

投身希望热土 振兴最美家乡

本报联合阿里公益天天正能量再寻“最美家乡人”



本报讯（记者 双红）家乡的山美、水美，但最美的是家乡的人。7月25日起，2022届“最美家乡人”评选活动正式启动。该活动由阿里巴巴公益旗下“天天正能量”平台、阿里巴巴乡村振兴基金、联合大同晚报和大同日报融媒体等60多家主流媒体共同发起。

“最美家乡人”评选活动始于2015年，是“天天正能量”平台上持续时间最长、奖励人数最多、传播覆盖区域最广的品牌公益项目。过去7年里，累计获奖案例达2000多组，其中很多已成了温暖一方的精神名片，成为很多人心中美丽乡愁的一部分。大同晚报作为阿里公益天天正能量在山西省的重点合作媒体，自2021年加入到“最美家乡人”评选活动以来，已在本市挖掘奖励了10组“最美家乡人”，其中“老大同故事”非遗传承人赵佃玺、公交司机冯冰经大同晚报报道推荐，获得2021年度全国“最美家乡人”荣誉称号。

与往年不同，今年“最美家乡人”的评



选围绕“乡村振兴”大背景，以“投身希望热土，振兴最美家乡”为主题，重点寻找以下三类“最美家乡人”：一是乡村振兴的带动者。他们敢想敢干，有创新、有想法、有行动，不仅能够自己闯出一条新路子，还能够惠及身边的父老乡亲，为乡村振兴的某个领域打开新局面、创立新模式。例如，带领村民发家致富的产业带头人、返乡创业取得突出成果的新农人等。二是乡村振兴的推动者。他们是乡村振兴的幕后英雄，不辞辛苦奔走呼喊，竭尽全力为乡村协调资源、解决问题，千方百计为乡村谋福利、求发展。例如，深入乡村的基层干部、服务乡村的社会机构工作人员等。

三是乡村振兴的实践者。他们是乡村振兴的身体力行者，常年扎根乡村、服务乡村，为乡村的教育、医疗、环保等事业呕心沥血，奉献青春，无怨无悔。他们是乡村的坚守者，是“平凡的伟大”的代名词。例如，乡村教师、乡村医生、护林员等。

阿里公益“天天正能量”平台负责人表示：“去年，阿里巴巴将‘阿里巴巴脱贫基金’正式升级为‘阿里巴巴乡村振兴基金’。今年，阿里巴巴将继续响应国家战略，围绕人才振兴、产业振兴、科技振兴等多个方向，探索更多可持续、可参与、可借鉴的机制，用实际行动给乡村带去实实在在的帮助。同时通过评选表彰，将他们的

事迹推向全国，以期为国家乡村振兴战略提供更多优秀范本和成功经验。”

7月25日起，2022届“最美家乡人”评选活动正式进入案例征集阶段，您身边如有与乡村振兴相关的平凡人非凡事，欢迎向我们爆料。案例征集截止时间为今年11月1日。随后，大同晚报将联合“天天正能量”平台，于11月上旬对所有候选案例进行公开评审，评出大同市十佳“最美家乡人”，颁发“最美家乡人”荣誉证书及奖金2000元。

11月中下旬，阿里公益天天正能量将从各地“最美家乡人”获奖案例中，挑选突出案例参与全国评选，最终评出20组年度全国“最美家乡人”。如当选2022年度全国“最美家乡人”，获奖者奖金将由2000元增加到1万元，挖掘报道20组年度全国“最美家乡人”案例的记者，也将获得2022“最美家乡故事讲述者”荣誉称号。特别值得一提的是，针对今年“最美家乡人”评选活动中涌现出来的一些具有可持续发展价值的产业项目以及一些值得助力的心愿或梦想等，除了获得“最美家乡人”奖金之外，还有机会获得阿里巴巴公益资源的支持。

目前，大同晚报“最美家乡人”征集渠道已开通，您可以拨打本报热线0352-6034132向我们推荐爆料，也可以通过“天天正能量”官方邮箱 zhengnengliang@alibaba-inc.com 进行推荐，或者关注“天天正能量”官方微博、公众号（ID: zhn-lali）了解更多活动实时进展。

