



# 微笑大同 口罩下的温暖力量

在星茂汇 VOVOPARK，快乐不仅是一种生活状态，更是一种精神常态。理想的快乐生活，是一个需要不断探索和丰富的命题。一直以来，星茂汇 VOVO PARK 不断学习、实践，从品质、服务、艺术、潮流等多角度切入，致力于在商场内营造不同的愉悦体验场景，从而引领一种更加健康、积极、向上的生活态度，与众多热爱生活的人们一起探索更多美好可能，一步步靠近我们所憧憬的理想生活。

有句俗语：爱笑的人，运气总不会太差，靠近理想生活，先从微笑开始吧，微笑是你能带给身边人最好的礼物。星茂汇 VOVOPARK 一直把“为顾客创造快乐初体验”作为努力的方向，从你踏入星茂汇 VOVOPARK 的第一步起，快乐之旅也随之启程。偶尔心有不快，当你来到这里，也能在一张张笑脸中得到抚慰与治愈，那是口罩也无法阻挡的“眉眼带笑”的真挚。在被“微笑”充盈的时空里，快乐就是赶走

阴霾的春风。在星茂汇 VOVO PARK，美食、美妆、服饰、音乐、舞蹈、艺术展、游戏等都像封存在魔法盒里的宝物，只等你开启……

眉眼弯弯，言笑晏晏，分享像光一样的温暖力量，微笑向暖，一路有光！星茂汇 VOVO PARK 愿“微笑服务”能给每一位顾客以快乐体验，让用心生活的人微笑洋溢在脸上，温暖荡漾在心里。

(广告信息)



# 燃油汽车优惠降低 新能源汽车库存不足

“五一”长假，不少消费者以合适的价格买到了自己心仪的汽车。五月底，有买车打算的消费者一定想知道，车商是否还有新的惠购政策？此时购车是否划算？

燃油汽车优惠  
幅度整体降低

一般情况下，从“五一”开始，汽车市场就步入了销售旺季。从这时到年底，多数汽车经销商都会陆续推出各种惠购促销政策。近日，记者走访庞大汽车文化园区时发现，有不少 4S 店都在店门口打出了优惠让利的广告标语，比如致慧名爵 4S 店就开启了限量 8.5 折购车的优惠活动。“虽然园区内很多 4S 店都在做销售推广，但是相较往年同期，近期购车优惠幅度还是有所收紧的。”一家国产汽车品牌 4S 店的负责人告诉记者，随着新能源车型以及车险价格的上浮，部分品牌的燃油车型也进行了价格调整，小幅度提升了汽车售价，但大多数汽车品牌没有贸然提价，只是降低了销售优惠幅度。

记者注意到，园区内多家 4S 店燃油汽车的总体优惠幅度有所降低，一些热销车的优惠从以往的几万元缩水到几千元，仅个别车型保持了原有的优惠幅

度。某豪华汽车品牌的市场经理告诉记者，近期很多车型的提车周期变长，现金优惠略有变动。指导价涨了后，4S 店也调价了，保留的购车优惠只是在新指导价的基础上减去了部分优惠额度。另外，一部分车型涨价只是因为车型配置增加了。风华奥迪 4S 店的服务顾问王跃文表示，4S 店在售的部分车型，优惠幅度从几个月前就开始收缩了，主要是因为主机厂产能降低所致。今年“五一”假期，店内促销力度虽大，但相较往年还是有差距，比如热销的 Q5L 如今只能优惠 5 万左右，往年优惠力度要比这大。

新能源汽车  
交付时间变长

燃油汽车优惠幅度有所降低，新能源汽车的销售状况又怎样呢？记者在园区了解到，在一轮新能源汽车普遍涨价过后，近期新能源汽车的货源比较紧缺。无论是比亚迪、大众等传统车企，还是其他小品牌新能源汽车，听到最多的一个词就是“等”。在一家自主品牌新能源汽车 4S 店里，车型展示区有数个空位。该店销售人员告诉记者，店内的库存几乎已清零，好几辆展台上的展车挂上了已售出的牌子。他直言，主机厂的

