

热点时评 &gt;&gt;

老穆

# 关爱信用记录 共建信用社会

6月14日是“信用记录关爱日”，市委宣传部、市发改委、人行大同市中心支行联合举办了主题宣传活动。

信用记录关爱日始设于2008年6月14日，是中国人民银行面向公众普及征信知识、接受咨询的主题宣传日，旨在加大征信知识宣传的深度和广度，让更多的人主动关心自己的信用记录，形成健康的信用消费习惯，提高信用意识和维权意识，推动社会信用体系建设。

现代社会，信用体系就像一只看不见的手，约束着公众的行为，守护着社会稳定与和谐。人们对“征信”“个人信用报告”“信用记录”等越来越熟悉并重视起来，因

为这些都已渗透到日常工作和生活中。

曾几何时，诚信变得“金贵”，失信行为越来越多，给社会的诚信风尚带来挑战。“诚信滑坡”损害公德、败坏世风，诱发违法犯罪，影响社会稳定，掣肘文明建设，公众对此怨言颇多，狠刹失信行为的呼声越来越高。

2018年8月，中央精神文明建设指导委员会印发了《关于集中治理诚信缺失突出问题 提升全社会诚信水平的工作方案》，针对社会公众普遍关注的诚信缺失问题和经济社会领域出现的失信突出问题，集中开展19项专项治理，包括电信网络诈骗、互联网虚假信息、涉金融领域失信问

题、逃税骗税、论文造假、考试作弊等。

近几年，各级人民法院实行信用惩戒机制，对拒不履行生效法律文书的失信被执行人、失信被执行企业进行曝光，责令其向法院履行义务。拒不履行法律文书的失信个人或失信企业，将“一处受限，处处受限”。各级市场监管部门对有不良信用记录的企业，限制参加政府采购、政府购买服务、政府项目招标等，企业如果一处失信，将处处受限。

《山西省社会信用条例》将于今年10月1日起施行，按照《条例》，要在全省建立守信激励和失信惩戒措施清单管理制度，让守信者受益、失信者受限，这将成为营造

诚信环境、推进信用社会建设的有力举措。

诚信，是中华文化的优秀基因，也是人类共同的价值追求。2000多年前，孔子曾说：“人而无信，不知其可也。”当今，随着现代化进程加快，利益主体更趋多元，经济社会交往日趋频繁，对社会诚信提出更高要求。

信用是个人的一笔宝贵财富，是公民的第二个“身份证”。信用是个人的一种品性，也是文明社会的一种德性。每个人都应了解熟悉征信知识和相关规定，关注、爱护个人信用，争做诚实守信好公民，共同营造诚信环境，夯实自身发展、社会进步的信用基石。

有话直说 &gt;&gt;

任翔宇

## 养猫养狗别任性 事关公序讲文明

天气热，猫狗的脾气有点暴躁。《大同晚报》6月15日的消息说，记者从市四医院犬伤科了解到，从5月开始，被猫狗咬伤或抓伤的人明显增多，当月就有953人到该院就诊并接种狂犬病疫苗；进入6月，仅11日一天，就有近50人在该院门诊接种了狂犬病疫苗。

援引报道中市四医院犬伤科专家的说法，夏季为犬咬伤高发期，一方面，受炎热天气影响，猫狗情绪会变得暴躁；另一方面，由于夏天人们穿着较少，身体暴露部位容易遭到攻击。此外，出门遛狗的增多，导致人与动物的接触大大增加，被咬伤、抓伤的几率随之升高。

现在，养宠物的居民越来越多，而对宠物的管理远远不够，无主宠物、弃养宠物大量存在，一些居民缺乏文明养犬意识，遛狗不系绳子、狗狗随地大小便现象时有发生，犬吠扰民、犬只伤人问题屡屡发生，严重影响市容环境、公共卫生和公众安全。日前，复地紫城小区一名儿童被宠物犬咬伤后，引发业主群大讨论，关注点集中在人与动物该怎样文明相处、宠物主人该如何自我约束上，希望不要把对自家宠物的溺爱演变成对他人的威胁和伤害。

养猫养狗看似小事、私事，实则是关乎公共利益、城市文明的大事。早在2008年，我市就出台了《大同市养犬管理规定》，并在2011年修正了部分条款，应该说，从立法层面，还是比较早地明确了养犬的责任义务和管理规范，经过多年的大力宣传和集中整治也取得了一定成效。但现实难题令人头疼，宠物猫狗数量可观、变数很大，建档上户实属不易，强制免疫难以覆盖。另外，社区、小区物业对不文明养宠行为缺乏足够约束力，发现问题只能劝诫、无权处罚，也会导致宠物主人“放任自流”。

