

点对点 肩并肩 手拉手

我市金融机构开展入企进村帮扶活动

本报讯（记者 孙露）为进一步纾困市场主体、畅通经济循环、支持乡村振兴，近日，人行大同市中心支行联合大同银监分局开展了金融机构“肩并肩、手拉手”入企进村帮扶活动，对市场主体实施“点对点”金融帮扶，为全市经济高质量发展提供坚实的金融保障。

帮扶活动本着贴近一线、因地制宜、务求实效的原则，力求在金融机构“一把手”与企业、农村的“零距离”接触中解决难题，助力企业渡过难关。据介绍，入企进村帮扶活动启动后，该支行将与大同银监分局携手，进一步强化政策引导、完善配套金融服务、转变服务理念，带领全市金融机构更

好地满足实体经济融资需求，推动受困主体融资增量、面扩、价降；引导资金流向普惠小微企业、涉农以及制造业领域，特别是围绕“三黄一红”特色产业，打造金融支持特色产业发展的大同品牌，全力支持乡村振兴。同时，促进政银企沟通与合作，为企业提供更全方位的点对点金融服务，选择一

批经济项目给予支持，为企业和农村办实事、解金融难题。

据悉，此次帮扶活动持续至11月底。在此期间，金融机构还将围绕政银合作、项目融资、招银引贷、融资产品开发、农业保险、银证保合作等多个领域开展对接，全面激发金融支持高质量发展的强劲动能。

● 记者走市场 ●

粽子销售渐火 传统口味受捧

本报讯（记者 孙露）端午临近，粽味飘香。记者25日走访市场了解到，虽然距离端午节还有一周的时间，但“端午经济”提前升温，成品粽及粽子原材料销售渐火，传统口味的手工蜜枣粽、红枣粽最受欢迎。

昨日8时许，记者在友谊南街一家老字号糕点铺看到，不少市民戴着口罩保持距离，在店外排起了长队。记者询问得知，大家都是来买粽子的。“粽子口味很多，馅料有南瓜、豆沙、咸蛋黄、板栗等，但还是传统口味的粽子最受欢迎。”市民周女士说。一会儿工夫，热气腾腾的传统手工粽子出锅了，不到半个小时就卖光了。据工作人员介绍，今年感觉

传统端午节的氛围来得早些，大家都迫不及待地买传统粽子尝鲜。

在西环路、永泰南路，多家超市均在显眼位置设置了粽子专区，袋装、网兜、礼盒包装品类繁多，价格普遍在数十元至200元不等。销售人员说，这几天来选购粽子的顾客多了起来，网兜装粽子卖得最好。

记者走访了解到，不少市民选择自己买原材料亲手包粽子。在红旗集贸市场，购买粽叶、粽绳、江米等包粽子材料的市民络绎不绝。“过节要有仪式感，家里人都爱吃传统的蜜枣粽，自己动手多包点儿，到时给孩子们吃。”市民段女士说。



市民购买传统口味粽子尝鲜
孙露 摄

户外出游升温 烧烤食材热销

本报讯（记者 孙露）记者昨日走访市场了解到，夏日消费逐渐热起来，特别是烧烤食材也进入到热销时期。

昨日上午，记者在西环路一家烧烤食材店看到，烧烤调味品、烤炉、木炭、锡纸以及牛肉、鸡翅、鸡胗等半成品腌制肉

类等食材一应俱全。“看到朋友圈晒的户外烧烤，他计划本周末与家人开始今夏‘第一烤’。家里的孩子和老人都喜欢吃自己亲自烤制的食物，虽然不专业，但别有一番味道。”正在采购的赵先生说。

据销售人员介绍，到了周末和节假日，来买食材的市民会更多，还带动了酒水饮料以及懒人火锅食材的销售。

记者走访中发现，在超市、农贸市场，商家还开设了烧烤食材专区，摆放在冰柜里的食材琳琅满目，不乏扇贝、生蚝等海味。

我市已完成7万多亩黄花病虫害防治

本报讯（记者 孙向阳）为防控黄花病虫害，确保黄花稳产高产，从3月中旬开始，市农业农村局植保植检部门进行黄花病虫害监测预警，制定病虫害防控技术方案、科学组织防治防控黄花病虫害，截至5月22日，71065亩黄花已经完成第一次统防统治。这是记者25日从市农业农村局获悉的。

3月中旬，市植物保护植物检疫中心根据去年全市病虫害越冬基数调查，结合近年来我市农作物病虫害发生态势，以及我市2022年全年天气预测预报等综合分析，连续发布了病虫害发生趋势预报及防控防治技术方案，科学指导黄花病虫害防控，市、县技术人员下到乡镇，开展黄花病虫害防治。

