

做细做好机车维保

中车大同公司精心护航暑运

本报讯（记者 孙向阳）时速160公里的复兴号动力集中动车组，承担着我国西南、西北及东部沿海多条客运专线旅客列车的牵引任务，记者昨日从中车大同公司了解到，面对连日来高温及暴雨天气，公司结合机车运行区域特点，从严从细做好机车维保，为暑运保驾护航。

为保证车组运输安全，中车大同公

司密切关注动车组运用状态，积极应对客流高峰和强降雨等极端天气对机车运行的不利影响，严格把控日常车组检修，保障全部动车组零故障出库并安全可靠上线运行。在做好客运动车组服务的同时，中车大同公司积极服务能源供应，保障迎峰度夏的电煤需求，提前开展和谐2型电力机车暑运专项检修计

划，“过筛式”摸排机车走行部、车体电气连接器等关键部位，并增加检修备件储备，确保每台机车健康上路，全力保障电煤运输畅通。

为提升机车安全性能，中车大同公司建立起“全生命周期”的机车研制理念，从产品研发、制造，到客户服务进行全过程质量安全控制。针对以往暑运保障中遇

到的实际问题，公司结合各服务站地域的实际情况，总结典型案例，制定、细化暑运工作整治排查方案，完善相关应急处置预案。充分发挥一体化客户服务站优势，做好机车检查整備，机动调配客服工程师添乘，及时解决客货运输过程中可能发生的各种问题。

我市文创产品销售热度攀升

本报讯（记者 丁亚琴）近日，大同市博物馆、县长大院、大同红色记忆馆等地迎来不少游客，从而带动我市文创产品热度攀升。

12日，记者在大同红色记忆馆看到，许多参观者在文创产品区域挑选自己喜欢的红色文创产品。“近日，前来参观红色记忆馆的人络绎不绝。”大同红色记忆馆工作人员表示，大家在参观文物与展品的同时，也十分关注文创产品，特别是红色文创产品。

红军手办摆件、爱国套装书签、红心向党口罩……一件件制作精美、蕴意深刻的文创产品备受参观者欢迎。同时，蕴含大同历史文化元素的文创产品也吸引众多参观者驻足观看。“这些棒棒糖上印着北魏人物，这是胡人牵驼俑冰箱贴。”文创店工作人员为参观者介绍产品的同时，还讲述了产品上人物的历史故事。

“我给孩子买了印有‘不负韶华 只争朝夕’‘初心奋进’等字样的书签，希望孩子努力学习，做一个对社会、国家有用的



参观者正在挑选文创产品

本报记者 韩堃 摄

人。”一位学生家长说。据工作人员介绍，他们设计的文创产品充分结合了爱国主义教育内容以及大同历史文化元素，希望

广大参观者通过这些产品了解革命文物背后的故事，了解大同、热爱大同，进而传承好大同历史文化。

记者走市场

我市猪肉价格大涨

本报讯（记者 孙向阳）受市场供应量减少，饲料和汽柴油价格上涨等因素影响，猪肉价格自上月开始大涨。记者13日从市场上了解到，鲜猪肉价格升至36元/公斤，较今年最低价格，翻了一倍。

在南环路一家集贸市场内，一位正在购买猪肉的市民说，这段时间猪肉越来越贵了，年初最低时18元/公斤，现在36元/公斤了。一位摊主说，现在毛猪的价格都26元/公斤了，鲜肉价格也就

跟着涨。国家统计局大同调查队调查数据显示，自4月份以来，猪肉价格结束了年初连续三个月下降的态势转为连续上涨的态势，进入7月份，猪肉价格继续上涨且涨幅明显，截至7月10日，猪后腿肉均价为34.6元/公斤，较6月10日的22.24元/公斤上涨了56%；猪五花肉均价为35.82元/公斤，较6月10日的24.64元/公斤上涨了46%；猪排骨均价为43.4元/公斤，较6月10日的34.32元/公斤上涨了26%。

猪肉为什么越来越贵？市农业农村局人士表示，前一段时间，猪肉价格太低，养殖户生猪出栏亏损严重，对母猪淘汰多补栏少，致使目前猪肉市场供应量减少。国家统计局大同调查队调查显示，大豆、玉米等饲料价格和汽柴油价格上涨，一定程度上拉动近期猪价上涨，而夏季迎来餐饮行业消费旺季，宴席增多，餐饮店猪肉消费量增加，也导致猪肉价格上涨。

