



桃红乡火

## 关公戏

□ 霜枫酒红



2022年7月21日,“世界大同 天下一家”首届中国大同关公文化周在古城里的关帝庙广场启幕。新闻媒体报道,市民代表进行了敬香、诵读祈福文等传统文化体验。随后,伴随着鸣锣开道声,关公巡城表演开始,沿途有市民和游客驻足观看。与此同时,戏曲展演拉开帷幕,《李三娘》《二进宫》等传统剧目与观众见面。从现场的画面看,虽然说关公巡城队伍的服装混搭得待推敲,演出的剧目也非关公题材,但还是能够看出关公文化的影响深远、中国人对关公形象的认可。

就在此际,北京文化艺术基金2021年度资助项目小剧场戏剧《月下斩貂》宣布,将于2022年8月1至3日公演。取材于民间“关公月下斩貂蝉”传说的这部新创作此前已有片段与观众见面,以人文视角开掘关羽、貂蝉、吕布等人物在极端情境下的心理空间,在恪守戏曲传统审美的基础上,张扬富有青春气息和当代质感的诗意情怀。剧中的关羽不再是“红脸英雄”,而是一个不知前路何方的“人”;貂蝉之“美”不仅在“貌”,还有她的“心”和“境”以及对“爱情”的“偏执”;吕布则以“恃才自傲”诠释了个人的“悲”,“飞虎”与“情圣”最终都是云烟。

无论是大同的户外巡游表演还是北京即将上演的小剧场戏剧《月下斩貂》,都说明关公题材是艺术创作与表演的巨大富矿,纵然古人已经创作了很多作品,还是值得后来者继续开掘。记得当年的中国戏曲研究课上就讲到,宋代已出现专门“说三分”的艺人,关公故事就是说唱的重要内容。宋人张耒的笔下还记载过京师富家子看关公戏的故事,“每弄至斩关羽,辄为之泣下”。

《武圣关羽》一书作者柴继光认为,早期的关公戏是流传于关公故乡山西南部的一种傩戏——锣鼓杂戏。锣鼓杂戏以其主导乐器锣鼓而得名。表现关公的锣鼓杂戏有《白猿开路》和《关公战蚩尤》两出。晋东南的上党队戏中也有与关公有关的剧目。《三国演义》著名学者沈伯俊指出,宋金时期北方的院本和南方的戏文已有一批三国戏,其中就有关公剧目。

元代是杂剧繁荣时期,超越说唱艺术和傩戏,关公戏数量大增、质量提高,还出现了关汉卿的《关大王独赴单刀会》。此剧艺术成就高,不仅是关公戏的代表,而且是元代历史剧的杰作。王实甫、郑光祖、高文秀、武汉臣等戏剧大家均参与了关公戏的创作。应该说,元代的关公戏内容丰富、系统,比较全面地反映了关公的生平事迹,在中国戏曲中形成了关公体系。主要剧目除《关大王独赴单刀会》,还有《关张双赴西蜀梦》《关大王三捉红

衣怪》《关云长大破蚩尤》《关云长千里独行》《关大王月下斩貂蝉》《关云长单刀劈四寇》《寿亭侯五关斩将》《寿亭侯怒斩关平》《秉烛达旦》等。这些戏曲中,关公均以主角出现在舞台上。元代钟嗣成《录鬼簿》等书中著录的“三国戏”剧目有五十多种,前述作品之外的剧中也多有涉及关公。

明清,关公戏进一步发展,在中国戏曲中的位置逐渐突出。清乾隆帝曾命人编演“历史大戏”,改编《三国演义》为《鼎峙春秋》,其中以关公为主角的剧目就占全部剧作的十分之一。清代戏曲发展繁荣兴盛,京剧、川剧、徽剧、昆剧、淮剧、河北梆子、晋剧、秦腔、戈阳腔、青阳腔等都大量上演关公戏,剧中的关公超越了历史人物而成为关公神。

