

有吃有玩有表演 赏灯赏景赏人气

下寺坡街夜市“点亮”夜经济

夜幕降临，阵阵“烟火气”顺着下寺坡街迅速向四周扩散，吸引着万千市民或全家出动、或攬朋携友，放下一天的疲惫，在这里尽情地“逛吃、逛吃”。大家熟悉的夜市又回来了。

6月1日试营业，6月2日正式开市，6月3日客流超过了5万人……下寺坡街夜市的初获成功给大同的“夜经济”打了一剂“强心针”。一个以“玩、吃、买”为核心的普通夜市，缘何能如此受到市民的关注和欢迎？记者就带您实地走一趟。

下寺坡街夜市主要分为两段，主街是南北向的下寺坡街，辅街是东西向的鼓楼西街。6月5日晚，记者来到了下寺坡街，刚入北口，人群里透出来的浓浓“烟火气”便扑面而来。广场的舞台上正在演出，现代的声光电效果配合着历史悠久的晋剧，反差巨大，又不失和谐，引来不少市民围观。

民以食为天。夜市里最多、人气最旺的就是各种小吃摊，凉粉、粽子、苦荞凉粉、蒙古奶茶……食客们吃得津津有味，商户们个个喜笑颜开。除了能吃，还得能玩，糖人匠人们闹中取静细心作画，孩子们盯着黏糊糊的糖稀，静悄悄的不敢出声，一只栩栩如生的糖猪终于画好了，周围这才“哇”的一声迸发出赞叹。

3天卖了4000多元。21时刚过，奶茶售罄，从内蒙古四子王旗来做奶茶生意的王老板对下寺坡街夜市很满意：“不收摊位费、没有卫生费，环境好、游人多，我们收入当然跟着上去了，这必须得感谢党和政府的关心和支持。”



夜幕降临，华严广场上灯火通明，人头攒动。 尚铁军 摄

从辽宁来的于师傅，吹糖人已经20多年了，这几天他已经卖了百十多个糖人。他对夜市的印象是规范、干净、有人情味。“刚开始，我对这个夜市能不能火，心里没底，又怕杂费多挣不到钱，可一接触才知道，这个夜市确实好啊！”

下寺坡街夜市组织者——平城区古城街道办事处相关负责人告诉记者，为办好下寺坡街夜市，他们提早谋划，精心准备，将大同特色和传统手工艺作为亮点推出，共设置摊位55个，其中传统知名小吃30家，传统手工艺12家。“我们不要‘烟、

火、油’，是为了环保、卫生和安全；不要假冒伪劣，是为了让市民们安心；不要重复的经营内容，是为了让商户们安心。”这位负责人表示，该街道以“满足多元消费需求、激发市场活力、方便群众日常生活”为出发点，在做好常态化疫情防控措施的前提下，规范有序打造夜市市场，不但为受疫情影响的商户和市民提供了就业机会、增加额外收入，也进一步提振消费信心，释放消费潜力，让“夜经济”成为提升城市活力的新引擎。

本报记者 尚铁军

早市人气旺 充满“烟火气”

本报讯（记者 张鑫）近日，记者走访我市多个便民市场发现，早市整体环境较好，管理井然有序。

4日一大早，在柳港园便民市场，“地摊”叫卖声此起彼伏，特色早餐、新鲜的蔬菜瓜果、活蹦乱跳的活鱼……放眼早市，人声鼎沸此起彼伏，摊主们忙得不亦乐乎，整个市场充满活力，也开启了城市一天的新生活。

10时许，向阳街振兴便民市场早市上的人流仍然没有减少，附近居民在菜摊前挑选菜品，商贩的吆喝声、群众的讨价还价声交织在一起，结伴买菜的大爷大妈们商量着要买什么菜……熙熙攘攘的人流和喧闹的声音，让早市的“烟火气”更浓烈了。

在充满烟火气的早市，最简单的幸福往往根植于柴米油盐中。记者注意到，在我市多个便民市场的摊位上，有肥瘦相间、油亮亮的猪肉，色泽鲜艳的水果，成堆的黄瓜、辣椒、豆角等绿色蔬菜，既新鲜又便宜，特别讨人欢喜。最受欢迎的，莫过于早餐摊位上，热气腾腾的豆腐脑、金黄酥脆的大油条、刚出锅的肉包子、喷喷香的羊杂等各种美好的味道，这样温馨的市井生活画面，让市民体会到别样的温暖和幸福。

1至4月，我市政府性融资担保金额超11.9亿元

本报讯（记者 孙露）记者昨日从市财政局获悉，为支持实体经济健康发展，该局多措并举持续引导大同金控集团、市财信融资担保有限公司全方位、立体式助企纾困。今年1至4月，共办理担保业务123笔，担保金额超11.9亿元。

在市财政局精准指导下，大同金控集团、市财信融资担保有限公司立足支小支微主业，在降低担保门槛上求突破谋创新，不断降低实物抵质押物覆盖比例、扩大信用担保的范围，切实帮助小微