热浪来袭 防晒用品销售升温

本报讯（记者 孙露）炎炎夏日，防晒用品成了市民选购的新宠。12日，记者走访市场了解到，防晒衣、遮阳伞、防晒喷雾、防晒面罩等秒变“夏日利器”，各式各样的防晒用品热销起来。

“买防晒霜吗？要喷的还是要抹的？男女都能用。”当日，记者路过清远西街一家大型商场的化妆品区，导购员对过往顾客热情地招呼着。记者上前了解发现，不少防晒用品的包装上都写着“无惧骄阳”“隔离紫外线”“遮阳补水”这样的宣传字眼儿，每瓶价格从几十元到上百元不等，前来选购防晒喷雾的市民络绎不绝。据导购员介绍，这些天，一些专业的防晒产品大规模上市，销售情况

非常不错，有老顾客专门过来买特定的防晒系列产品，因缺货还得到其他店调货。“盛夏时节，防晒喷雾是出门的必需品，这不仅仅是女性的专利，不少男士也加入其中。”正在选购的辛女士说，每年夏天，她都会花好几百元添置防晒用品给全家人用。

想抵御紫外线的直射，除防晒化妆品外，防晒衣、防晒伞等也必不可少，从而推动了此类商品的热销。记者走访市内多家大型商场了解到，防晒用品在这波“夏日经济”中占据绝对的热销榜。在永泰南路一家临街店铺，市民王彩霞撑开一把遮阳伞，挑选图案后特意看了一下产品标签上的防晒指数（UPF50+）。

刚出店门，看到旁边某品牌运动装搞促销活动，两件黑色冰丝凉感面料的亲子装防晒衣才200元，果断付款买下。

业内人士分析，随着新理念、新消费趋势的变化，越来越多的防晒用品打破“女性专用”格局，推动防晒市场跑出“新赛道”，充分激发出市场的潜力。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报”
官方微信我市首笔
“智慧畜牧贷”落地

本报讯（记者 孙露）近日，在市发改委、人行大同市中心支行的大力指导和帮助下，农业银行阳高县支行向阳高县一奶牛养殖大户发放了100万元“智慧畜牧贷”，执行3.9%的优惠利率，这标志着我市实现了牲畜活体抵押贷款业务零的突破。

据介绍，“智慧畜牧贷”是“物联网监管+动产抵押”的全新金融服务模式，实现了活畜抵押的可抵可控，切实解决了养殖户确权难、抵押难、监管难的问题。该笔贷款的成功投放，在为养殖户提供低成本信贷资金的同时，还为其搭建了智慧养殖、智慧放牧的数字平台，提高了养殖效率，降低了养殖成本。

在办贷过程中，人行大同市中心支行、人行阳高县支行指导农行阳高县支行将征信与金融科技有机融合，采用物联网、大数据技术，运用第三方科技公司提供的智能耳标为每个活畜资产提供唯一数字身份识别码，实现一物一码、一物一档，随时随地盘点生物资产数量和活动轨迹，使得活畜资产可视、可控，解决了监管难的问题。同时，金融机构为奶牛活体抵押价值核定授信额度，将奶牛身份识别信息录入动产融资登记系统，办理了动产抵押登记，将“资源变资产、资产变资金”，有效破解了“确权难”“抵押难”的问题。

同忻矿智能矿山建设
跑出了“加速度”

本报讯（记者 张彩峰）今年以来，晋能控股煤业集团同忻矿积极打造“三个基地”，以高科技赋能高质量发展，智能化矿山建设跑出了“加速度”。

该矿打造技术研发基地，成立了“智慧矿山研发工作室”，与中国矿业大学、河南理工、山东科大和华为公司等开展深度合作，在井下综采和掘进设备远控、智能通风、智能排水等领域取得了突破性成果。目前，工作室正在申报的国家级专利有5项，完成了5G专网应用、智能管控平台等8个基础设施建设，智能辅助运输、智能通风系统等17个配套项目，全面开启了智能开采新局面。打造人才孵化基地，新建了VR实训基地，帮助新入职员工快速熟悉井下生产环境、设备操作和 workflows。智能化建设团队人数达26人，覆盖了矿井采、掘、机、运、通各专业。打造科技创新基地，坚持开展小改小革、节支降耗、“五小”发明等技术创新活动，打造集理论研究、课题攻关、模拟实验、技改实践、技能实训于一体的“志忻工作室”。目前，该工作室研发各类科技创新成果300余项，还完成修复德国艾柯夫机组、综采工作面支架等修旧利废项目56项，节约了大量维检资金，为企业高质量发展作出了突出贡献。