

名爵 MG5 年轻人心中的“潮跑”

本报记者 焦燃

名爵 MG 是中国自主汽车品牌的中坚力量。今年第一季度,名爵全球卖出了 13.5 万辆新车,仅在欧洲就销售了 2.1 万辆,创造了中国汽车品牌“出海”的新纪元。在国内,经过多年的积淀,名爵 MG5 已闯出了市场知名度,选择年轻偶像作为车型代言人,契合 MG5 的销售概念,还与知名电竞战队合作,用年轻人的方式来渲染年轻人的有车生活。因此,名爵被年轻人称之为“潮跑”。

名爵品牌基于市场形势,敢于打破成规,走出一条造车新路。于是, MG5 车型横空出世,产品定位 8 万元级轻奢“潮跑”。这个概念非常新,在沉闷的家用市场产生了巨大冲击力。具体来说, MG5 的外观与动力独树一帜,成为了全新的标杆车型。外观上, MG5 凭借猎鲨式的前脸、溜

背式的造型,以及饱和度极高的青春派配色,获得了夺人眼球的外观效果,完全区别于传统家用车。名爵品牌曾公布过一组数据,在 MG5 的订单用户中,有超过 60% 的车主选择了核能黄、赛博灰两种“扎眼”车身配色,同时,超过 70% 的车主是首次购车的“90 后”一代。个性化的外观让 MG5 获得了众多设计大奖,如业界知名的 2021 日本优良设计奖。动力总成方面, MG5 曾斩获“世界十佳变速箱”称号,曾经是唯一搭载 1.5T 发动机的 8 万级轿车。 MG5 外观所传达出的潮跑定位,整车的动力功率、扭矩在同级车型中名列前茅。外观个性鲜明,动力足,价格还不贵,这都是“吸睛”第一次购车年轻人的亮点。

在今年的全国车展上,名爵全新 MG5 2022 款车型正式上市,新车升

级的配置也有很多。猎鲨式前脸,仍然是 MG5 的独特标识。大灯与格栅上下分离,且灯型更倾斜,颇有科技气息。黑色网格进行了大面积覆盖,以灰色过渡区域搭配熏黑套件,运动感十足。17 寸刀锋轮毂用上了深灰配色和布莱顿蓝配色,凸显青春气息。 MG5 舱内的倾斜式悬浮大屏,采用 IPS 显示技术,色彩还原度更高,且反光率非常低,观看更为清晰。大屏内,内置了互联网汽车智能系统,能够实现 90 秒连续对话功能,而且可接入阿里生态服务,购物、娱乐软件一应俱全,只需要点开手机,就可以远程预约空调,查询儿童手表位置,一键导航去接娃,也可以远程打开家里的加湿器、电饭煲等。



国产沃尔沃纯电 SUV 车型 C40 开售

7 月 5 日,沃尔沃旗下纯电紧凑型 SUV 车型 C40,在大同“雁之沃”4S 店正式开售,新车共推出 3 款配置车型,售价区间 26.7 万元—32.8 万元。

记者从“雁之沃”4S 店市场经理宋文迪那里了解到,就在不久前,新车已经在沃尔沃汽车主机厂下线。 C40 纯电版车型的整体设计与海外版车型保持一致,都是基于燃油版车型打造而来,是沃尔沃旗下首款紧凑型轿跑 SUV。从外观上看,车头雷神之锤家族

式的前大灯让其辨识度非常高,半封闭式的前格栅对边缘进行了全新设计,取消了多边形包围,看上去更加简洁。新车的侧面采用了溜背式车身造型,配合微微上扬的后扰流板,进一步提高新车的运动气息。并且,新车的长宽高达到了 4440/1863/1651mm,轴距为 2702mm。

在 4S 店展厅内仔细打量新车的的外观,纯电版沃尔沃 C40 依然沿用了家族化的内饰设计风格,从用料细节上体

现出沃尔沃品牌独有的轻奢性及科技感。坐进驾驶室,可以感受到舒适安逸的驾驶氛围,12.3 寸的超大液晶智能数字仪表盘方便用户随时获取车辆信息状态,同时可与中控液晶屏联动显示导航和媒体界面,满足驾驶员的多样化用车需求。前雾灯、像素大灯、带摄像头的前徽标、带迎宾灯的门把手、带摄像头的后视镜、车角雷达、以及不同造型尺寸的轮辋等多种配件可以定制选配。此外,沃尔沃 C40 是沃尔沃品牌首次打造的简约内饰车型,其方向盘、挡杆和其他内饰件均未采用动物制皮,彰显了沃尔沃一贯的环保造车理念。

