

## 《化妆品标签管理办法》实施

## 买化妆品时，请睁大眼睛看仔细

本报讯(记者 文慧)近年来,化妆品产业迅猛发展,市场规模逐年增长,在促进经济发展、推动消费升级方面发挥了重要作用。但与此同时,也出现了一些新问题,比如劣质化妆品的泛滥,给人们的健康带来了威胁。近日,记者从市消协了解到,为加强化妆品标签监督管理,规范化妆品标签使用,保障消费者合法权益,国家药监局发布的《化妆品标签管理办法》(以下简称《办法》)从今年5月1日起正式施行。

《办法》规定,化妆品标签是指产品销售包装上用以辨识说明产品基本信息、属性特征和安全警示等的文字、符号、数字、图案等标识,以及附有标识信息的包装容器、包装盒和说明书。化妆品标签应当清晰、持久,易于辨认、识读,不得有印字脱落、粘贴不

牢等现象。

《办法》要求,化妆品应当有中文标签,标签应当至少包括产品中文名称、特殊化妆品注册证书编号;注册人、备案人的名称、地址,注册人或者备案人为境外企业的,应当同时标注境内责任人的名称、地址;生产企业的名称、地址,国产化妆品应当同时标注生产企业生产许可证编号;产品执行的标准编号;全成分;净含量;使用期限;使用方法;必要的安全警示用语;法律、行政法规和强制性国家标准规定应当标注的其他内容。化妆品中文名称不得使用字母、汉语拼音、数字、符号等进行命名,注册商标、表示防晒指数、色号、系列号,或者其他必须使用字母、汉语拼音、数字、符号等的除外。产品中文名称中的注册商标使用字母、汉语拼音、数字、符号等的,应当在产品销售包装可视面对其含义予以解释说明。

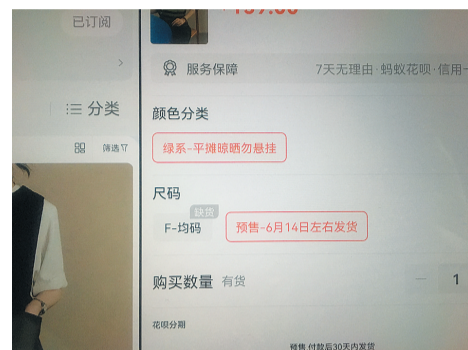
《办法》指出,销售包装内含有多个独立包装产品时,每个独立包装应当分别标注使用期限,销售包装可视面上的使用期限应当按照其中最早到期的独立包装产品的使用期限标注,也可以分别标注单个独立包装产品的使用期限。

另外,《办法》重申与细化了现有规定禁止标注的内容,禁止通过下列方式标注或者宣称:使用医疗术语、医

学名人的姓名、描述医疗作用和效果的词语或者已经批准的药品名明示或者暗示产品具有医疗作用;使用虚假、夸大、绝对化的词语进行虚假或者引人误解的描述;利用商标、图案、字体颜色大小、色差、谐音或者暗示性的文字、字母、汉语拼音、数字、符号等方式暗示医疗作用或者进行虚假宣称;使用尚未被科学界广泛接受的术语、机理编造概念误导消费者;通过编造虚假信息、贬低其他合法产品等方式误导消费者;使用虚构、伪造或者无法验证的科研成果、统计资料、调查结果、文摘、引用语等信息误导消费者;使用未经相关行业主管部门确认的标识、奖励等进行化妆品安全及功效相关宣称及用语;利用国家机关、事业单位、医疗机构、公益性机构等单位及其工作人员、聘任的专家的名义、形象作证明或者推荐;标注庸俗、封建迷信或者其他违反社会公序良俗的内容;法律、行政法规和化妆品强制性国家标准禁止标注的其他内容。

市消协工作人员介绍,化妆品标签是向消费者传递产品基本信息、属性特征、功效宣称和安全警示等内容的主要载体,真实、完整、准确的标签标注是确保消费者正确、合理、安全使用产品的必要保障。此次出台的《办法》明确了化妆品标签管理的细化要求,能够让消费者买得放心,用得舒心。

