

截至目前,邮储银行大同市分行今年
共计发放小企业贷款77笔,金额21411.7
万元,结余金额58494万元。



邮储银行大同市分行

赋能实体经济 助力企业发展

本报记者 刘江华 通讯员 梁映君

近年来,邮储银行大同市分行全面融入地方经济社会发展大局,立足自身资源禀赋,创新金融服务产品,出台支持实体经济方案,加大对接帮扶力度,持续优化营商环境,确保将减费让利、助企纾困等政策落到实处。

着眼融资“痛点”“弱点” 优化信贷业务结构

邮储银行大同市分行积极为中小微企业提供综合性、多功能金融服务,不断尝试、探索、优化服务流程,创新金融产品,先后推出小微易贷、担保贷款、抵押贷款、快捷贷、创业担保贷款等多种产品,努力破解融资难题,为中小微企业注入金融“活水”。此外,该行加强时限管理,明确各类贷款业务的办理时限,从受理、调查、审批到放款全流程高速运行,提高工作效率,为企业送去“及时雨”。

在业务推广过程中,邮储银行大同市分行坚持“党建+业务”融合发展模式,打造党员干部先锋队,积极对接企业,挖掘企业融资需求,深入经营场地了解经营状况,并按照“一企一策”贷款思路为企业量身定制适合的金融产品,变被动等业务为主动送服务上门,打通金融服务“最后一公里”。

聚焦差异化需求 用足用好帮扶政策

作为一家国有大行,邮储银行大同市分行认真研判市场导向,用足用好国家政策,出台了一系列方案满足不同企业的差异化需求,助力普惠金融发展。

一是加大对中小微企业“首贷户”的信贷支持力度,实施差异化授信政策。该

行根据“首贷户”实际经营状况,合理设置授信审批方案,及时满足“首贷户”融资需求。二是聚焦“专精特新”企业,为服务实体经济打下坚实基础。该行对有利于增加就业、符合国家产业政策、有市场发展前景、信誉良好、产品技术含量高、经济效益好的企业予以政策倾斜,进行资源补充,高效保质完成行业授信。三是持续开展减费让利,扩大FTP对民营小微企业贷款的优惠力度,同时,严禁向客户收取任何形式的费用,切实为企业降低成本、减轻负担。

推出一揽子金融服务 加大扶持力度

面对疫情给中小微企业带来的冲击,邮储银行大同市分行在做好疫情防控工作的同时,全力支持中小微企业保经营、过难关。

对各类中小微企业的到期贷款,邮储银行大同市分行根据企业受疫情影响情况因户施策,适时采取减额续贷、无还本续贷、展期等风险缓释措施,不盲目抽贷、断贷、压贷。同时,在守住风险底线的基础上,邮储银行大同市分行加大续贷政策落实力度,简化续贷办理流程。此外,该行还积极为中小微企业提供包括开户、结算、代发、收单、信贷等在内的一揽子金融服务,助力受困企业经营状况好转。

新荣霞贸易有限公司是一家集铝合金型材生产、装饰装潢铝板加工、门窗幕墙安装、门窗加工、玻璃深加工、建筑装饰装潢材料销售为一体的集团公司。2020年,受疫情影响,上下游供应链均未正常复工,应收账款无法收回且没有销售收入,企业资金链出现问题,无法按期偿还

银行贷款。在了解到企业的实际困难后,邮储银行大同市分行小企业金融部派出工作人员积极与企业负责人对接,本着“特事特办、急事急办”原则,开辟信贷“绿色通道”,受理、调查、送审、审批、放款、审核全流程高效运转,及时为企业进行系统展期申请500万元,保障了企业的正常生产经营。近日,客户经理查询到,该企业有贷款在本月即将到期,便主动联系企业负责人,了解其经营状况和还款能力。经过双方协商,邮储银行大同市分行为该企业办理了无还本续贷业务,在不归还本金的情况下全额续贷,极大地减轻了企业的还款压力。“近几年的发展离不开邮储银行的支持,不仅给我们资金上的帮助,还给予利率上的优惠”,新荣霞负责人如是说。据了解,从2020年至今,邮储银行大同市分行共计为新荣霞贸易有限公司下降利率178个BP(即1.78%)。

