

网购原产地水果 想说“真香”不容易

本报记者 文慧

夏天,是水果的季节,西瓜、桃子、香瓜、苹果……为了吃到第一口鲜果,许多消费者选择从产地网购水果,虽然看上去几斤包邮很划算,但是多数人买过一次后就都不太愿意再网购水果了。市消费者协会提醒广大消费者,网上购买水果存在以次充好、重量标识不清、填充物多等问题,如需网购水果,一定要选择靠谱的网站、信誉好的商家。

普及消费政策法规

揭露日常消费陷阱
搭建投诉调解平台
维护消费者合法权益

消费热线:2831805 18635299810
邮箱:dtwbxfzk@126.com

市消费者协会与本报消费周刊联合主办

“网上买了一箱号称最好吃的水蜜桃,结果打开一看好几个长毛的,一箱子桃吃了怕有霉菌,不吃扔了太可惜,水果又不能退货,看着就糟心。”市民李女士说。与李女士不同,王先生买的荔枝倒是没发现有坏果,但大部分还是绿色的,吃起来有点涩,还没有完全成熟,养了几天发现有红的了,但口感一般,还不如在水果摊上买的好吃。

振华货栈从事15年水果批发的邢师傅告诉记者,南方水果通过汽车运输到北方,一般需要2—4天的时间,如果是网上购买,没有冷链运送,快递时间还会更久。因此,果农在装箱时一般不会选择自然成熟的水果,他们会装5分到8分成熟的,而且更多的是5分成熟的,一般8分成熟的水果到家捂熟后,口感勉强还行,7分以下成熟的水果,就算你捂熟了,口感也没水果店直接买新鲜的好。

“10斤重的水果,包装就2斤,看着便宜了几块钱,实际比楼下水果摊贵。”市民张女士在网上购买了10斤芒果,以为是净重10斤,结果回来一看是毛重10斤,除了箱子外,还有泡沫网套、瓦楞纸,加起来足足有2斤,除了没省钱还费钱了。张女士说,水果为了不被挤压、保鲜,塞上泡沫和保鲜纸,

可以理解,但是商家要说清楚,水果的实际重量是多少,不能含糊其词,以为毛重只是包含了一个箱子的重量,真是“坑”里还有“坑”。

市消协负责人说,近年来,网上买水果因其方便、快捷、实惠、新潮等诸多优势,成为一种趋势。但水果不同于服装、小家电等,其保存、加工、包装和运输都需要更加严格的条件,水果的保鲜期普遍不长,再加上冷链物流有限,水果经过长途运输,途中可能受损、变质,极大地影响产品的品质和消费者体验。

市消协负责人提醒广大消费者,在网上购买水果要注意以下几点:

1、选择靠谱商家。确认卖家经营水果网店的时间,营业时间越久,在稳定性、安全性等方面越有保障。

2、是否冷链运输。对于保存时间短的水果如果选择普通快递,送到消费者手中的精品水果可能已经面目全非了,尤其是夏季气温高、湿度大,更应该选择通过冷链运输的卖家。

3、收到货后先要仔细查验包装是否完整,数量是否足够;查看是否是产地寄出。

4、保留购物凭证。无论是网购还是从实体店购买水果,都要保留好聊天记录或购物凭证,以便日后维权所需。

行业动态

北方电器28周年 庆典盛大启幕



7月25日,北方电器召开28周年庆典新闻发布会。此次庆典,北方电器将携手真快乐App持续落实消费政策,并联合众多厂商让利惠民。

购物抽宝马送黄金

此次28周年庆典活动期间,北方电器从扩内需、促消费出发,秉承“真低价 真值 敢比”策略,以单品直降为主打,联合品牌进行共同让利。凡是购物的顾客,就有机会抽取宝马X1 20%的首付;套购顾客还可加赠5克金条一根;中央空调可获得免费设计;购买洗碗机享免费厨改等等。活动期间,北方电器联合海尔、美的、海信、方太、创维等多个品牌,保证货源的同时,提高产品和服务质量,强化消费者权益保护。除此之外,消费者还可通过云闪付App领取家电消费券,消费券与北方电器28周年庆典促销活动可叠加使用,切实保证消费者能够享受到真正低价实惠。

北方电器28周年庆典,以“促消费、稳增长”为目标,价格补贴为惠民形式,用新消费引领新供给、塑造新市场,更好满足既有需求和激发新需求,稳定消费预期和消费行为。

全场家电送装同步 部分商品2小时速达

面对消费的新趋势和新场景,北方电器积极转型,借助集团资源,以真快乐App为第一主战场,融“线上购物+本地生活服务+内容社交”于一体,利用全零售生态共享平台,与业界内外开放协同、共享共建。28周年庆典之际,北方电器为消费者提供“送装同步、部分商品2小时速达”等多项优质售后服务。

挑选优质门店 打造以体验为核心新功能

2022年,北方电器陆续优化了门店网络,增强线下门店展示,同时新增多家重点展厅、新模式店,逐步形成了新的围绕用户本地生活需求的门店网络规模。以门店为基础,以“展示体验+家延伸+家娱乐+家服务”为定位,以核心功能是体验,是顾客与厂家、品牌之间的连接器,将线上线下有机结合,不断为广大消费者提供全场景、多维度的服务。

28年来,北方电器始终秉承“快乐服务,幸福生活”的核心理念,同时不断创新谋变,全力满足消费者需求,不断为用户带来全新的消费购物体验。28岁,家电零售老将乘风破浪,重新出发,继续秉持商者无域、相融共生,互动、互补、互助的共享共赢理念,推动行业高质量可持续健康发展。未来,永怀初心的北方电器将在时代的洪流中,坚守信念,高歌猛进!

(丁文慧)

—时尚消费—

星茂汇 VOVO PARK 浪漫七夕 相约吾爱



晴朗夏日,仰望夜空,牛郎织女星你还能找得到吗?那个童年时百听不厌的爱情故事,是否还记忆犹新?神话故事伴随着传统节日源远流长,直到今天每每提及,依然留着美好。它可追溯,可幻想,充满奇幻色彩。每一个神话故事都寄托着人们对美好生活的向往,也通过各种富有仪式感的节日习俗代代相传。七夕正是体现了人们对美好爱情的歌颂,从古到今,爱是永恒。

七夕节,星茂汇将带领大家一起去了解七夕,跨越时空,穿越至古代,从传统节日中体味文化的魅力,从而更珍惜我们今天的美好生活。21世纪,用心去爱吧,鹊桥上、桃花树

下相爱的情侣可以在21世纪大胆恋爱,用传承的仪式感来互诉爱意!8月4日,情侣们还可以来星茂汇VOVO PARK来一场“穿越时空的爱恋”,众多精彩活动,共度七夕。整个8月都将被七夕的浪漫浸润,让星茂汇VOVO PARK陪伴你过一个不一样的盛夏,每周还有室内外不同的潮玩活动呈现,嗨玩无限!

8月星茂汇VOVO PARK七夕节“吾爱特辑”,将以中国式的表达方式阐释传统节日——七夕的内在价值,从节日的传统服饰、传统食物、以及风俗习惯,向人们展示中国人对文化的传承,对生活的热爱和对传统节日的重视。(广告信息)

