

市直就业见习岗位报名开始

招聘对象为全市高校和中职毕业生等群体

本报讯（记者 双红）从即日起，市人社局、市就业和人才服务中心面向全市高校毕业生和中职毕业生等群体，公开招聘2022年市直就业见习人员，助力高校毕业生等青年增长工作经验、锤炼工作本领和能力。

据了解，离校2年内未就业或就业转失业的高校毕业生和中职毕业生、16—24岁的失业青年以及符合条件的留学回国毕业生均可报名，且须提前办理《就业创业证》（求职或失业登记）。报名从即日起至组织双方对接完成止。就业见习期限为3—12个月，最长不超过12个月。期间，由

就业见习单位为见习人员按月发放不低于当地最低工资标准的基本生活补助，购买保险金额不低于85万元的人身意外伤害保险。见习人员见习满15个工作日（含）不满1个月的，按1个月发放基本生活补助；未满15个工作日的不予发放。同时，市财政将给予见习单位当地最低工资标准60%的就业见习补贴和每人240元的人身意外伤害保险保费补贴。

据市人社局有关负责人介绍，此次开展就业见习工作，是贯彻落实党中央国务院及省委省政府、市委市政府稳就业、保就业决策部署的一项重要举措，围绕促进高

校毕业生等青年就业，坚持政府搭台、市场主导、多元募集、量质并重，严格按照公开、公平、公正原则，加大就业见习组织力度，帮助青年人加强岗位实践锻炼、提升就业能力。

报名流程

一、报名人员登录山西省人力资源和社会保障网上服务大厅（<https://rst.shanxi.gov.cn/fwpt/wsjb/>），点击“就业创业网上服务大厅”，再点击“注册个人用户”进行“个人注册”。

二、完成个人注册后，回到网厅首页，

点击“立即登录”跳转到登录页面。首次登录网厅的用户，需要完成个人信息采集，采集办法为点击任一个人服务功能，会弹出立即认证的提示，点击“立即认证”，认证时需上传提交身份证正反面及手持身份证照片。信息采集后点击提交，之后等待人社部门审核即可。

三、认证成功后，报名人员点击“个人服务”打开个人服务页面，在“公共服务”模块中点击“就业见习人员申请”上传所需附件（个人申请必须填写“意向岗位”），最后点击“保存”按钮完成信息录入，人社部门工作人员审核成功后视为报名成功。

我市第二届“工匠杯”职工职业技能竞赛落幕

本报讯（记者 刘剑）29日，为期两天的大同市第二届“工匠杯”职工职业技能竞赛暨大同市2022年气象行业职业技能竞赛圆满落幕。

为进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，实现“以赛促学、以赛促训、以赛促评”，提升全市气象部门县级综合岗

位人员业务素质和技能水平，引导气象行业广大业务技术人员钻研业务、精益求精，更好地为大同经济建设和防灾减灾服务，市气象局和市总工会联合举办了此次竞赛。

竞赛中，各参赛选手围绕综合观测基础、数据格式及质量控制、探测环境保

护、温度、湿度传感器拆装、气压、翻斗式雨量传感器拆、火箭装备维护保养、人工影响天气模拟等内容展开全面比拼。

经过激烈角逐，来自大同气象站的张勋和市人工增雨防雹中心的吴卓瑜分获县级综合气象业务职业技能竞赛和基层人工影响天气职业技能竞赛一等奖。

2022年省级步行街申报认定

本报讯（记者 孙露）记者29日从市商务局获悉，为进一步推动市场主体倍增计划，促进消费升级，切实发挥步行街在品牌聚集、产业融合、改革创新和资源整合等方面的辐射带动作用，符合条件的各街区日常管理（运营）机构可向所在县（区）商务部门或市商务局申报认定省级步行街。

据介绍，省级步行街认定的基本条件为：街区发展比较成熟、街区文化底蕴深厚、街区知名度高、街区运营管理规范。其中，街区位于城市总体规划所确定的城市商业中心，与核心商圈、城市中

心广场、中央商务区等协调发展，步行区域长度不少于500米；功能齐全，业态丰富，国内外品牌集聚；规划科学，设施完善，交通便利，环境优美；客流量大，吸纳就业能力强；注重商业模式创新，线上线下融合发展；商业氛围浓厚，经济效益好。街区凸显地方特色、传承优秀文化，以展现城市形象、引领商业创新、满足消费升级为目标，是现代时尚与传统文化结合的城市繁华商业中心，可以满足居民购物、娱乐、休闲和体验等多方面需求。街区信誉好，美誉度高，影响广泛，客流集聚，消费者、经营者满意度高，有

城市名片、城市地标特征，是当地城市居民和国内外游客购物、娱乐、休闲和体验首选之地。此外，街区要有相应的日常管理机构，负责对步行街内的市容环境卫生与绿化、公共秩序与交通安全、公共设施、商业经营等实施日常监督管理。

按照自愿申报和属地管理的原则，各街区日常管理（运营）机构通过自评、申报、初审等流程，有关专家将采取查看申报资料、视频或者实地考察等方式进行评审，最终，经社会公示后确定“山西省省级步行街”名单并授牌，给予相关政策支持。

“清凉消费”日渐升温



本报讯（记者 孙露）夏至过后，气温不断升高。记者近日走访市场了解到，商家看准时机纷纷打出“冷牌”，风扇、空调、凉席、防晒护肤品等应季产品热销，“清凉消费”日渐升温。

在西环路一家超市家电区，台式、立式的各种电风扇、冷风机吹来阵阵凉风，吸引了不少顾客驻足。记者注意到，迷你风扇、注水无叶冷风机及智能空调扇价格从几百元至上千元不等，外观新颖，实用性强。据销售人员介绍，除了商场搞促销活动外，消费者还可以叠加使用政府消费券。

“前几天气温升高，到了晚上，家里也变得闷热，看看商场里的夏凉被有没有优惠活动。”在清远西街一家商场，市民赵女士说，她列出一份夏日纳凉日用品清单，计划购买夏凉被、凉席、防晒霜等。销售人员告诉记者，近期，夏季床上用品进入热卖期，吸引不少市民前来选购。

记者还发现，解暑的水果、冷饮以及绿豆、菊花、薏米等在各大超市均设有销售专区。西瓜、哈密瓜、葡萄、荔枝、樱桃等时令水果应有尽有。



广灵

政银联手 助力市场主体发展

本报讯（记者 孙露）“我是做冷冻水产调料批发的，这两年受疫情影响，生意不好做，资金周转困难，最近向邮储银行申请了一笔贷款，解了我的燃眉之急。”提起创业担保贷款，广灵县商户陈治军竖起大拇指夸赞。

近日，一场别开生面的创业担保贷款工作推进会在广灵县召开。来自人行市中心支行、邮储银行大同分行、华夏银行大同分行、市投资担保中心的相关负责人，与广灵县的企业家、商户代表面对面对接，解读政策，共话支持创业、带动就业的纾困举措，以实际行动做好基层企业帮扶和服务，为市场主体发展注入“及时雨”。

邮储银行广灵县支行相关负责人表示，金融机构将发挥地方金融主力军作用，支持创业，带动就业，以创业担保贷款为拳头产品，加大金融知识宣传力度，确保相关政策深入人心。



近日，市检察院第二党支部组织党员志愿者来到平城区水泊寺街道重熙社区开展环境卫生清扫活动，带动社区居民共同参与文明城市创建。

本报记者 孙露 摄