进入5月，市农业植保部门下发防治药剂3.85吨、机动喷雾器45台、植保无人机7台，联合云州区农业农村局、区供销合作社15台植保无人机，组织第一次针对蓟马、红蜘蛛、蚜虫的化学防治。截至22日，第一次化学防治基本结束，这次防治主要针对规模连片地块，黄花枯萎茎叶未能及时离田集中处理的地块及蓟马、蚜虫、红蜘蛛寄主广的田块。

“发现精彩·感受美好”第二届世家小镇主题摄影展征稿启事

为了营造良好文化环境和社会氛围，奋力实现“奋斗两个五年、跨入第一方阵”总目标，全方位推动高质量发展，精准把握我市文化脉搏，全力打造“文化大同 文明大同 微笑大同”的城市新名片，刷新城市新高度，全方位提升城市文化软实力，也为了突显世家小镇文旅产业建设的全过程，大同日报传媒集团、大同市摄影家协会、世家小镇携手举办“发现精彩·感受美好”第二届世家小镇主题摄影展。

一、征稿目的

通过摄影家风采灵动的镜头，以大同最美的夏、秋小镇为拍摄素材，现场创作，呈现出世家小镇不同季节的景、各异的美、幸福的人，形成“美景、美物、美心情”的叠加社会效应，更好的扩大活动知晓度和美誉度。

二、征稿主题

发现精彩·感受美好

三、征稿时间

2022年5月20日-9月15日

四、征稿对象

广大摄影专业人士、摄影爱好者均可参与，无地域限制。

五、征稿内容

摄影作品必须取材于世家小镇，围绕文化、文明、微笑、生态、度假小镇进行主题拍摄。

文化小镇，聚焦小镇的建筑文化、园林文化、社群文化及生活理念，全景展现“美好生活从此开始”的价值观；

文明小镇，全景观展现生态、度假、康养的发展现状，呈现钟灵毓秀的小镇人文风情及人与自然和谐共生的景象；

微笑小镇，记录小镇员工用“微笑服务”传递着小镇的温暖与善意，为业主、游客、商户默默付出，他们的专业和微笑扮靓小镇另一道风景线。

生态小镇，用镜头捕捉小镇夏日里的生机与活力，将一草一木一院、一山一湖一街美景纳入镜框中，以小见大传递生活的美好。

度假小镇，以云起度假区为核心，展现美不胜收的休闲度假生活；以“星空营地”为场景，搭建以天为盖地为庐的梦幻情境，用快门定格住每位游客留连忘返的愉悦心情。

六、征稿要求

(一)所有参展作品题材、体裁均不得触犯中华人民共和国法律法规；必须保证投稿作品为本人拍摄，对该作品拥有独

立、完整的著作权；作品不得侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益。如引起纠纷，一切法律责任均由参展人承担。

(二)作品必须取材于世家小镇。现在创作、过去拍摄都可，彩色、黑白不限，单幅、组照均可(按顺序排序)。投稿要注明作品名称，表现内容的文字说明，同时注明作者姓名、联系方式、工作单位。

(三)作品不得添加边框、签名、水印、标题等修饰；谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品(照片仅可作亮度、对比度、色饱和度、色温等调整，不得作合成、添加、大幅度改变色彩等技术处理)。

(四)所有投稿作品为JPG格式，每幅作品不低于5M，分辨率为300dpi。

(五)本次活动不收参展费，不退稿。所有参赛作品主办方有权在相关活动及宣传中使用(如画册、展览、网站、影视片等)，不再支付稿费，无须向作者另行取得授权。

(六)所有投稿作品材料不予退还，请作者自行备份。

(七)投稿者均视为同意并遵守以上各条规定，凡存在著作权问题或作品真实性问题等不符合征稿要求的作品，主办

位有权取消其参赛资格，并收回作品参展证书。

本征稿公告解释权归本届活动主办方所有。

七、奖项设置

征稿结束后，由主办单位组织初评、网络评选和专家评审。大赛设置一等奖、二等奖、三等奖、人气奖4个奖项。奖励办法如下：

- 1.一等奖1名：奖金8000元及奖杯
- 2.二等奖2名：奖金3000元及奖杯
- 3.三等奖5名：奖金2000元及奖杯
- 4.人气奖80名：小镇射箭馆会员(包括门票10张)及获奖证书

获奖作品将在《大同日报》《大同晚报》及世家小镇官方网站、微博、微信公众号上公布。

八、投稿方式

投稿作品发送到电子邮箱：

865762@qq.com

联系人：王伟

联系电话：15735289990

大同日报传媒集团
大同市摄影家协会
世家小镇