“雁之沃”4S 店的销售顾问介绍说,新车的动力总成提供了单电机和双电机两个版本配置。其中,单电机版本车型的最大功率总成为 231kW,而双电机版本车型的最大功率总成为 408kW,0-100km/h,加速仅需 4.7 秒。续航上,新车搭载了三元锂电池,单电机版车型电池容量为 69kWh,双电机版车型电池容量为 78kWh,综合工况下的续航里程分别约为 550km 和 530km。(焦燃)



建行大同分行 开展助老金融服务

本报讯 为进一步提高“适老化”金融服务水平,更好满足老年人支付服务需求,切实关心关爱老年人,帮助老年人跨越“数字鸿沟”,近日,建行大同分行联合大同居家社区助老服务站,开展相关助老金融服务。

据了解,大同居家社区助老服务站是大同市智慧居家和社区养老服务中心在平城区设立的打通社区养老“最后一公里”的服务站点。自 2020 年启动以来,目前平城区已设立 41 个服务站点,为社区周边老年人提供助救、助购、助餐、助医、助洁、助行六大助老服务,让老年人享受“身边、床边、周边”的居家社区养老服务,真正实现“点对点、面对面”的老年特殊服务。借助这一平台,建行大同分行通过推广助老卡,延伸助老卡功能,让更多老年人与智能时代衔接,享受更加便利的线上、线下服务。

一直以来,建行大同分行坚持我为群众办实事,从加强对外宣传、优化服务方式、改善银行网点软硬件设施等多方面做细、做精、做优,提升老年人的安全感、获得感、幸福感。

(左语 雪峰)

建行煤炭支行 跨越千里送服务

本报讯 近日,为满足一外地企业在本地的开户需求,建行煤炭支行立即启动快速响应机制,专程前往企业所在地进行调查走访,用最短的时间为企业开立账户,得到了客户的认可。

据了解,晋能控股煤业集团鄂尔多斯矿业公司由于业务需要,需在建行大同分行开立结算账户,由于该公司的注册地和经营地均在省外,且企业法人无法亲自前往网点办理。按照监管要求,异地客户必须对法人的开户真实意愿进行录音录像。了解情况后,建行煤炭支行在做好相关准备的前提下,安排专人同晋能控股煤业集团工作人员一起前往企业所在地。经过 5 个多小时的路程后,一行人抵达企业所在地,向该企业负责人详细了解了企业的发展历程、经营理念、党建文化、生产经营状况和金融服务诉求等,建行煤炭支行网点负责人表示,将进一步提升服务企业客户能力水平,提高服务质效,为下一步更好合作打下良好基础。该企业负责人也对建行大同分行一直以来的支持表示感谢。调研结束后,该企业财务人员同建行煤炭支行工作人员一起返回办理业务,全程仅用 1 小时便完成了账户开立。

下一步,建行大同分行将进一步创新金融服务,加大支持实体经济力度,为构建诚实互信银企关系、促进地方经济金融良性发展互动贡献建行力量。

(丽华 杨磊 雪峰)

金融热线

我的理财我做主

欢迎您来信或拨打

18635299919

生活中,您不可避免地会到银行、保险公司、证券公司、典当行、小额贷款公司、投资公司等金融机构办理业务。那么,您是满意而归?还是扫兴而去?如果您在金融机构中办理业务时遭遇侵权,或涉及服务缺陷,或落入误导陷阱,或碰到霸王条款等情况,都可以向本刊反映。亦或,您对这些金融单位有什么意见或建议,也请您告诉我们。我们将秉持行业之正气,践行行业之职责,将您的声音传递给相关单位和部门,并付诸报端……

您可以发短信或打电话至 18635299919,也可将邮件发至 dtrbjzk1@163.com。