

畅享云中 约惠平城

第二轮政府消费券明日10时发放

本报讯(记者 孙露)6月10日,备受关注的第二轮政府数字消费券在平城区投放。届时,抢到券的市民可在指定商家消费,享受不同金额的满减优惠。

6月3日10时,记者打开中国银联“云闪付”App,点击首页“大同市政府数字消费券”进入“畅享云中 约惠平城”活动页面,依次点击申领了家电家居消费券、零售通用消费券、住宿餐饮消费券、

加油消费券,输入验证码后很容易就抢到了3张满100元减25元的餐饮消费券、满100元减20元的超市消费券、满180元减30元的加油消费券,有效期截至6月9日。点击“去哪儿用券”可查看指定消费的商家,覆盖了平城区多家商场、超市、饭店、加油站。

“油价这么高,这个时候推出满180元减30元加油消费券,这力度可以啊!”6月7

日,在南三环一加油站,市民杜斌海加油后付款时成功核销了30元消费券,真切感受到了政府投放消费券带来的实惠。绿洲西城居民王彩霞抢到一张满100元减20元的零售类消费券,第二天便去超市采购了些日用品。她说,虽然额度不高,但生活必需品总是要买的,有优惠总比没有好。

记者走访了解到,平城区一些家电零售商家借机搞起促销活动,加上数字消费

券的刺激,双重优惠叠加,不仅给消费者带来实实在在的优惠,还为实体经济带来一股消费热潮。

市商务局提醒,没抢到合适优惠面额的消费券也不用着急,接下来,还有一波接一波抢券活动来袭。其中,平城区投放消费券时间截至12月31日,总金额3250万元,每轮投放时间为每周五10时,下一期抢券时间在6月10日10时。

惠企政策落地落实 真金白银助企纾困

本报讯(记者 孙露)“感谢工商银行大同分行的大力支持,这笔1.2亿元的贷款帮我们解决了新能源项目资金周转难题,能尽快让项目达产增效。”日前,大同市云州区隆基绿能清洁能源有限公司负责人高兴地说。

为进一步加大信贷力度助企纾困,让惠企政策落地落实,工商银行大同分行开

展了普惠金融暨乡村振兴“大战五十天、攻坚上半年”专项活动,共达成合作意向近140户2.2亿元,仅为大同市云州区隆基绿能清洁能源有限公司发放项目贷款12365万元。

同时,工商银行云州支行还围绕“经济要发展、疫情要防住、发展要安全”的总要求,对当前助企纾困等重点工作作出具

体安排,要求全行上下切实提高站位,认清形势,统一思想,精准服务,在前期推动信贷投放和普惠业务的基础上,进一步统筹做好业务发展和助企纾困服务,为辖区经济发展提供强有力的金融支持。截至目前,工商银行云州支行还为小微企业累计发放贷款1175万元,履行了国有大行为地方经济发展应尽的社会责任。

我市城乡居民收入稳步增长

本报讯(记者 孙向阳)今年以来,我市科学统筹疫情防控,经济社会稳步发展,城乡居民人均可支配收入保持增长态势,一季度居民人均可支配收入6854元,比上年同期增加436元,同比增长6.8%,其中城镇居民人均可支配收入9090元,农村居民人均可支配收入3523元。这是记者8日从国家统计局大同调查队获悉的。

工资性收入是城乡居民家庭收入的主要来源,我市积极开展线上线下招聘活动,积极为求职者和用人单位搭建桥梁,增加就业机会拉动城镇居民收入。一季度,全市居民人均工资性收入3562元,同比增长6.4%,占可支配收入的比重为51.9%,是居民收入的主要来源。

我市深入推进产业强市主导战略,加快新旧动能转换,不断优化营商环境,促进全市企业、个体户健康发展,带动居民经营净收入增长。一季度,全市居民人均经营净收入1216元,同比增长5.6%。

随着居民储蓄余额的增加、投资理财意识的增强,利息红利收入保持稳定增长。一季度,全市居民人均财产净收入274元,同比增长8.7%。

随着退休人员养老金、低保、医保补助及报销标准、工伤保险等各种保险及补助的提高,使转移净收入增加。一季度,全市居民人均转移净收入1802元,成为居民收入增长的重要稳定因素。

记者走市场

高考期间 考点周边花店销售火热

本报讯(记者 孙露)高考送祝福,鲜花最怡情。昨日,记者走访市场了解到,随着高考送鲜花的热度逐年提升,我市不少考点周边的花店生意变得异常火爆,向日葵、满天星、鸿运当头等一批有着特殊寓意的花卉热销,为考生们送去满满的祝福。

8日早上,向阳西街一家花店内,店主正带着几名员工接单、扎花束。“向日葵最受欢迎,寓意‘一举夺魁’,其次是鸿运当头,同时搭配红豆、玫瑰、满天星等,价位在100元左右。”店主告诉记者,为了应对销售高峰,她提前准备了大量鲜花,加班加点扎花束、包装,连续两个晚上干到23时才下班。

在大同五中考点,周边花店销售价格外火热。记者在现场看到,多数家长提前给孩子预订了鲜花,等高考结束时送给孩子。还有一些送考家长临时起意,想在走出考场时营造一点仪式感,纷纷走进附近花店购买。

“高考对于每个家庭来说意义重大,因此家长们大多会选择大束的鲜花送给孩子,好让孩子在出考场后捧着花束、闻着花香,放松一下心情。”考生家长刘女士说。

记者走访了解到,今年不少花店的销售方式呈现多样化,除了进店预订鲜花外,还借助网络外卖平台售卖,为了迎合客户需求,特意推出了“高考套餐”鲜花。



花店工作人员正在扎向日葵花束
孙露 摄

夏季时令水果抢鲜上市受欢迎

本报讯(记者 孙露)进入6月份以来,水果市场也在悄悄“换季”。记者昨日走访市场了解到,西瓜、榴莲、西瓜、杏、油桃、荔枝等成了当季水果的主角,且价格亲民,市民纷纷购买尝鲜。

记者在同泉路多家水果摊点看到,前几天热销一时的绿皮香瓜已经“失宠”,取而代之的是成堆的白皮巴盟香瓜。“5元钱一斤,正是吃巴盟香瓜的时候。”一家水果摊摊主一边给顾客称重,一边吆喝道:“这是刚进回来的巴盟香瓜,口感香甜,特别好吃。”

在各大超市水果区域,瓜类水果占据了“半壁江山”,西瓜、哈密瓜、甜瓜,新鲜实惠,吸引了不少顾客选购。记者在同泉里一家超市看到,毛桃售价为5.96元/公斤、油桃售价为7.96元/公斤、杏售价为7.98元/公斤、荔枝为27.6元/公斤。记者看到,蓝莓、榴莲等时令热销水果被摆在显眼位置。超市工作人员说,作为贵族水果的代表,蓝莓一般按盒卖,往年一盒卖到15至35元,今



一对母女正在超市内选购时令水果
孙露 摄

年只需7至10元。近期正是蓝莓大量上市的时期,促销活动多,市民普遍比较欢迎。

“‘金枕头’榴莲价格降下来,销量就上去了,最多时一天卖了50多箱。”在振华蔬菜水果批发市场,一位店主说。

