

就如何延伸产业链条实现高质量发展

# 产学研“大咖”为大同黄花“把脉”

**本报讯**（记者 孙露）7月8日至9日，由市委、市政府主办，市农业农村局、北京一亩田新农网络科技有限公司、大同黄花产业发展研究院联合承办的2022大同黄花产业发展论坛举行，来自全国黄花核心产区和国内农业区域品牌建设先进区县地方政府负责人、科研院所专家、市场营销和品牌专家、企业代表等齐聚一堂，为大同黄花“把脉”。

近年来，大同黄花产业发展步入快车

道，全市黄花种植规模达到26.5万亩，黄花产业园建设等齐头并进，已经成为当地一项重要支柱产业。今年，大同黄花全产业链总产值预计突破40亿元，2025年将实现100亿元目标。如何进一步延伸黄花产业链条，发展好大同黄花产业，实现高质量发展？专家们从多个层面进行了探讨交流。

论坛中，甘肃省庆阳市农业科学研究院、中国预制菜产业联盟研究院、中国中

医代谢研究院、中国人民大学品牌农业课题组、农业农村部农业农村信息化专家委员会以及中国药膳研究会、北京天下星农投资发展有限公司、中国农业科学院农产品研究所的8位专家、企业家围绕“花开忘忧 富民增收”主题，就新阶段黄花菜产业发展的机遇与挑战、黄花全植物多目标联产高值化利用、药食同源开拓黄花消费新市场以及如何通过农村电商升级助力大同黄花产业振兴等课题分别作了精彩报告。

9日，与会嘉宾还围绕“政府在农业区域公用品牌建设中扮演的角色和发挥的作用”“农产品市场营销需要从哪些方向着手和发力”两大主题进行了专题研讨，分析大同黄花产业发展现状，深度挖掘黄花文化内涵，探讨黄花产业升级、系列产品精准营销、创新发展模式路径等，促进农文旅融合，为大同黄花发展增智赋能。

论坛结束，我市还为有关专家颁发了“大同黄花产业发展顾问”聘书。



“统筹政府与社会资源，坚持公益化与市场化相结合，引导电商企业加强物流配送、农产品分拣加工等农村电商基础设施建设，发展智能供应链，促进数字产品

和服务在乡村地区应用。”7月8日下午，在2022大同黄花产业发展论坛间隙，中国社科院信息化研究中心研究员、农业农村部信息化专家委员会委员、中国乡村发展基金会理事汪向东教授，在谈到

如何以电商助力大同黄花产业振兴时侃侃而谈。

汪向东教授认为，从脱贫攻坚向乡村振兴衔接过渡，构建新发展格局的层

面来说，农村电商正向产业纵深延伸，拓展新空间。去年以来，商务部先后出台了《关于加强数字商务建设 服务构建新发展格局的通知》《关于加强县域商业体系建设 促进农村消费的意见》等，各地应积极开展“数商兴农”行动，推动电商平台与地方政府、农产品企业在产销对接、品牌创建推介等方面深入合作，持续资助可电商化的农产品“三品一标”认证，打造农产品电商优质品牌，发展订单农业，助力产业升级。

如何以电商升级助力大同黄花产业振兴？汪向东教授建议，在疫情防控的

背景下，通过实施“5+1”行动，多产联动，促进农文旅融合，助推大同黄花特色农业产业实现高质量发展，即：渠道升级，拓展黄花的产销对接、畅通销路；产业升级，以电商促进黄花供应链优化；服务升级，优化黄花产业电商服务体系；机制升级，建立电商助力黄花产业的长效机制；队伍升级，不断增强黄花“数商兴农”新能力；构建数字新基建，发挥大数据对黄花产业的驱动作用，实现数字乡村相关数据的全汇聚，继而支撑数字乡村相关应用。

本报记者 孙露



王代军一直从事人体代谢障碍、天然药物结构鉴定和代谢组学研究，是中国中医代谢干预研究院首席科学家。7月8日下午，在2022大同黄花产业发展论坛间隙，记者在云冈建国宾馆采访了王代军。

