

市消协提醒

夜市美食虽适口 舌尖安全不能忘

本报记者 文慧

人间烟火气，最抚凡人心。随着城市的不断发展，市民夜生活变得越来越丰富，餐饮作为夜市的“主战场”，成为不少市民的“心头好”。夜市上，各种煎炸烤煮的美食让人眼花缭乱，琳琅满目的特色餐饮、露天或现场制售的食品随处可见，如何保障夜市食品的安全，让消费者吃得安心、吃得放心？6月28日，市消协发布了夏季夜市餐饮安全消费提示。

普及消费政策法规

揭露日常消费陷阱
搭建投诉调解平台
维护消费者合法权益

消费热线：2831805 18635299810
邮箱：dtwxbfzk@126.com

市消费者协会与本报消费周刊联合主办

夏日炎炎，居民外出就餐的频次加大，烧烤店、大排档等聚餐人数日益增多，是食品安全事件易发和高发期。为保障市民饮食安全，市消协提醒广大消费者在夜市就餐时要注意以下几点：

一、检查证件。经营者是否严格执行从业人员持健康证上岗；是否从正规渠道购进食品原料；是否经营“三无”、过期、假冒伪劣和其他不符合食品安全标准的食品。

二、生熟分开。生熟食物要分开，生的肉、禽、蛋、海产品、蔬菜要分开存放；加工食物的厨具、容器要生熟分开，处理食物的案板、刀具要分开使用，用后要分别清洗干净。

三、注意制作卫生，食物要彻底煮熟烧透。烹调的食物要煮熟、烧透，正确的烹调方法和适当的温度，可以杀死几乎所有的有害微生物，烹调食物达到一定温度有助于保证食用安全。尤其是烤肉、海鲜，我们首先要仔细辨认肉类和海鲜是否新鲜；其次肉类和海鲜尽量不生吃、半生吃或腌制后直接食用；再次食用后如出现恶心、呕吐、腹泻、四肢肌肉麻痹等症状，要立即前往医院治疗。

四、水和食物原料是否安全。夜市上，奶茶、水果茶都是销售主角，选择此类饮品时一定要看看水果是否新鲜，有没有发生霉变，水果要清洗、削皮，以降低食品安全风险。

五、确保环境卫生。尽量选择干净整洁，具有消毒设施、摆放规范的摊位就餐。食材不能直接堆放在地上，要按食品安全规定离地摆放，垃圾桶要加盖，防止蚊蝇滋生。

同时，市消协提醒广大夜市经营者，一定要严格遵守《食品安全法》《消费者权益保护法》等相关法律、法规，牢固树立守法经营的理念，营造安全、放心、诚信的饮食消费环境，切莫为贪图一时之利而伤人伤己。

市民在享受夜市之乐时也要注意节约、杜绝浪费，尽量使用公筷公勺，要佩戴口罩、勤洗手、保持一米距离，一次性餐饮垃圾要投入垃圾桶，做爱护环境的文明市民。如果在消费过程中遇到侵权行为，可拨打12315维护自身合法权益。



某夜市摊点 (韩堃摄)

家电也需常清洗



近几年，随着生活水平的提高和健康理念的增强，家电清洗逐渐被越来越多的人所重视。那么，什么是家电清洗？常用家电究竟该怎么洗呢？

家电清洗是对家用电器进行清洁保养，以增加家电运作效率以及使用寿命，使人们更好地利用家电来保持家庭清洁和身体健康。家电清洗包括的电器很多，比如饮水机、油烟机、空调、洗衣机、电磁炉、电冰箱、电脑、电视等，电器不同清洗的方法也不同，有的需要清洗内部构件，有的只需按照操作使用清洗剂清洗外部。日常生活中，家电清洗可以选择专业公司，也可以自己动手，尤其是对于空调、电冰箱、热水器、洗衣机这些使用频率比较高的电器。

比如空调的清洗，需要先切断电源，用软布擦拭空调外壳和面板灰尘。通常情况下，过滤网积尘少时，可利用吸尘器除尘，用温水清洗干净；如果过滤网积尘过多，可用软刷蘸中性洗涤剂清洗，清洗时要用温水以免过滤网遇热变形。清洗完毕，应开启空调并把风量、制冷量调到最大，运行15分钟左右，让污水从排水管排出。