## 网上流行“预售风”



不知何时开始,预售之风悄然席卷各个电商平台,并且预售期在不断延长,从15天、45天再到90天,甚至更长,难怪不少网友调侃“能经得住预售期考验的才是真爱”。

拥有15年网购经历的深蓝是网上一家文艺女装的忠实粉丝,几乎每次上新都会忍不住囤货,但现在晚一天就只能拍预售链接,一预售就是一个多月,有时候收到快递都忘了买的啥东西。她说:“如果试穿效果好也就算了,最怕就是穿着不好看、尺寸又不合适,还得退换,不仅浪费运费,还白白等了这么久,拍下时的快乐也因为等待大打折扣”。

商家为何越来越偏爱“预售”呢?据一位服装行业资深人士分析,之所以越来越多商家采取预售,一定程度上是因为行业产能过剩容易引起库存积压,预售可以减轻商家的库存压力,也可以在一定程度上规避风险。他说,电商平台规定,商家标注为现货的商品需在48小时内发出,否则,平台可能会对商家进行扣分或者罚款,商家分数下降后,其推广可能会被限流,从而影响销量。另外,现在直播带货的方式很容易出现“爆单”现象,“爆单”后,商家可能很难做到48小时内发货,所以,为了保险起见,便设置成为预售。

可以这样说,预售在一定程度上成为商家生产商品或者进货的“晴雨表”。我市一名童装网店的负责人说,其实预售不是“玩套路”,预售的钱并未进入商家账户,也是商家在垫资生产。一般情况下,商家在不知道是不是爆款时,会先做一批商品进行测试,买家能接受的情况下才去做预售。

预售等待时间长只是一方面,另一方面,不少消费者还会遇到“货不对板”的情况。一些直播间,服装的高退款率,很大程度上就是因为货不对板。为了避免囤货造成损失,有些商家可能会先做一半的量发出去,如果因顾客试穿效果不好出现退货,再发给另一部分消费者,以此规避资金和囤货压力。

预售风盛行之下,一面是心仪的商品和长时间的等待,一面是可能出现的货不对板和售后风险,消费者如何避坑呢?

首先,购买预售商品时要保持慎重和冷静的态度,尽量选择现货和预售时间短的商品,并且明确预售商品也享有7天无理由退货的权利。即使超过7天,产品如果存在质量问题,同样可要求商家履行维修、换货和退货的责任。其次,如果出现店铺评分低、均价低、销量为零或者销量高但评价少,以及买家秀很模糊、有模特图但未露脸、有截图但进行遮挡等情况,都要格外注意,避免预售入坑。(晓澜)

## 普及消费政策法规

揭露日常消费陷阱  
搭建投诉调解平台  
维护消费者合法权益

消费热线:2831805 18635299810  
邮箱:dtwbxfzk@126.com

市消费者协会与本报消费周刊联合主办

## 如火夏日，勇敢去爱吧

夏天是适合恋爱、容易承载故事的季节。夏日夜晚,月上柳梢头,人约黄昏后,想象一下都觉得甜蜜而浪漫。夏天,带着爱情的气息以及甜美的回忆,华灯火树,暖风熏人,让人生机勃勃,兴致盎然,情绪高涨。除此之外,夏天微醺的风中带着花香,目之所及皆是绿意,花团锦簇的盛景、烟火气的市集、往来间翻飞的裙裾,点点滴滴都是恋爱的催化剂。如火的夏日,尽情释放内心爱的种子,大胆表白,勇敢去爱。

去过一个浪漫的“5·20”,将这恋爱的氛围拉满。星茂汇 VOVOPARK 每一场浪漫都不会缺席,并且一定是“别出心裁”。有没有在“5·20”收到过榴莲玫瑰鲜花、芒果玫瑰鲜花,让甜蜜从嘴里到心里,送给自己喜欢的女孩子一定是“5·20”礼品排行榜第一,线上线下同步水果花束售卖,新意好礼



首选。同时,星茂汇 VOVOPARK 在“5·20”期间还为每一对情侣准备了DIY永生花手工,以及男友力爆棚的“举高高”大赛。“5·20”,爱的表白日,带着她或他,来星茂汇 VOVOPARK 度过一个专属于你们的节日吧。

生活需要仪式感,再普通的一天依然是我们生命中独一无二的一天,

星茂汇 VOVOPARK 陪你用心过好每一天。让浪漫爱意在空气中铺展,用浪漫封印美好回忆,这便是“人间定无可意,怎换得玉脸丝莼”,一个守在身边的TA,一份只凝聚着爱心的礼物、一场不得不赴的浪漫约会,尽在星茂汇 VOVOPARK。

(广告信息)

