

热点时评 >>

刘纯银

关爱户外劳动者是城市文明应有之义

连日来,全国多地持续高温。中央气象台连续发布高温橙色预警。各地创新方式、多措并举,为不畏酷暑、坚持奋战在工作岗位上的人们送去清凉、送去关爱。

劳动最光荣,劳动者最美!今年6月以来,我国多地持续遭遇高温天气,许多户外劳动者在酷暑中依然坚守岗位,尤其像交通警察、环卫工人、快递小哥、城市执法人员等。正如网友留言所说:他们流汗的样子,是夏日里一道最美的风景!

户外劳动者默默地为城市奉献着,

他们理应得到全社会的关心关爱。可以说,关心关爱户外劳动者是城市文明应有之义。

让人高兴地看到,近日,各地工会组织或文明办相继发出倡议:号召大家共同行动,为广大户外劳动者送上一份关爱。如有的地方公安局为交警采购了“冰背心”,并在重要道路行人和非机动车通行路口支起了“便民便警遮阳小屋”,既方便等待交通信号灯的行人,又为烈日下指挥交通的民警带来凉爽。有的地方建设主管

部门督促施工单位,调整作息时间,采取“抓两头、歇中间”的避高温措施,尽量避开中午的高温时段,利用好气温较低的时间段作业,保障户外劳动者施工安全。有的城市就近为环卫工人建休息室,并依托警务站、药店、饭店、银行等场所建设环卫工人爱心驿站,这些“清凉驿站”让环卫工人们在酷暑之下也能健康、安全地完成工作任务。

关心关爱户外劳动者,不是哪一个部门哪一个人的事,而应是全社会的事,需要

全民行动。如有条件的机关、企事业单位、商场、超市、爱心人士等,应在合适场所增设“爱心驿站”,摆一把椅子,置一盆清水,放一杯凉茶,请高温下辛苦工作的人们坐一坐、歇一歇。广大市民也应尊重劳动,自觉爱护环境,不乱扔垃圾,尽力减少环卫工人劳动强度;遵守交通规则,文明出行,少给交通警察带来麻烦;订餐消费者尽量不要催促,让外卖小哥能有充分的送餐时间……期待大家携手并肩,共建幸福家园,共享美好生活。 据新华网

有话直说 >>

老穆

对拒收现金行为需加大惩戒力度

7月21日,人民银行发布2022年二季度拒收人民币现金处罚情况,20家单位及相关责任人被罚,处罚金额从1000元至19万元人民币不等,被处罚的单位包括供暖公司、停车场、保险公司、连锁餐饮、超市等,均与民生息息相关。(中国金融网)

随着移动支付的日益普及,消费与服务步入“无现金”时代。人们已经习惯了由随身携带现金转为移动支付,“一部手机走天下”成为现实。商家更是对“无现金”支付方式青睐有加,既省去收钱、数钱、找钱的麻烦,又能规避收到假币的纠纷和困扰。

数字技术为买卖双方提供了“双便捷”,与此同时,一些商家却频频上演“拒收现金”的戏码,让不会运用移动支付的人群和移动支付条件偶有缺失的消费者遭遇尴尬,本该便捷的生活生出种种不便。

移动支付与现金支付是两种并行的方式,无论移动支付多么便捷,都不能抵制、排斥现金支付。

根据《人民币管理条例》和《中国人民银行法》规定,“任何单位和个人不得拒收人民币”。为此,2018年7月,央行专门发布了整顿拒收现金相关公告。公告称,任何单位和个人不得拒收现金,或者采取歧视性措施排斥现金。

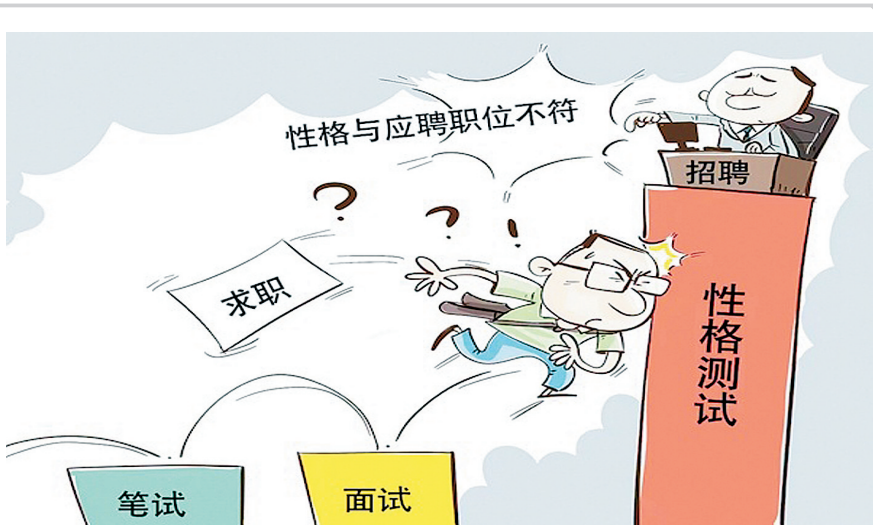
“拒收现金”是对人民币的亵渎,属于违法行为,不但损害了消费者对支付方式的选择权,而且影响了人民币正常流通。

