

邮储银行大同市分行

财经快讯

学征信、懂征信、用征信

兴业银行大同分行
积极做好征信宣传工作

6月以来,兴业银行大同分行持续开展了以“发挥信用力量,打造诚信大同”为主题的宣传活动。

宣传活动采取“线下+线上”“厅堂+走出去”相结合方式,以征信知识宣传和诚信教育为基础,以打击“征信修复”乱象为重点,旨在引导社会公众合法维护自身征信权益,着力营造“知信、守信、维信、用信”的良好社会环境。

活动期间,兴业银行大同分行及辖内各支行在网点门楣电子屏滚动播放“防范征信修复骗局,珍爱个人信用记录”“珍爱信用记录,享受幸福人生”“爱护征信、保护权益”等宣传语,并通过设置宣传展板、发放知识手册等方式,营造了浓厚的活动氛围。该行还在厅堂设置宣传台,安排专人接受现场咨询,向客户介绍征信管理条例等内容,提供信用报告解读等服务。与此同时,兴业银行大同分行将线上宣传作为新平台,将宣传内容制作成美篇、动画、视频短片,通过在微信、微博、抖音转载,扩大宣传覆盖面,让员工、客户每天一打开手机就能看到各类征信知识,进一步提高了宣传活动的针对性和有效性。

针对不同社会群体的多样性需求,兴业银行大同分行开展了差异化征信知识普及活动。6月14日,该行积极响应人行大同市中心支行号召,由行长郭永强带队,参加了在云州区坊城新村举行的“信用记录关爱日”主题活动,宣传小分队深入田间地头,走进农户家中,通过发放宣传折页等方式,提高村民对个人信用报告的认识,引导村民积极通过正当途径守护好自己的“经济身份证”。6月15日,兴业银行大同分行派出员工来到柳港园社区和明堂遗址公园,重点围绕防范“征信修复、洗白、铲单”“异议投诉咨询、代理投诉”骗局、防范非法集资等相关内容展开宣传,切实提高征信宣传质效,引导社会公众增强契约精神和信用意识,养成守信履约的行为习惯。

此次主题宣传活动为提升社会公众的信用意识和诚信素养贡献了兴业力量。下一步,兴业银行大同分行将继续加大宣传力度,常态化开展征信宣传工作,使“信用创造财富,守信成就事业”的理念深入人心。

(培焯)

开展防范电信诈骗宣传活动

本报记者 刘江华 通讯员 梁映君

近日,邮储银行大同市分行组织辖内机构开展了以“打击治理电信网络诈骗、跨境赌博”为主题的宣传活动。

为保障活动顺利开展,邮储银行大同市分行组织相关人员进行了培训,并制定了详细方案,对活动事项进行了全面安排和周密部署。

活动期间,邮储银行大同市分行充分发挥网点多、阵地广的优势,各网点悬挂横幅,张贴标语,设置宣传专区,摆放宣传资料,利用电子设备循环播放宣传语,营造了防范电信诈骗的浓厚氛围。此外,该行大堂经理在客户等待办

理业务间隙组织厅堂微沙龙,推荐客户关注“国家反诈中心”官方政务号,并建议客户下载“国家反诈中心”App,以提高对电信网络诈骗的防范意识与能力。

与此同时,邮储银行大同市分行积极组织员工开展“五进”活动。宣传队员分别走进社区、农村、商圈、学校、企业,面向个体工商户、小微企业主、注册登记代理公司负责人、财会人员、高校毕业生、农民工等群体,重点揭示电信网络诈骗和跨境赌博的作案手法、社会危害,介绍出租、出售身份证件、银行账户、支付账户需承担的法律风险,推荐

惠企惠民账户服务。该行员工还通过美篇、短视频、动画等大众喜闻乐见的方式,提高社会公众的参与度与接受度。活动期间,邮储银行大同市分行印制宣传折页、海报、条幅共2.6万份,开展线上线下宣传43次,覆盖受众2000余人。

在今后的工作中,邮储银行大同市分行将积极践行国有大行社会责任,建立健全金融知识宣传教育长效机制,不断提高金融消费者的风险意识和防范能力,努力为营造和谐稳定的金融环境贡献邮储力量。



客户经理发放宣传手册



大堂经理介绍防诈骗知识



京都村镇银行:引导老年人守好“养老钱”

近日,京都村镇银行积极开展“打击养老诈骗”主题宣传活动,为广大老年人安享幸福晚年营造良好社会环境。

为确保宣传活动顺利进行,该行成立了宣传工作领导小组,制定了相关工作细则。该行充分利用厅堂宣传阵地,在醒目位置张贴海报、悬挂条幅,利用LED屏循环播放宣传标语,营造了全民反诈防骗的浓厚氛围。此外,该行还派出工作人员走进社区、农村、商圈、学校,通过发放宣传折页、分析真实案例、揭露养老诈骗“套路”等方式,向公众发布提示预警信息,帮助其提高识骗意识和防骗能力。宣

