

感受“博物馆的力量”

本报记者 任翔宇

5月18日是“国际博物馆日”，今年的主题是“博物馆的力量”，旨在强调博物馆拥有巨大潜力和强大能力，可以将世界变得更美好。

博物馆是一个展示的橱窗，是连接过去、现在、未来的桥梁，是保护和传承人类文明的重要殿堂，更是我们坚守信仰的底色、推进城市奋进的底蕴力量。国际博物馆协会对今年“国际博物馆日”的主题进行阐释时专门指出，博物馆有能力改变我们周围的世界。

今年“国际博物馆日”期间，大同市博物馆及9个分馆专门推出精品展览、文创产品和线下活动，让更多人走进博物馆，感受文化魅力，感受文明的力量。



传承的力量

博物馆是奇妙的，因为可以在这里看到一段段历史、一场场兴衰，博物馆记录着一个城市的起源发展，体现着城市的文化及沉浸的底蕴，也是市民和游客对话历史的一座“灵魂客厅”。

市博物馆办公室主任刘思祺说，博物馆是厚植家国情怀的重要场所、维护国家文化安全的重要阵地，是弘扬中国精神、凝聚国家认同、增强历史自信的文化卫士。市博物馆于1958年筹建，1959年正式开放，旧馆设在驰名中外的辽金皇家寺院华严寺内，时称大同市文物陈列馆，1963年更名为大同市博物馆。2010年5月18日，位于御东新区的新馆破土动工，2014年底正式开放，2020年被评为国家一级博物馆。

在华严寺开馆时期，市博物馆除了陈列展品，还承担着田野考古发掘工作，出土物支撑起藏品基础，同时起到了证史、补史的作用。上世纪60年代至80年代，参与进行青瓷窑旧石器遗址、高山镇细石器遗址的发掘工作，独立完成北魏司马金龙墓、方山永固陵、金代阎德源墓、元代冯道真墓等重要发掘；1982年至1994年，配合基建，发掘各时期墓葬1200余座，出土了大批珍贵文物。期间，市博先后举办了辽代西京文物展、新中国成立40周年大型文物展；联合举办了山西省出土文物展、承德避暑山庄宫廷文物展、日本大阪的中国古代玻璃和金银器文物展等，对宣传大同历史文化、提升城市知名度做出了重要贡献。

现在市博物馆的空间设计，融合了大同火山群、明代龙壁文化和云冈石窟等元素，常设展览以大同历史文化的地域特色为主线，开辟年代地层、北魏平城、辽金西京、明清重镇四个历史陈列，大同恐龙、梵语清音两个专题展览。展陈形式主要以艺术表现手法，结合历史线索与专题展示，加上各类临时展览，运用“小器物反映大历史”的方式，文物展示辅以图文版、多媒体、模型、场景、触摸屏、交互屏等手段，声光电互动，尽显智慧化成果。

市博物馆还积极推进分馆建设，采取总分馆管理运营制，先后建设了明堂遗址博物馆、魁星文化博物馆、梁思成纪念馆、平城记忆馆、辽金元民族融合博物馆、大同红色记忆馆、古代铜造艺术博物馆、北朝博物馆、魏碑书法家张靄堂故居纪念馆等9座分馆，形成“博物馆群”效应。



发展的力量

同构古今，交融新旧。线条凝练、厚重感十足的大同市博物馆，已成为御东城市地标和文化打卡地，藏品为桥，文化为舟，承载着这座大古都的城市精神与城市文明，并通过藏品和活动，为公众传播城市文明提供了学习的机会和充电的力量。

市博物馆公众服务部主任文慧说，2019年市博接待观众195.3万人次，其中青少年91万人次，完成中央、省、市各级讲解接待760多批次。到了2021年，因疫情防控要求，总分馆参观人数降到137.9万人次，讲解接待1380批次，“云端”参观、了解市博物馆的流量稳定增长。

从2019年起，市博文化创意产品开发稳步推进，为拓展销售渠道，在淘宝网创立文创售卖商店，在具备条件的分馆开设了文创商店，同博纪念款明信片、“大同蓝”玻璃器具、忍冬纹丝巾，各类文创产品让曾经神秘的博物馆变得易亲近、有活力。

