



微笑大同 口罩下的温暖力量

在星茂汇 VOVOPARK, 快乐不仅是一种生活状态, 更是一种精神常态。理想的快乐生活, 是一个需要不断探索和丰富的命题。一直以来, 星茂汇 VOVOPARK 不断学习、实践, 从品质、服务、艺术、潮流等多角度切入, 致力于在商场内营造不同的愉悦体验场景, 从而引领一种更加健康、积极、向上的生活态度, 与众多热爱生活的人们一起探索更多美好可能, 一步步靠近我们所憧憬的理想生活。

有句俗语: 爱笑的人, 运气总不会太差, 靠近理想生活, 先从微笑开始吧, 微笑是你能带给身边人最好的礼物。星茂汇 VOVOPARK 一直把“为顾客创造快乐初体验”作为努力的方向, 从你踏入星茂汇 VOVOPARK 的第一步起, 快乐之旅也随之启程。偶尔心有不快, 当你来到这里, 也能在一张张笑脸中得到抚慰与治愈, 那是口罩也无法阻挡的“眉眼带笑”的真挚。在被“微笑”充盈的时空里, 快乐就是赶走

阴霾的春风。在星茂汇 VOVO PARK, 美食、美妆、服饰、音乐、舞蹈、艺术展、游戏等都像封存在魔法盒里的宝物, 只等你开启……

眉眼弯弯, 言笑晏晏, 分享像光一样的温暖力量, 微笑向暖, 一路有光! 星茂汇 VOVO PARK 愿“微笑服务”能给每一位顾客以快乐体验, 让用心生活的人微笑洋溢在脸上, 温暖荡漾在心里。

(广告信息)



燃油汽车优惠降低 新能源汽车库存不足

“五一”长假, 不少消费者以合适的价格买到了自己心仪的汽车。五月底, 有买车打算的消费者一定想知道, 车商是否还有新的惠购政策? 此时购车是否划算?

燃油汽车优惠 幅度整体降低

一般情况下, 从“五一”开始, 汽车市场就步入了销售旺季。从这时到年底, 多数汽车经销商都会陆续推出各种惠购促销政策。近日, 记者走访庞大汽车文化园区时发现, 有不少4S店都在店门口打出了优惠让利的广告标语, 比如致慧名爵4S店就开启了限量8.5折购车的优惠活动。“虽然园区内很多4S店都在做销售推广, 但是相较往年同期, 近期购车优惠幅度还是有所收紧的。”一家国产汽车品牌4S店的负责人告诉记者, 随着新能源车型以及车险价格的上浮, 部分品牌的燃油车型也进行了价格调整, 小幅度提升了汽车售价, 但大多数汽车品牌没有贸然提价, 只是降低了销售优惠幅度。

记者注意到, 园区内多家4S店燃油汽车的总体优惠幅度有所降低, 一些热销车的优惠从以往的几万元缩水到几千元, 仅个别车型保持了原有的优惠幅

度。某豪华汽车品牌的市场经理告诉记者, 近期很多车型的提车周期变长, 现金优惠略有变动。指导价涨了后, 4S店也调价了, 保留的购车优惠只是在新指导价的基础上减去了部分优惠额度。另外, 一部分车型涨价只是因为车型配置增加了。风华奥迪4S店的服务顾问王跃文表示, 4S店在售的部分车型, 优惠幅度从几个月前就开始收缩了, 主要是因为主机厂产能降低所致。今年“五一”假期, 店内促销力度虽大, 但相较往年还是有差距, 比如热销的Q5L如今只能优惠5万左右, 往年优惠力度要比这大。

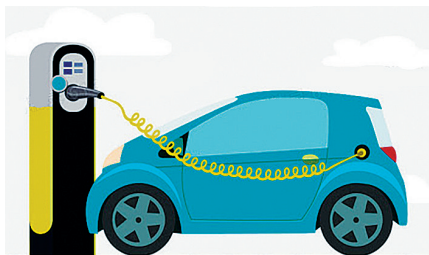
新能源汽车 交付时间变长

燃油汽车优惠幅度有所降低, 新能源汽车的销售状况又怎样呢? 记者在园区了解到, 在一轮新能源汽车普遍涨价过后, 近期新能源汽车的货源比较紧缺。无论是比亚迪、大众等传统车企, 还是其他小品牌新能源汽车, 听到最多的一个词就是“等”。在一家自主品牌新能源汽车4S店里, 车型展示区有数个空位。该店销售人员告诉记者, 店内的库存几乎已清零, 好几辆展台上的展车挂上了已售出的牌子。他直言, 主机厂的