传活动期间,面对老年客群,该行员工“以案说险”,将正面引导与反向警示相结合,帮助老年人树立“天上不会掉馅饼”的投资理念。活动中,工作人员用老年人易于接受的、浅显易懂的语言,讲解揭示养老诈骗等非法金融活动的常用套路和作案手法,为提高老年客群对金融风险的防范能力奠定了基础。工作人员还与前来询问的老年人进行了互动。不少老年人表示,这样的宣传活动加深了自己对银行业务的理解,也实实在在地提高了风险防范意识与能力。

此外,针对来网点办理汇款、转账等

业务的客户,特别是老年客户群体,该行服务人员会主动询问其汇款用途并进行防骗提醒,做到“三问两看一核对”,引导老年人守好“养老钱”。对疑似遭遇诈骗的转账客户,该行员工“一询问、二劝阻、三指导”,以实际行动点对点、面对面实施反诈防骗宣传。

接下来,京都村镇银行将进一步加强客户身份识别、大额和可疑交易报告、洗钱检测分析、账户取现身份验证等风险防控工作,同时积极开展相关宣传活动,有效筑牢防范电信诈骗的最后一道防线。

(培焯)

建行动态

善建者行 成其久远

建行大同分行
开展特色主题党日活动

本报讯 为把常态化开展向张富清学习活动持续推向深入,把学习成效融入深化整改落实、推动支部建设中,积极打造具有特色的党建工作品牌,近日,建行大同分行办公室党支部组织全体党员开展了“对标先进典型,凝聚前行力量”主题党日活动。

为充分发挥先进典型的示范引领作用,该行办公室党支部陆续推选出5位优秀共产党员代表,引导广大党员对标对表找差距,做到以学修身、以变求新、以廉生威,营造见贤思齐的良好风尚。大家纷纷表示,将以此此次活动为契机,进一步增强理想信念、提升责任担当,做一名爱岗敬业、务实肯干、无私忘我、默默奉献的新时代好党员。

(左语 雪峰)

建行大同分行
优化公租房租金缴纳渠道

本报讯 日前,建行大同分行个贷中心联合商户中心、云州支行完成全市首笔“住房租赁+建行生活”场景搭建,租户可在建行生活App查询缴纳政府公租房租金,现场交易两笔,合计金额2000余元。

据了解,“住房租赁+建行生活”场景联通了公租房系统与建行悦生活平台数据,公租房系统生成的待缴租金账单可自动、实时、同步推送至悦生活后台数据库,租户可通过建行生活App查缴租金。该场景不仅便捷了缴租渠道,还实现了由传统租金被动代扣向租户主动查缴的转变,切实解决了逐户签约三方代扣协议的痛点。下一步,该行将扎实开展“住房租赁+建行生活”互促共进工作,全力提升客户体验。

(培焯 雪峰)

建行大同分行
助力政府消费券发放

本报讯 近日,记者从建行大同分行了解到,建行生活App以专业便捷的金融科技平台优势获得了地方政府消费券的承资格。

为助力政府消费券有序发放,建行大同分行主动作为,高效对接县政府部门,详细部署承发各环节具体事项,确定重要时间节点,确保相关工作稳妥落实。同时,在以“晋”情消费,品质生活”为主题的“广灵电商2022年6·18宠粉节”活动现场,该行员工积极引导公众下载注册建行生活App,并耐心指导用户在App内扫码、签到,领取福利。建行大同分行将以惠民利民为切入点,全力做好消费券发放相关工作,为百姓提供更好的消费体验。

(培焯 杨雪峰 郭洋仪)

建行大同分行
开展“准妈妈”胸牌创意比赛

本报讯 为全面推进落实“关爱员工十大事项”,近日,建行大同分行渠道运营部组织全行员工积极参与了“准妈妈”胸牌创意比赛。

在创意征集阶段,每份作品都饱含着创作者的巧妙心思,传递着对“准妈妈”的呵护与关爱,该行渠运部共选出10份作品参加评选。在票数比拼环节,该行员工积极参与,纷纷投票点赞,截至目前,本次活动累计浏览量1.25万,累计点赞量8316次。经过公平、公开评比,本次创意大赛共选出“妙笔丹青”画手奖1名、“别出心裁”创意奖2名、“潜力无限”鼓励奖3名。接下来,建行大同分行将持续开展类似活动,扎实推进“关爱员工十大事项”落地。

(丽华 雪峰 刘浩)