全国老年健康 宣传周活动启幕



本报讯（记者 高燕）“您的血压、血糖都正常，一定要继续保持！”“这是老年健康核心信息，里面有很多小知识……”25日，全国老年健康宣传周活动在我市拉开序幕。

今年7月25日至31日是我国第四个老年健康宣传周，今年的主题是“改善老年营养，促进老年健康”。我市在做好疫情防控的前提下，开展形式多样的宣传活动，大力宣传老年健康政策和老年健康科普知识，同时，结合老年人健康需求和营养改善突出问题，为老年人提供健康指导服务，培养老年人健康生活方式，提高老年人健康素养。各医疗机构也结合老年病患的实际情况，开展营养改善宣教活动。

是日，由市卫健委主办，平城区卫体局承办的2022年全国老年健康宣传周活动启动仪式在万达广场举行，工作人员利用摆放展板、发放宣传资料、文艺表演等形式，开展老年健康宣传活动。现场还开展义诊服务，为老人测血压、测血糖，解答各种常见病、多发病常识等。

央视央广《非凡十年》栏目关注大同黄花

本报讯（记者 孙露）七月的大同，黄花盛开，芳香四溢。正值大同黄花丰收活动月，央视新闻联播、中央人民广播电台新闻和报纸摘要头条播报了《非凡十年》山西篇，在4分50秒的节目时间里，用2分零3秒的时间，全方位、多视角讲述了大同黄花产业十年的发展壮大过程。

目前，云州区黄花种植面积从2013年不足3万亩发展到如今的17万亩，形成1个2万亩、8个万亩片区和109个专业村，产值达到13.42亿元。引进培育黄花龙头企业17家，以“支部+合作社+贫困户”的模式，创办了50家集体合作社，通过流转土地、采摘管理劳务和收益分红，去年带动云州区农民人均增收5000多元。

村振兴中发挥的重要作用。中央人民广播电台新闻和报纸摘要头条播报了《非凡十年》山西篇，在4分50秒的节目时间里，用2分零3秒的时间，全方位、多视角讲述了大同黄花产业十年的发展壮大过程。

目前，云州区黄花种植面积从2013年不足3万亩发展到如今的17万亩，形成1个2万亩、8个万亩片区和109个专业村，产值达到13.42亿元。引进培育黄花龙头企业17家，以“支部+合作社+贫困户”的模式，创办了50家集体合作社，通过流转土地、采摘管理劳务和收益分红，去年带动云州区农民人均增收5000多元。

平城区创建全国文明城市涂图嘉年华启动

面向全市公开征集图画作品

本报讯（记者 邱东芳）近日，由平城区文明办、创城办主办，水泊寺街道办事处承办的“创建全国文明城市涂图嘉年华”启动，并向全市公开征集以“小手牵大手 文明一起走”“你添彩 我添彩 文明大同更精彩”为主题的图画作品。

本次活动旨在打造优美的工作和生活环境，营造“人人知晓创城 人人参与创城”的浓厚氛围。参赛作品创作题材、手法不限，内容涵盖范围包括：文明礼仪篇、文明交通篇、文明旅游篇、文明就餐篇、文明诚信篇、文明环保篇、文明上网篇、文明养犬篇等。据了解，此次活动作

品评选分为儿童组（4-12岁）、青少年组（13-17岁）、成年组（18岁及以上），各组别分设一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名以及入围奖若干名。



全国光板乒乓球
俱乐部联赛落幕

我市选手表现出色

本报讯（记者 史涌涛）24日下午，在市体育中心体育馆，第六届“许绍发杯”全国光板乒乓球俱乐部联赛圆满落幕。比赛中，我市参赛选手表现出色，在团体项目与个人项目上分获第三名。

比赛由全国光板乒乓球联盟理事会主办，共吸引来自全国各省市的27支代表队164名运动员参赛。赛事为期两天，精彩激烈的比赛让我市乒乓球爱好者大饱眼福，也吸引了各地球迷的关注，赛事开通了现场直播，吸引累计近30万名网友观看比赛。

最终，团体赛中，大同乒博一队获得中青年组男子团体第三名，大同乒博二队获得中青年组男子团体第五名。个人赛上，大同国际同商总会队的曾建军获得中青年男子单打第三名。

武汉泰御足道光板俱乐部队获得中青年组男子团体冠军，武汉北湖光板俱乐部一队获得中老年组男子团体冠军，太原奥力老年光板俱乐部队获得女子组团体冠军。青岛融飞队的桑业崇获得中青年组男子单打冠军，太原奥力老年队的于波获得中老年组男子单打冠军，扬州华皓队的陈婕获得女子单打冠军。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信