餐饮业解决融资难题。截至4月底，在保业务中有6家餐饮企业，在保余额4295万元。通过降费为企业节省融资成本，今年以来仅此项为餐饮业节省融资成本16.99万元。简化审批程序，在政策允许范围内展开续贷工作，建立100万元以下项目3天答复或办结、1000万元以下项目5天办结、1000万元以上项目7天办结的“357”办结机制。针对因疫情导致流动资金困难、还贷压力大的餐饮企业，我市财政部门还采取续贷、倒贷、延期等帮

扶措施，并围绕我市14家餐企开展“一对一”精准入企服务，全力缓解企业融资难融资贵。

截至4月底，市财信融资担保有限公司在保业务353笔，在保责任余额超33亿元。下一步，市财政局将大力支持大同金控集团把餐饮业作为重点服务对象，为符合条件的餐饮中小微企业提供融资支持，推动我市酒店餐饮业渡过难关并形成良性发展态势。

我市引导制标用标 推动农业高质量发展

本报讯（记者 孙向阳）加大农业领域相关标准研制力度，推进现代农业全产业链标准化，加强绿色优质农产品认证管理等，我市引导农业相关标准的制定和使用，构建安全、绿色、优质的农业高质量发展标准体系。这是记者6日从市农业农村局获悉的。

围绕有机旱作、大同黄花、恒山黄芪等我市重点特色产业，我市鼓励科研院所和推广机构参与农业相关标准的研制和修订，推进有机旱作标准体系、生产体系和技术体系研制步伐，探索推进“大同好粮”“大同黄花”区域公用品牌标准体系建设；聚焦我市八大特色农业产业产区，充分发挥农业技术优势单位的技术支撑和各县（区）农业农村部门的组织协调作用，集中遴选和推荐一批基础好、技术水平高、产业带动力强的优势农业生产基地，申报国家级现代农业全产业链标准化示范基地；从严认证和登记一批绿色、有机、地理标志农产品。开展生产操作规程“进企入户”，督促获证企业严格按标生产。强化证后监管，加大获证农产品抽检力度，对农兽药残留超标等问题“零容忍”，推动地理标志农产品健康发展，积极争取国家地理标志农产品保护工程项目。

税收红利叠加 助力企业发展

本报讯（记者 孙向阳）我市税务部门用“组合式”税费红利支持企业创新发展，帮助企业有效应对经济下行带来的巨大压力，助力地方经济发展。这是记者6日从国家税务总局大同市税务局获悉的。

大同新成新材料股份有限公司是一家特种石墨材料生产企业，受到新冠肺炎疫情影响，公司总体收入呈现收缩的态势，新投资的“锂电池的正负极材料”项目刚投产，就面临资金不足的巨大压力，要想达到规模经济效益，必须追加大量资金。正当企业一筹莫展时，税务部门帮助企业申请了增值税留抵退税，企业把收到的退税款全部用于锂电池项目的开发运营，同时用缓缴的税费购置了一台价值700万元的炭化炉，再次享受了设备器具税前扣除政策。如今，公司经营状况良好，还因持续研发投入，成为全国炭素特种产品行业国家标准、行业标准的制定者。

● 记者走市场 ●

护眼产品热销

警惕夸大宣传

本报讯（记者 孙露）6月6日是全国爱眼日。记者走访市场了解到，不少商家纷纷借机开展科学用眼宣传活动，普及眼健康知识，也催热了防蓝光眼镜、护目贴、护眼灯等护眼产品热销。

6日，记者在友谊南街多家眼镜店看到，每家眼镜店内都张贴了爱眼日宣传海报，同时推出的优惠活动吸引了不少配眼镜的学生。柳港园小区附近一家眼镜店负责人介绍，在常态化疫情防控期间，越来越多的学生成长时间与电脑、电视、手机等电子产品为伴，难免会过度用眼，出现眼睛干涩、流泪等不适，如何护眼便成了家长们关心的话题了。“防蓝光眼镜阻隔率在18%—20%，具有防辐射、防蓝光、抗疲劳的缓释作用。”该负责人说。

“高品质色温三基色专业护眼”“恒流电路、光线柔和，无频闪、减蓝光、呵护视网膜”……在永泰南路一家商场，某品牌护眼台灯销售人员流利地向顾客宣传新款台灯的特征，建议大家尽量选择没有频闪的护眼灯。此外，在全国爱眼日的科普氛围中，市场上还有护眼贴、护眼仪等护眼产品同样出现热销。

有关业内人士提醒，市民购买护眼产品切记不可盲目，要保持理性消费。市场上的个别护眼产品夸大宣传，宣传语看起来很“高大上”，其实仅有缓解视疲劳的作用。值得注意的是，养成良好的用眼、护眼习惯，对于预防近视至关重要。一旦发现视力下降，要到正规机构接受专业指导，科学配镜，以免错过最佳矫正时间。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信