产能已跟不上销售端的节奏。消费者如果现在下单, 估计提车得等到3个月以后。选择购买展示车的客户, 就是因为等不及订单的延期, 所以才买了展厅内的样车。在某新能源汽车品牌的代理分销店内, 销售人员告诉记者, 5月以来, 消费者的新能源购车订单有上涨趋势, 比前几个月多了好几成, 但订单交付时间得看主机厂的供货安排。

记者在“汽车之家”论坛上留意到, 今年3月, 比亚迪、蔚来等新能源品牌对旗下新能源汽车的价格进行了上调, 调价幅度从几千元到上万元不等。某新能源品牌相关负责人称, 受当前上游原材料短缺的影响, 整车和零部件的产能都有所限制, 这导致了新能源车型交付周期变长。暂停接收订单后, 厂家将会把工作重心放到调整生产资源及已有订单的排产计划上, 以保障订车的消费者能尽快提车。

(焦燃)



建行大同分行 推进反洗钱宣传工作走深走实

本报讯 建行大同分行多措并举, 深入推进反洗钱工作走深走实。

一是走出网点, 走向社区, 让反洗钱宣传更有力度。该行提前与社区沟通联系, 用心策划活动环节, 多措并举、多管齐下扩大反洗钱宣传的覆盖面、影响力和参与度。二是讲好故事, 让反洗钱宣传更有深度。该行以真实案例为素材, 形象生动地宣讲“洗钱”的危害性、隐蔽性, 并以微电影的方式普及反洗钱知识。三是用好“主题活动”日, 让反洗钱宣传更有广度。该行利用重要节日开展“主题日宣传活动”, 充分运用群众喜闻乐见的短视频、H5等推广载体, 开展普及活动。

(丽华 雪峰)

建行大同分行 开展保护知识产权宣传活动

本报讯 近日, 建行大同分行围绕“全面开启知识产权强国建设新征程”主题, 开展了形式多样的知识产权宣传活动, 营造浓厚氛围, 使知识产权保护意识深入人心。

活动中, 该行各营业网点利用LED屏幕滚动播放活动主题。厅堂内, 由大堂经理向客户面对面宣传、讲解“知识产权日”的相关知识。各网点还利用晨夕会时间, 向全体员工传达“2022年全国知识产权宣传周”活动相关内容, 以做好宣传引导。此外, 该行充分利用“法律讲堂”, 组织员工学习银行知识产权相关内容, 切实增强员工的知识产权保护意识, 提升业务技能。

(丽华 雪峰)

建行大同分行 为员工打造放心食堂

本报讯 为保障员工餐饮安全, 建行大同分行从以下三方面入手, 强化对食堂的日常管理, 为员工营造清洁卫生的就餐环境, 努力打造员工满意、放心的食堂。

加强安全教育, 重点突出“实”字。该行办公室重点围绕食品储存、个人卫生、每日消杀等方面加强教育培训, 提高食堂管理人员安全意识, 明确安全责任, 切实把食堂安全工作做到实处。加大检查力度, 重点突出“勤”字。该行持续提高食堂安全检查频次, 不定期开展突击检查, 扎实做好源头防控, 确保食品安全。严控采购质量, 重点突出“精”字。该行在采购食材方面严把质量关, 确保食材常购常新。

(左谕 雪峰)

建行大同分行 开展业务技能大比武

本报讯 为营造处处学先进、处处争先进的工作氛围, 近日, 建行大同分行组织辖内网点开展了业务技能大比武活动。

活动中, 该行各网点响应号召, 主动结合岗位需求, 认真学习新知识, 贯彻新理念, 掌握新技能。线上答题环节集中反映出员工个人能力与全行发展要求存在的差距, 该行相关负责人鼓励全员, 要以技能为抓手, 争先创优, 不断提升自身综合素质, 为全行高质量发展贡献力量。此次竞赛活动的开展, 有效拓展了全行人才选拔和培养的途径, 接下来, 该行将继续开展相关技能竞赛活动, 助力全行发展提质增效。

(丽华 雪峰)