很显然,关公文化与传统戏剧艺术相互作用,在关公文化促进戏剧进步的同时戏剧艺术也有力地推动关公文化的发展。传统戏剧作为又说又唱又舞的艺术形式,运用演员的形象表演和形体艺术传情达意,既生动直观又通俗易懂,深受民众欢迎。大量关公戏的创作与演出强化了民众对关公的认识与崇拜,使其形象深入人心,并成为忠义仁勇的象征,像一座丰碑树立在人们心中。清代文学家赵翼说,“今且南极岭表,北极寒垣,凡儿童妇女,无不震其威灵者。香火之盛,将与天地同不朽。”

与此相随的是关羽地位的逐渐“升格”。三国时,后主刘禅封关羽为“壮缪侯”。宋代将其从“侯”提到了“忠惠公”与“武安王”。“关公”与“关王”的称号由此而来。明朝,皇帝不仅在宫中塑造了巨大威武的关羽像,还将其加封为“三界伏魔大帝神威远震天尊关圣帝君”。清朝,敕封为“忠义神武灵佑仁勇显威护国保民精诚绥靖翊赞宣德关圣大帝”,长达二十六字。清初学者毛宗岗在《读三国志法》中点评,关羽“是古今来名将中第一奇人”。

进入20世纪,取材关公的戏剧创作、表演出现了新景象。像20世纪40年代山东解放区剧作家马少波的新编历史京剧《关羽之死》就非同凡响。《关羽之死》主要选择了关羽大意失荆州的历史故事进行改编和创作。著名作家阳翰笙在为《马少波戏剧代表作》所作的序中,高度评价马少波的新编历史京剧及其艺术成就,肯定《关羽之死》在中国红色戏剧史中的重要位置。

当代,关公依然是戏剧创作、表演的题材,无论是对关羽故事加工改造,还是依据史事进行演义移植,或者进行虚构,都在丰富公众的文化生活、提升审美经验。随着公众艺术素养的不断提高,关公戏无疑还需要继续创新,在传承与突破中赢得新的掌声。

## 非遗文化离不开影像记录



《了不起的匠人》剧照

近年来,我国电视艺术对非物质文化遗产(以下简称非遗)进行动态化存储和展示的同时,更注重彰显非遗文化的时代价值,表现其跨越时空的魅力。传统与现代、艺术与技术的“双向赋能”,让非遗文化展现出动人的时代风貌。

近年来,一些展现非遗文化的电视作品,或通过意趣盎然的情节铺展、活泼亲和的表达方式、原汁原味的细节呈现走近观众,或巧用非遗元素,使其文化魅力在服、化、道、摄、录、美中绽放出来。电视剧《大宅门》对中医药文化、《芝麻胡同》对酱菜制作技艺、《传奇大掌柜》对传统饮食文化、《大河儿女》对制瓷技艺等非遗项目的展现,都做了有益的艺术探索。

讲好非遗故事的关键,在于淋漓尽致地呈现出非遗和人的关系、生动鲜活地讲好传承人的故事。纪录片《百年巨匠·非遗篇》聚焦于20世纪为中华文明作出突出贡献的非遗传承人,以独特的视角和细腻的手法,完成了对“非遗人”的多维度塑造,并透过其与非遗文化从相遇到相知再到相守的全过程,展现这些匠人在新时代传承不辍、砥砺奋进的人格风貌。该片中的《百年紫砂》共3集,以每集30分钟的篇幅,层层递进地讲述紫砂匠人的故事,呈现精益求精的工匠精神。电视节目《大国工匠》《传承者》等,着力展现非遗传承人跌宕的人生经历,让观众在与人物的心灵对话中感知其品格与智慧的魅力。

叙述方式不同,往往会产生迥然相异的传播效果。创作者只有因事制宜,作品才可能自出机杼。如,纪录片《传承》(第三季)的叙述手法,就从对“纪录美学”的追求转为对“戏剧美学”的尝试,一个个手艺人传承非遗文化过程中的心路历程得以在丝丝入扣的叙述和富有张力的情节中展开。再如,电视剧《知否知否应是绿肥红瘦》中点茶技艺、《长安十二时辰》中眉间花钿等,都融进一段段虚实相间的故事,别开生面、清新灵动。