近年来，由大同市博物馆主办，内蒙古博物院、内蒙古考古所等十家文博单位协办，推出《契丹王朝——大辽五京精品文物展》。2018年与上海博物馆联合举办了原创展览《诗中吉金 其华灼灼——浑源彝器回乡暨<诗经>中的青铜器特展》。近日，“第十九届(2021年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动”入围名单公布，其中由大同市博物馆联合洛阳博物馆、呼伦贝尔博物馆申报的“交融·魅力——北魏鲜卑拓跋部的历史足迹”入围出入境展览项目。不久前，“西京印迹——大同辽金元文物展”在重庆中国三峡博物馆开展，这是该展览在湖南、湖北、新疆、贵州等地展出后的又一次跨地域展出，作为我市文化宣传“走出去”的系列举措之一，在推进文化交流、文物交流，提高展示利用水平等方面探索新的模式。

传播的力量

市博物馆公众服务部主任文慧说，博物馆是提供公共文化服务的重要机构、传承人类文明的重要殿堂，是科普知识、提升审美、浸润人心的精神家园，通过供给优质文化产品、提升公共服务水平、分享博物馆发展成果等，为提升人民群众思想道德素质、科学文化素质、身心健康素质贡献力量。

近年来，市博物馆组织相关中小学、高校学生及成人志愿者集中培训及考核，上百位成人志愿者和在校学生加入博物馆志愿者队伍，开展“志愿者万里行”活动；与大同市示范性综合实践基地合作，开发研学团队；山西省社会科学普及宣传基地、大同市社会科学普及宣传基地、大同一中集团校学生社会实践基地在市博物馆挂牌；打造“文博讲堂”公益讲座惠民平台；“一馆品历史·九馆悟千年”主题旅游项目被评为“2021全国文化遗产旅游百强”；“大同蓝瓦当”入选2021年度全省文物单位文创推介活动重点推介产品……市博物馆越来越“忙”，也越来越与时代融会贯通。

发布抖音短视频，官方微信平台推出“同博与你‘宅’一起”系列线上讲解栏目，官方微博推出“云讲同博”系列视频讲解栏目；与大同日报社合作，在大同市博物馆、大同新闻网微信公众号推出“发现大同”栏目；受邀参加俄罗斯“博物馆之夜”活动；在德国杂志发表文章《应对疫情，大同市博物馆在行动》，参与国际博协区域博物馆协会活动；参与录制央视《美丽中华行》节目；与人民日报《人民文旅》杂志对接，完成以“花木兰”为主题的北魏相关内容宣传，参加录制“文旅在线微课堂”……市博物馆在“云”上也越来越火。

奋进的力量

大同红色记忆馆是市博九座分馆之一，是市博物馆在总分馆发展模式下，精心打造的庆祝中华人民共和国成立70周年的献礼之作，已成为市委组织部“党员干部党性教育现场教学点”、市纪委监委“廉政教育基地”、市关工委“党史国史教育基地”。

该馆负责人任冬说，红色记忆馆展出藏品402件/套，其中一级文物12件。常设“红色记忆——大同现代革命历史文物展”，展览以1921年—1949年为时限，回顾大同地区党、团组织的发展历程，再现党领导大同人民开展抵抗日寇侵略、赢得民族独立和推翻旧政府建立新中国可歌可泣的伟大壮举。展览先后入选国家文物局2019年度“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推荐项目，获评山西省首届(2019年度)博物馆精品陈列展览评选推介活动精品奖。

红色记忆馆开展党员干部党性教育和廉政教育，已接待各级党政机关、企事业单位党员党性教育活动上百场；组织开展形式多样的社教活动，举办“闪闪小红星·礼赞新中国·献礼新时代”主题朗诵活动，开发“闪闪小红星·拥抱新时代”青少年爱国主义教育活动等革命主题品牌教育活动，免费提供团体接待讲解服务，利用市博媒体资源平台，开展红色文化宣传活动，通过媒体进行宣传报道，向全社会推介大同红色历史文化。

