

《人民日报》聚焦市博物馆

多家媒体转载 公众广泛关注

本报讯（记者 崔莉英）昨日，《人民日报》以《大同博物馆串起一座城》为题聚焦市博物馆，对市博物馆采取“总馆+分馆”模式、文物展示和修复、将文物元素融入文创产品和日常生活等进行了专题报道，让全国各地读者深入了解到大同的

“博物馆之城”建设，也吸引了多家媒体转载和公众广泛关注。

市博物馆下设9个分馆，涉及红色、人物、遗址、民俗、艺术、历史等不同类型和主题，总馆和分馆共有17万件藏品，市博物馆探索“总馆+分馆”的模式，让更多

曾经“沉睡”的文物得以走进公众的视野，帮助人们更深入地了解大同。该馆走出去巡展的《西京印记——大同辽金文物展》等也取得了不错的反响。

《人民日报》的报道中，还关注到市博物馆将文物元素融入文创产品和日常生活

活先后自主研发出壁画类、瓷器类、浮雕类、陶器类、石雕类等六大类上百个品种的文创产品。目前，从文创产品到街头路灯的文物造型，特色文物已经走进大同人的生活中，让更多人找到文化认同感和文化自信。

文明大同——红十字在行动

市红十字会线上讲故事比赛结束

本报讯（记者 王春艳）历时两个多月，由市红十字会举办的“文明大同——红十字在行动”线上讲故事比赛日前结束，众多选手和单位从不同角度讲述了参与创建“文明大同”的感人事迹。

据了解，此次活动3月下旬开始，旨在围绕“人道、博爱、奉献”主线，通过参赛选手讲述自己或身边人在参与创建“文明

大同”中的感人事迹，感染带动更多人参与“文明大同”建设。

活动开展以来，各参赛单位高度重视、积极参与、精心组织，认真推荐和宣传本单位涌现出来的先进典型，共征集作品50余件。经过初赛、复赛评选，有19名选手进入决赛，通过评委打分制与线上投票制相结合的方式，最终确定一等奖1名、

二等奖3名、三等奖5名，优秀奖10名及19个优秀组织奖。

其中，许燕获一等奖，燕文霞、李语嫣、霍彦羽获二等奖，李怡楠、何秋丽、宋建平等获三等奖，任湘、石玉英、张前娇等获优秀奖，市教育局、平城区红十字会、云冈区红十字会等获优秀组织奖。

大同市文化旅游产业协会成立

本报讯（记者 崔莉英）昨日上午，大同市文化旅游产业协会成立大会暨授牌仪式在市美术馆举行。

市文化旅游产业协会由市文旅局主管，是一家非盈利性、文旅领域的社会组织，也是联系文旅产业工作者及文旅企事业单位的桥梁纽带。协会成员中，不仅有文旅产业方面的相关专家学者、文化名人，还有许多文旅实体企业家、年轻创作者、优秀设计师，目前已吸纳60多家文旅实体企业。协会将立足本土，深挖当地文化特色，打造“大同好礼”这块大同文旅产业的区域公用品牌，不断完善“大同好礼”品牌的属性、架构、内涵和外延，最终使其成为大同文旅产业的金字招牌，成为享誉国内外的文旅IP。

据了解，市文化旅游产业协会还将通过展览、会议、研学、培训等形式，整合资源优势，搭建交流平台，推动大同市文化创意产品的设计开发、市场拓展，为全市文旅产业的高质量发展贡献力量。

“城市啄木鸟”在行动

云州街一处建筑工地围挡

公益广告字体残缺



日前，在云州街一处建筑工地围挡上原本粘贴的“富强、民主、文明、和谐”等字样。“富”字上半完整，下半部分的“田”只剩下了一横；“强”字只有

大约三分之一的笔画；其它字也是“缺胳膊少腿”，没有一个完整的，已经很难辨认了。

本报记者 龙中华 摄

纠错启事

市民如发现平城、云冈、新荣、云州四区范围内标牌、店牌、指示牌、楹联、广告牌、地名、路牌、公交站牌中有错别字、异体字等不符合规范和标准的用语用字，标牌残缺、字迹漫漶、内容过时等现象，以及印刷出版物市场图书、广告宣传品、音像制品等各类出版物不规范使用语言文字的问题，可通过随手拍、热线反映、网络跟帖等方式挑错，也可把相关信息发送至大同日报社电子邮箱 dtrbsxmt@163.com 或大同广播电视台电子邮箱 1390188578@qq.com，记者将针对您的反映进行实地采访确认，并记录“啄”错、“纠”错的过程，助力消除社会用语用字不规范现象。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信