邮储银行大同市分行相关负责人表示,该行将坚持战略定力,融入发展大局,深耕普惠金融,服务个体经济,在助力市场主体倍增、经济高质量发展中诠释大行担当,贡献金融力量。

普惠万家 成就梦想



中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

进步 与您同步

创富热线:2809513

理财热线:2809523

建行大同分行 开展“惠市·惠企”宣传活动

本报讯 连日来,建行大同分行组织开展了“惠市·惠企”系列宣传活动。

活动中,该行各网点通过LED屏滚动播放活动宣传语,在营业大厅显著位置摆放普惠金融产品宣传手册,借助各类沙龙、产品推介会等活动,向客户宣传普惠金融相关政策及产品。该行还通过我市民营企业服务中心工作平台,邀约四川商会部分企业代表,为他们介绍“抵押快贷”“善担贷”“善新贷”等普惠金融信贷产品,现场演示建行“小微快贷”在“惠懂你”App的申请流程和操作要点,受理客户咨询,指导客户测额,真正让客户体验到“足不出户知产品、会操作、懂流程”,并为相关企业量身定制“一户一策”信贷方案。

下一步,建行大同分行将继续加大政银企对接活动的组织宣传力度,通过组织客群专场、行业协会专场、区域商会专场等,不断丰富线上线下对接会内容,让更多企业了解建行的信贷产品,提升建行普惠信贷品牌的市场认知度。

(丽华 雪峰)

建行大同分行 组织安全生产专项培训

本报讯 近日,为认真贯彻落实安全生产工作要求,提高员工安全防范意识和应急处置能力,建行大同分行组织了安全生产专项培训。此次培训采取线上线下相结合的方式开展。

培训就上半年安全保卫工作考核及消防和自助安全大检查结果进行了通报,组织全体安全员认真学习了“安全生产专项整治三年行动‘巩固提升’第四阶段工作”的通知内容。参训人员纷纷表示,将持续加强辖内自助设备安全防范,全面提高应急响应和处置能力。

建行大同分行将以此次培训为契机,持续发挥好安全生产保驾护航的作用,切实将安全生产理念贯彻到各项业务发展中,做好地方经济发展的“稳定器”和“助推器”。

(左语 雪峰)

建行大同分行 实现绿色信贷投放新突破

本报讯 近年来,建行大同分行始终坚持服务发展大局,创新金融产品,强化金融服务。该行聚焦重大项目、乡村振兴、普惠金融、“绿色金融”等重点领域,加大信贷支持力度,服务实体经济,助力地区经济社会发展。

日前,建行大同分行通过上下联动,认真梳理客户需求,成功为某风电项目投放固定资产贷款1亿余元,实现了今年以来绿色信贷投放新突破,取得了客户的高度认可。接下来,该行将以此为契机,引导广大员工树牢“绿水青山就是金山银山”理念,不断加深对绿色信贷助力“双碳”目标战略内涵的理解,积极探索“绿色金融”模式体系的创新,抓深抓实绿色信贷投放,提升综合金融服务能力,从顶层设计、政策支持、组织推动等方面入手,凭“心”助“兴”,以“贷”促“带”,推动“绿色金融”实现高速发展。

(丽华 雪峰)

“普及金融知识,守住钱袋子”

兴业银行大同分行启动宣传活动

为帮助消费者树立风险防范意识、提高风险识别能力、培养正确消费观念,兴业银行大同分行于本月启动了2022年“普及金融知识,守住钱袋子”宣传活动。

活动期间,兴业银行大同分行辖内各网点有效利用班前班后及周末节假日时间,安排员工走进周边社区及商圈,开展入户宣传。该行工作人员通过发放宣传折页、分析真实案例、播放音视频等方式,重点讲解了存款保险的概念、标识、保障

范围及偿付限额,对《民法典》《防范和处置非法集资条例》重点法条进行解读,并为公众普及人民币的发展历程、新版人民币防伪知识、人民币图样管理、人民币买卖及征信的查询与保护等金融、法律知识。对于公众的提问与疑虑,该行员工耐心聆听、认真解答,严谨负责的工作态度受到了社区居民与商圈商户的一致好评。参与宣传活动的市民表示,兴业银行员工的讲解深入浅出,实实在在地提高了

他们的风险防范意识和能力,有助于清晰辨别金融骗局,自觉抵制高利诱惑,把“钱袋子”牢牢握在自己手中。

下一步,兴业银行大同分行将加大消费者权益保护宣教力度,积极构建消费者教育宣传服务工作长效机制,积极履行社会责任,提升公众的金融知识素养和风险责任意识,引导金融消费者合理选择金融产品和服务,构建健康和谐的金融服务环境。

(培烨)