电冰箱表面清洗可配合自制清洁剂去除油污，用软布擦拭干净。内部清洗则需要切断电源，将冰箱内的食物以及冰箱冷藏室和冷冻室内的搁架、果蔬盒等附件取出，用抹布蘸着混有洗洁精的水清洗，清洗完毕以后用抹布擦干。电冰箱后盖处接污水的托盘、冰箱门的橡胶密封条、冷藏室的排水孔可以用家里的旧牙刷蘸取洗洁精进行清洗，然后用干布擦干就行，也可以用蘸有酒精的棉棒进行清洁消毒。冰箱背面的通风栅容易积聚灰尘，影响散热，需要至少半年用掸子或吸尘器清扫一次。

另外，清洗冰箱时，不要使用热水擦拭，不要用水冲洗冰箱外壳和内胆，也不可用锐器刮除污垢，避免伤害冰箱的制冷系统。

夏天，热水器的使用频率增加，尤其要注意日常清洗和保养。热水器的清洗主要是清洗水垢，它对热水器的使用寿命和能耗有很大的影响。水垢是碱性的，通过药剂足够时间的浸泡，可以达到比较好的除垢效果。地域水质、热水器容量、使用时间、药剂浓度和浸泡时间都会影响到清洗效果。通常，热水器全拆的清洗速度快一些，工序也比较复杂，最好还是请专业的清洗师傅清洗。

洗衣机作为现代家庭必备的清洁电器，经年累月的使用特别容易积累肉眼看不见的污垢，如果不及时清理会对衣物产生“二次污染”，影响家人的健康。建议间隔一段时间将浸满白醋的干净毛巾放进洗衣机内，开启脱水程序，让毛巾上的溶液快速进入洗衣机内部的各个角落，随后静置洗衣机一个小时，让污垢软化，随后将洗衣机调到最高水位，将溶解的小苏打倒入，让洗衣机开启洗涤模式，5分钟后关闭程序，浸泡，最后漂洗2次就可以了。此外，还可以用现在市面上销售的洗衣机专业清洗剂进行清洗，方便又快捷。

(晓澜)

“低糖”“无添加”饮料受青睐



元气森林各种口味0卡饮料

炎炎夏日，饮料是许多人解渴、降温的必备品。近几年，随着人们健康意识的增强，“0蔗糖”“低糖”“无添加”等饮料越来越受到消费者青睐。

采访中，记者看到，在许多超市和便利店的饮料货架上，除了常见的冰红茶、冰绿茶、橙汁、雪碧、可乐等饮料之外，各类功能饮料、茶饮料和果汁饮料也成为主流。这些饮料一改花花绿绿的瓶身，在包装上更加突出“低糖”“低脂肪”“零卡”“轻盈”等概念。

记者在我市御河西路某大型连锁超市发现，各种饮料摆满了货架，根据其功能有明显的分区，碳酸类、茶类、果汁类一目了然，并且专门有针对特殊需求设

置的减脂、减糖饮料区，方便顾客选购。在某小区周边的几家便利店，也可以看到饮料展架被区分为传统饮料区和功能饮料区。

记者注意到，不管是商超还是便利店的饮料产品，健康、低糖都是众多饮料品牌的主打卖点，各类苏打水、气泡水、茶饮料等都有无糖或低糖版。在各类新兴品牌和各种名目的饮料中，以茶饮料、气泡水、苏打水、包装水为主，比如农夫山泉旗下的茶π和东方树叶，元气森林的气泡水等等，占据了饮料货架的很大区域。咖啡饮料、碳酸饮料方面，依旧是可口可乐、百事可乐、雀巢咖啡等占据主导地位。

采访中，某超市饮品类主管介绍说，目前他们销售的饮料品牌主要有三类，以元气森林等为代表的新兴品牌，以农夫山泉、娃哈哈等为代表的传统国货品牌和以冰峰、健力宝等为代表的翻红品牌，这三类品牌也是现在国内饮料市场的主力军，不同的只是大型商超经营的品类和口味更加齐全。

当问及销售情况和购买人群时，这位主管说，新功能和口味的饮料，年轻人更愿意接受和尝试，并且也是消费的主力军。比较而言，在饮料选择上，

70后和80后更钟情于传统饮料，比如雪碧、可乐、橙汁、冰红茶等等，而且饮料消费频次也随着消费者年龄增长逐步降低。一般来说，90后、Z世代消费者每周消费一瓶以上饮料，70后、80后则可能半个月或者一个月才消费一瓶，而选择“0蔗糖”“低糖”“无添加”等饮料的也多数是比较注重健康和身材管理的30岁左右的年轻人。在口味上，现在的饮料更趋清爽低甜，同一类饮品，比如气泡水、苏打水，各品牌往往会出多个口味。

(澜之)



我市某便利店饮料展柜 (韩堃摄)