值得注意的是,表现非遗,不能浮于表面,更不能强行植入非遗元素,要避免表现与表达“两层皮”。讲好非遗故事,既要找准充满创意的“小切口”,又要做好涵义深远的“大文章”。只有深入挖掘非遗文化的历史脉络和精神实质,精准把握非遗在传统文化中的独特地位和作用,立体呈现非遗所承载的文化记忆和历史价值,辩证理解“中国故事、国际表达”的创作原则,才能让我国非遗文化通过电视艺术传之深远。

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。对中华优秀传统文化进行新诠释、新解读、新创造,使优秀传统文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,才能真正让非遗文化在创新表达中绽放时代芳华。

非遗文化的荧屏亮相,既是人们对技艺之美、传统之美的再认识,也是引领观众对时代与生活的再感知、再体悟。例如,在中央广播电视总台节目《文化十分》之“非遗+扶贫”中,节目组通过发掘贵州雷山县麻料村的苗族银饰锻制技艺、山西沁源县的沁源剪纸技艺、四川崇州市道明竹艺村的竹编技艺等,不仅传达了非遗项目的技艺之巧、内涵之深,还表现了非遗技艺在乡村振兴中发挥的作用,展现其在改善百姓生活方面释放的新动能。在上海东方卫视综艺节目《极

限挑战宝藏行·绿水青山公益季》中,成员们在呼伦贝尔大草原体验鄂温克人日常游牧、狩猎所需的多项技能,在武夷山查找五夫镇龙鱼戏表演中的不同细节,了解其独具特色的戏曲、舞蹈形式,使非遗文化所承载的“绿水青山就是金山银山”的生态文明建设主题,在生动表达中被观众更深刻地理解。

非遗文化中蕴含的民族精神内核与价值理念,在时代进程中被传承和发扬。纪录片《我在故宫修文物》《遇见工匠》《留住手艺》等,以富于质感的影像,生动展呈非遗匠人指间的精巧绝妙。岁月掩映下的艺术精华、令人叹为观止的传统智慧、“择一事、终一生”的境界和哲思,无不激发观众的民族自信心与自豪感。如何在电视艺术中寻找非遗文化与当代社会的精神连接,是非遗工作者与电视艺术工作者都应深入思考的课题。

科技赋能艺术的时代,艺术与技术结合的电视艺术,正在不断迭代更新。当下影像中的非遗,拥有了释放无限想象力、产生无限可能性的诸多内容增量。

VR(虚拟现实)、AR(增强现实)和MR(混合现实)等新技术,使视听生产者突破了传统创作藩篱,给观众带来了别样的审美体验,也为非遗文化注入创新的活力和再生的能量。如纪录片《我在故宫六百年》借助虚拟影像技术,结合明中都遗址台基的实景影像,呈现了地上建筑复原动画,让人们在“真实的”一砖一瓦、一石一木间,为历史文化的坚守与传承所感动。纪录片《昆曲涅槃》则令观众透过VR“亲临”江南水榭楼台,一睹昆曲传承人穿越时空的对话。现代视听技术正在“让非遗‘活’起来、‘火’起来”一步步变为现实。

电视艺术创作既要深谙“内容为王”的真谛,也需在全媒体传播中见真章。一方面,一些以非遗为题材的电视艺术作品,如《舌尖上的中国》系列纪录片等,积极适应当前媒介融合的环境,通过拓展渠道、丰富手段、聚拢用户等方式,助力非遗文化打破“小众”“冷门”的刻板印象,积极走进大众视野。另一方面,《了不起的匠人》《指尖上的中国》《良工妙品》《非遗传承,少年敢当》等网络视听作品也在以更加灵活多样的风格,整合非遗文化符号,在历史与现实、文化与市场的多维互动中,不断将非遗之美清晰完整地呈现在人们面前。

近年来,电视荧屏中的非遗文化吸引了不少年轻受众。未来,在知识化、情境化、活态化方面的探索尝试,是非遗作品在年轻态创作与传播方面可以发力的方向。当更多电视作品用创新表达让沉潜在岁月深处的非遗宝藏焕发光彩之时,能够以沉浸化、移动化、交互化的融媒方式让非遗项目得以全息呈现之时,能够秉持中华美学精神让更多的中国非遗感染世人之时,非遗文化便真正实现了其应有的时代价值。选自《学习强国》



《了不起的匠人》剧照