管理猫狗也是城市管理的重要内容，尽管不能一蹴而就，但有关部门还是要加大宣传、整治力度，宠物主人更要自觉自律，把宠物吃喝拉撒、遛弯放风的细节负责周全。

文明和谐的城市环境需要大家共同营造和维护，文明养宠不能只是一句口号，应该落实到日常行动中。从你我做起，从现在做起，不止于避免夏季宠物伤人，还要尽到常态监管义务，更应负起构建和谐人居环境、创建文明城市的共同责任。

幽默一刀

郑鸣/画 穆亮/诗

## “鞋”门歪道



有种跑鞋很蹊跷  
不能穿也摸不着  
有人却在高价卖  
令人抢购起风潮  
原来它是虚拟的  
赚钱游戏乐陶陶  
争相入局想发财  
内里玄机谁知道  
击鼓传花托好戏  
不防背后有圈套  
诱人噱头藏深坑  
千万不要跟着跑

一双虚拟跑鞋，售价5000元到4万元，几个月就卖了上百万双。这双鞋既不能试穿也不能触摸，为何依然有人抛掷重金？

据了解，虚拟鞋有“跑步赚钱”等新玩法：用户购买后可通过跑步获取虚拟货币，再将其直接变现。不少人将此视为生财之道，希望一夜暴富。

边跑边赚，听上去很美。但和所有“击鼓传花”游戏一样，早期参与者或许能获益，越往后风险越大，参与者极易陷入“庞氏骗局”。

虚拟世界里的“炒鞋”与现实生活中的“炒鞋”没有本质差异，都是操盘手在制造噱头，收割不明所以的普通投资者。一旦游戏终止，投资者就成为两手空空的“接盘侠”，幕后的庄家却赚得盆满钵满。

虚拟鞋爆火后，打着相关概念的项目纷纷冒头。对于这种建立在空中楼阁上、依附于概念炒作的游戏，相关部门应加大监管力度，让恶意炒作者付出必要代价。公众也要提高警惕，理性看待，切不可盲目跟风。

一针见血 &gt;&gt;

严奇

## “码上办事”岂可“码上办人”

近日，在河南几家村镇银行存款的多名储户反映，他们因存款无法取出，近期来郑州、开封等地尝试线下取钱，但抵达后，他们的健康码被赋红码。

据了解，涉事储户及记者曾多次致电当地有关部门，均为得到明确合理的答复。吊诡的是，6月14日此事刚登上热搜，被胡锡进、侠客岛等知名大V评论，当晚多位储户便向记者反映，他们的健康码已由“红码”转为“绿码”。试问，“医学隔离”怎么那么快就能结束？正所谓“人无常态必有鬼，事出反常必有妖。”背后有无猫腻，明眼人一看便知。

相较于动用行政资源控制群众，借防疫之名“隔离”取款储户，更为隐蔽和直接。若不是引发争议，登上热搜，不难猜

想，事后想必会用“系统出错”这样无法查证的理由推脱处理。一切评判依据皆被隐藏在“大数据”名下，逃避监督，规避审查。事实证明，借防疫手段彰显的“权力任性”比病毒更可怕。

储户的健康码无论是由“绿”转“红”，还是由“红”转“绿”，必然涉及将其个人信息“转移使用场景”“精准输入系统”这两个过程。《个人信息保护法》第六条规定：“处理个人信息应当具有明确、合理的目的，并应当与处理目的直接相关，采取对个人权益影响最小的方式。”有关单位不仅违背“专码专用”的基本原则，还涉及对储户个人信息的无端侵犯。

随着“互联网+”深入千家万户，二维码应用与政务功能深度结合，催生大量便

民服务场景。除了用二维码防疫，还有用二维码缴费、排队、报警、婚姻登记等等。归根结底，二维码应用的本质属性应该为“服务人”，而非“迫害人”。倘若二维码应用管理无法得到有效监督，“码上办事”沦为“码上办人”，势必会影响公众对“互联网+政务服务”的信任。

疫情防控工作日趋常态化，针对“健康码”应用的监督和管理应当更为规范和严谨。应当强化法规上的指导，着力通过制度的手段，避免健康码运作受非科学防疫因素的人为干扰，打击个别单位对公众个人信息的违法滥用，确保对公众个人信息的处理严密、安全与封闭，让健康码专属于服务群众，便利群众。

据新华网