2021年央行对拒收现金行为合计开出71张罚单,今年一季度处罚7家、二季度又处罚20家。屡屡处罚却屡有违法,而且所涉行业基本一样,违法行为有增长趋势,可见一些行业和单位着实顽固。

究其原因,一是某些行业或单位“耍大牌”,只图自己痛快而罔顾公众利益;二是法治意识淡薄,对自身错误认识不深、反省不够。

央行每季度对拒收现金行为“开罚单”之举,无疑具有一定的警示意义,这既是保护人民币的法定地位和确保人民币正常流通,也是对拒收现金违法行为的必要纠偏。

但对拒收现金行为不能止于“开罚单”,而应跟进必要的金融普法教育。只有让每一家公共服务机构都清醒认识到拒收现金是违法行为,并通过巨额处罚、列入“黑名单”、追究法律责任等惩戒机制,让其既付出经济代价,又付出诚信代价,更付出法律代价,才能有效遏制拒收现金行为,维护正常流通秩序和公众合法权益。



笔试面试都过了,性格测试却没通过?测评结果显示我忧虑指数高,不适合这份工作”……7月,正值招聘季,在一些求职论坛中,不少人吐槽因性格测试没通过而求职失败的经历。

幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

“笔试、面试都过了,性格测试却没通过”“测评结果显示我忧虑指数高,不适合这份工作”……7月,正值招聘季,在一些求职论坛中,不少人吐槽因性格测试没通过而求职失败的经历。

为了选出适合岗位、德才兼备的人,创新选人用人机制值得提倡,但要避免为了形式和效率而误伤劳动者权益。对这种“迷信”性格测试、伤害劳动者权益

“性格测试”太任性

的风气,有关部门不能坐视不管,要谨防企业变相侵蚀就业市场的公平。

招聘是事关就业问题的大事,最终目的是择良材而用之。以貌取人、以身高取人、以性格取人等等,都折射出一些招录单位畸形的选人观。人岗精准匹配,才能大大提升劳动效率,尊重求职者,制定公平公正的招聘机制,不能任性为之,只有这样,才能为长远发展筑牢基础。

一针见血 >>

钱立功

整治“山寨维修”要“内外”兼治

询发现,原装配件也不过260元。

“山寨维修”乱象丛生原因有多方面,一些家电维修点发布虚假信息,冒充品牌商家进行售后服务;部分消费者图省事,不加辨别,随意选择维修服务;另外,一些品牌家电企业因运营成本等问题,减少维修的门店,导致“正规军”萎缩,给了“山寨维修”可乘之机。

家电市场是个大市场,据资料显示,2021年,我国家电市场规模8811亿元,家电已成为人们生活中的重要的一部分。因此,建立与之相适应的且规范有序的家电维修市场显得十分必要。

整治家电维修行业乱象,要做到“内外”兼治。

“内”就是生产厂家要主动修好“内

进入酷暑季节,空调、电冰箱和热水器等家用电器高负荷运转,很多居民家中的电器出现需要维修的状况。随着维修需求的增多,“山寨维修”问题日益凸显。一些“山寨维修”服务既没有为消费者解决问题,又使消费者遭受经济损失,有的甚至可能给家电使用埋下安全隐患。

说起“山寨维修”,不少消费者都痛恨不已,“山寨维修”套路多、迷惑性强,如冒充行家、无病假修、小病大修、以次充好、高价推销,上门费、开机费、检测费等名目繁多,一些招数让人防不胜防。有媒体曾这样报道:市民刘先生在網上找了一维修点上门维修洗衣机,维修人员检测后认定配件及人工费用合计680元,但不提供发票、维修凭证;刘先生后来通过品牌方官网查

功”,增强为消费服务的主动性,努力提高售后服务质量,要知道家电市场面临激烈的竞争,市场竞争不仅仅是产品质量的竞争,也是售后服务的竞争,产品本身的质量和售后服务质量缺一不可。因此,要积极适应市场需求,高度重视售后服务,根据产品的市场份额配置维修点,增强力量,建立“正规军”,为消费者提供放心的“匠心服务”。

“外”,就是要整治外部环境,各平台要加大维修点的资格审核,不得唯利是图,提供“信息优先导航”“竞价排名”等服务,切实将不良商家拒之门外。相关部门也应当加大市场监管力度,对损害消费者权益的行为重拳整治,切实维护消费者利益。 据新华网