产能已跟不上销售端的节奏。消费者如果现在下单，估计提车得等到 3 个月以后。选择购买展示车的客户，就是因为等不及订单的延期，所以才买了展厅内的样车。在某新汽车品牌的代理分销店内，销售人员告诉记者，5 月以来，消费者的新能源购车订单有上涨趋势，比前几个月多了好几成，但订单交付时间得看主机厂的供货安排。

记者在“汽车之家”论坛上留意到，今年 3 月，比亚迪、蔚来等新能源品牌对旗下新能源汽车的价格进行了上调，调价幅度从几千元到上万元不等。某新能源品牌相关负责人称，受当前上游原材料短缺的影响，整车和零部件的产能都有所限制，这导致了新能源车型交付周期变长。暂停接收订单后，厂家将会把工作重心放到调整生产资源及已有订单的排产计划上，以保障订车的消费者能尽快提车。

(焦燃)



## 建行大同分行 推进反洗钱宣传工作走深走实

**本报讯** 建行大同分行多措并举，深入推进反洗钱工作走深走实。

一是走出网点，走向社区，让反洗钱宣传更有力度。该行提前与社区沟通联系，用心策划活动环节，多措并举、多管齐下扩大反洗钱宣传的覆盖面、影响力和参与度。二是讲好故事，让反洗钱宣传更有深度。该行以真实案例为素材，形象生动地宣讲“洗钱”的危害性、隐蔽性，并以微电影的方式普及反洗钱知识。三是用好“主题活动”日，让反洗钱宣传更有广度。该行利用重要节日开展“主题日宣传活动”，充分运用群众喜闻乐见的短视频、H5 等推广载体，开展普及活动。

(丽华 雪峰)

## 建行大同分行 开展保护知识产权宣传活动

**本报讯** 近日，建行大同分行围绕“全面开启知识产权强国建设新征程”主题，开展了形式多样的知识产权宣传活动，营造浓厚氛围，使知识产权保护意识深入人心。

活动中，该行各营业网点利用 LED 屏幕滚动播放活动主题。厅堂内，由大堂经理向客户面对面宣传、讲解“知识产权日”的相关知识。各网点还利用晨夕会时间，向全体员工传达“2022 年全国知识产权宣传周”活动相关内容，以做好宣传引导。此外，该行充分利用“法律讲堂”，组织员工学习银行知识产权相关内容，切实增强员工的知识产权保护意识，提升业务技能。

(丽华 雪峰)

## 建行大同分行 为员工打造放心食堂

**本报讯** 为保障员工餐饮安全，建行大同分行从以下三方面入手，强化对食堂的日常管理，为员工营造清洁卫生的就餐环境，努力打造员工满意、放心的食堂。

加强安全教育，重点突出“实”字。该行办公室重点围绕食品储存、个人卫生、每日消杀等方面加强教育培训，提高食堂管理人员安全意识，明确安全责任，切实把食堂安全工作做到实处。加大检查力度，重点突出“勤”字。该行持续提高食堂安全检查频次，不定期开展突击检查，扎实做好源头防控，确保食品安全。严控采购质量，重点突出“精”字。该行在采购食材方面严把质量关，确保食材常购常新。

(左陪 雪峰)

## 建行大同分行 开展业务技能大比武

**本报讯** 为营造处处学先进、处处争先进的工作氛围，近日，建行大同分行组织辖内网点开展了业务技能大比武活动。

活动中，该行各网点响应号召，主动结合岗位需求，认真学习新知识，贯彻新理念，掌握新技能。线上答题环节集中反映出员工个人能力与全行发展要求存在的差距，该行相关负责人鼓励全员，要以技能为抓手，争先创优，不断提升自身综合素养，为全行高质量发展贡献力量。此次竞赛活动的开展，有效拓展了全行人才选拔和培养的途径，接下来，该行将继续开展相关技能竞赛活动，助力全行发展提质增效。

(丽华 雪峰)