得专利授权80余项。”采访前，提起中国民族医药学会顺势疗法分会会长、全国中医新技术专业委员会评审专家、海南天然产物研究院院长王代军，会务组有关工作人员一边介绍，一边竖起大拇指。

王代军表示，他多次来大同实地考察

## 黄花浑身都是宝

——访中国民族医药学会顺势疗法分会会长王代军

黄花全植物的特点与优势，认为大同黄花土壤气候好，色泽金黄、蕾长肉厚、味道清香、脆嫩可口、营养价值高，1500年前就有食用黄花记载，大同黄花有600多年的栽培史。“黄花浑身都是宝。”王代军说，经过对大同黄花根、茎、叶、花的营养成分分析、功能性成分分析以及精深加工潜力和可行性分析，黄花全成分药理活性可以抑制纤维原细胞的增生，阻止癌细胞的增殖；具有良好的抗氧化能力；较好的抗菌、抗炎活性；可以治疗血吸虫病；具有镇静催眠、改善睡眠和神经保护作用、抗抑郁作用；可调节血脂、保护心脏和养护大脑的生物活性（卵磷脂）；退黄疸，改善肝功能活性。

“创新是推动大同黄花产业发展的关键。”王代军说，今年，《“十四五”国民健康规划》明确了全面推进健康中国建设，要从“以治疗为中心”转变为“以人民健康为中心”，运用世界领先的生物萃取、提纯分离等技术研发的功能性食品，通过食品干预，将催生健康消费领域大变革。“黄花便是全植物多目标联产高值化利用的好载体。”王代军建议，要创新思路、创新科技，引进人才，大力扶持黄花龙头企业，不断提高黄花资源的利用率和精深加工水平，实现基于黄花的区域产业集群。

本报记者 孙露



7月8日，福来咨询董事长娄向鹏在个人微博里写道：“小黄花，大产业！大同是中国黄花第一城，千年黄花绽放时代新风采。苏东坡曾感慨道，‘莫道农家无宝玉，遍地黄花是金针。’来吧，大同黄花欢迎您！”娄向鹏接受记者采访时说，大同黄

花和大同一样，都以“大”为重，大产业、大产品、大价值，必将从“大”走向“伟大”。娄向鹏现担任中国人民大学品牌农业课题组组长和农业农村部品牌专家工作委员会委员，作为全国农

业品牌专家，他将大同黄花称为“惊艳世

界的第五朵金花”，与郁金香之都荷兰利

瑟、玫瑰之都保加利亚卡赞勒克、薰衣草

之都法国普罗旺斯、茉莉花之都中国横州并列。

娄向鹏认为，乡村振兴是三农工作

## 大同黄花：从“大”到“伟大”

——访农业品牌专家娄向鹏

的抓手，产业兴旺是乡村振兴的抓手，品牌强盛是产业兴旺的抓手。因此，大同黄花应抓住目前的难得机遇，提高站位，将大同建设成为世界黄花之都，用全球视野、国家规格、山西特色抢占市场制高点，创建全国黄花质量标准中心、创办世界黄花大会。同时，抓住黄花产业主体，融合第三产业纵横发展，政府和企业双轮驱动，实现大同黄花产业集群化、生态化发展。

娄向鹏说，大同黄花产业目前仍处于初步发展阶段，应创立独特的品牌识别系统，塑造品牌灵魂，树立品牌的竞争原力。打造黄花明星产品，设置大同黄

花消费情景，像“保温杯里泡宁夏枸杞”一样，将大同黄花与生活场景和消费市场串联起来，构建品类和产品结构，形成“黄花+”产业体系。利用云冈、悬空寺、恒山等世界级文旅资源，结合大同每年的旅游人数，形成的巨大“流量”来宣传大同黄花，实现农文旅一体化、宣传销售一体化、线上线下一体化。整合大同黄花市场，达到价值统一、形象统一，摈弃单打独斗、各自为政，集中力量办大事。

本报记者 尚铁军

走进黄花丰收活动月