

市消协提醒

# 谨防劣质太阳镜 不能防晒反伤眼

本报记者 文慧

夏季,很多人外出时喜欢佩戴太阳镜,既能有效防止强烈的紫外线对眼睛的伤害,又能彰显个性,修饰脸型。以前,太阳镜的样式单一,现在随着社会的进步,商家推出了品种多样的各式太阳镜,琳琅满目,让人目不暇接。市消协提醒广大消费者,选购太阳镜一定要谨慎,警惕劣质太阳镜,不能防晒反伤眼。

市消协负责人介绍说,太阳镜之所以能够阻挡紫外线,是因为镜片上加了一层特殊的涂膜。质量优良的太阳镜既能较好阻挡紫外线,又能使透光度下降不多,且镜片涂膜硬度高,不易磨损。而劣质太阳镜则透光性较差,涂膜不均匀且容易破损,镜片表面不规则,视物易变形扭曲,不仅不防紫外线,佩戴者还容易出现眼睛酸涩、憋胀、头晕等症状。因此,消费者在选购太阳镜时,首先一定要试戴,并且尽可能在室外多走走,在确保视物清晰不变形,对颜色识别不失真,同时身体也没有任何不适的情况下,再考虑其他因素。

其次,要仔细检查太阳镜的镜片是否有划痕、杂质、气泡、条纹等,太阳镜的外包装上是否有品名、颜色、质量级别、生产厂名和商标、防紫外线程度、偏光与否等标志。

第三,选择太阳镜,一定要选择正规厂家、正规品牌的产品,防紫外线功能应当有明确标识,切不可贪图便宜购买“三无”产品。有些消费者对自己买的太阳镜是什么品牌,有没有标签,哪个厂家生产的都一无所知,也没有任何购物凭证,买到的太阳镜质量可想而知。现在有些小饰品店,甚至地摊上也销售太阳镜,其实多数是纯属装饰的有色眼镜,没有防晒护目的效果。

因此,市消协负责人提醒:太阳镜是一个技术含量较高的商品,在非眼镜专卖店购买的太阳镜有可能存在一定的质量问题,最好是到专业的眼镜店购买。如果买到有问题的太阳镜,消费者最好到技术监督部门做个光学检测,留存检测报告,以备维权。

普及消费政策法规  
揭露日常消费陷阱  
搭建投诉调解平台  
维护消费者合法权益

消费热线:2831805 18635299810  
邮箱:dtwbxfzk@126.com

市消费者协会与本报消费周刊联合主办

## 货真价实何须 “好评返现”

有网购经历的人一定对包裹里花花绿绿的“好评返现券”不陌生。“扫码加微信,好评50字并晒图,即可获得2元—5元不等的返现”……一张张“好评返现券”看似只是几元钱的小事,但如果名不副实,就会让人越来越不敢相信“好评”,结果反而适得其反。

消费者萌萌说,她还是网购“小白”时,还挺相信商品链接里的无数“好评”,有时还会把它们作为参考,但上过几次当之后,就不再相信了,至少不会再依据好评下单。她说,记得最离谱的是有一次在网上买的一款陈皮,近200条的“好评”,都说物超所值、香气浓郁,等实物到手,一看就知道是经过美容的“老陈皮”,不但没有陈皮的香气,反而还有一股烟熏味,真不知道那些好评晒图的人哪里来的底气。有了几次经验教训之后,萌萌说,她发现真正的买家几乎很少发表评论,除非商品真的物有所值。

近几年,好评返现一直备受诟病,从商家宣传页面上诸如“如果质量满意,请给五星好评”等话语,到随商品一同寄出的好评返现卡,这种诱导式好评不仅没有得到遏制,“假好评乱象”反而愈演愈烈。

好评关乎销量,销量关乎生存,但好评失真不仅不会带来长远的发展,反而会导致危害。消费者因为虚假好评而缺乏真实有效的购物参考,容易被诱导消费甚至屡屡上当,本想通过好评带动销售,反而适得其反。通过瓜分诱导得来的“好评”,最终不过是搬起石头砸了自己的脚,除了会失去消费者的信任,潜移默化之中,让渡的是诚信的商业环境。

(澜之)



—时尚消费—

## 世家小镇云起度假区·星空营地 邀你共赴诗和远方



时下,最时髦的就是露营。远离城市的喧嚣、放下心中的烦闷,与家人、同事、好友、同窗,放松身心,谈天说地,看花儿在风中舞蹈,看孩子在草地上嬉戏,看夕阳慢慢落下……还有什么比这更自在、更惬意的呢?

开阔的草坪、碧绿的湖水、远处的青山、满天的星星、放空的大脑、房车、帐篷、烧烤、咖啡……世家小镇云起度假区·星空营地为你提供关于露营的所有想象……

文/文慧 图/贺英

—消费新词—

## 社交货币

社交货币简单地讲就是利用人们乐于与他人分享的特质塑造自己的产品或思想,从而达到口碑传播的目的,它是社会中两个或两个以上的多个个体,在获取认同感与联系感之前对于自身知识储备的消耗。

网红是一种社交货币。生活中的大部分人都羞于表达自己的观点和情感,而网红的表现力较强,通过富有个性和吸引力的台词和表演达到补偿、传达、感染和影响他人的效果,从而建立认同和联系。网红将自己变成了社交货币,购买了粉丝的拥护。手艺也是一种社交货币。创作人大多不善社交,但他们创作的作品却是稀缺的社交货币,如音乐、写作、摄影、烹饪、手工等。受众可以通过作品与创作人发生连接,也可以把作品作为社交货币去购买其他人的关注评论等。

(晓润)