本期锐评 >> 老 穆

奇葩校规是学生健康成长的“桎梏”

7月28日，网友爆料河北定州文昌中学发布一则规定，要求新生入学时，女生发型需保持“发不搭肩、短刘海”。此事很快引发网友热议，定州市教育局随即发布声明称，该局第一时间对学校行为进行了纠正，学校表示立即整改，不再就学生发型做统一要求。

尽管当地教育部门已明确表态，并对文昌中学这一校规进行纠正，但此事触发的舆情像连日高温一样火热，公众的质疑聚焦在学校管理的武断上。

此事引发舆论抨击，一方面，是公众对其既不科学又不人性规定的否定；另一方面，类似的奇葩校规屡屡出现，人们反感于教育管理的简单粗暴。

几年前，新华网曾披露云南某高中的奇葩班约：缺早操、课间操罚款5元，正常教学时间不穿校服罚款5元，迟到罚款5元，不交作业罚款5元……13条“班约”涉及罚款的就有8条。

中国之声曾报道广东中山市某中学的一条校规：女生只能穿肉色内衣，不能穿有色内衣，否则要写1500字的检讨外加各种扣学分，黑色扣1分，水钻、蕾丝扣2分，豹纹、条纹、波点扣3分，有装饰又有波点条纹再加蕾丝边镶水钻的要记过。

这些堪称典型案例的规则，苛刻中颇有些冷冰冰的味道，如此对待烂漫活泼的青少年学生，实在荒谬。

当然，从学校的角度看，这样的做法并无恶意，只是一种管理手段。比如，文昌中学称其限制女生发型的规定，是因为长发容易挡着眼睛，写字麻烦；高中学习紧张，短发可以节约洗头时间。这显然也是出于善意。我估计，包括学生家长在内的绝大多数公众也不会质疑校方与老师的动机，然而，那些动辄横眉冷对的“戒律”，即便是恨铁不成钢，也与常理太拗了。

限定发型和衣饰、罚款倒逼……背后的逻辑无非是老师试图用刚性要求约束学生的散漫行为，尽管不能否认学校想要管理好学生的初衷，但其方法简单粗暴，会与教育规律南辕北辙。

种种严苛的校园“勒令”，无疑违背了教育精神，既弱化了说服、疏导、感化等教育功能，也忽视了学生的内在需求。教育在于心灵的引导，而非僵硬的束缚、刻板的惩罚。还是多一点智慧、少一点浮躁吧，莫让粗暴手段演变成学生健康成长的“桎梏”。

有话直说 >> 任翔宇

管理小摊 也需要有大智慧

《大同晚报》8月1日的消息说，“长期以来，云冈区平旺公园西门占道经营严重、市容秩序差，成为群众投诉的热点。”于是，云冈区市容管理处近日对这里的“霸道”小吃车及公园周边商户占道经营问题进行了集中整治，还居民一个干净、整洁的休闲纳凉场所。

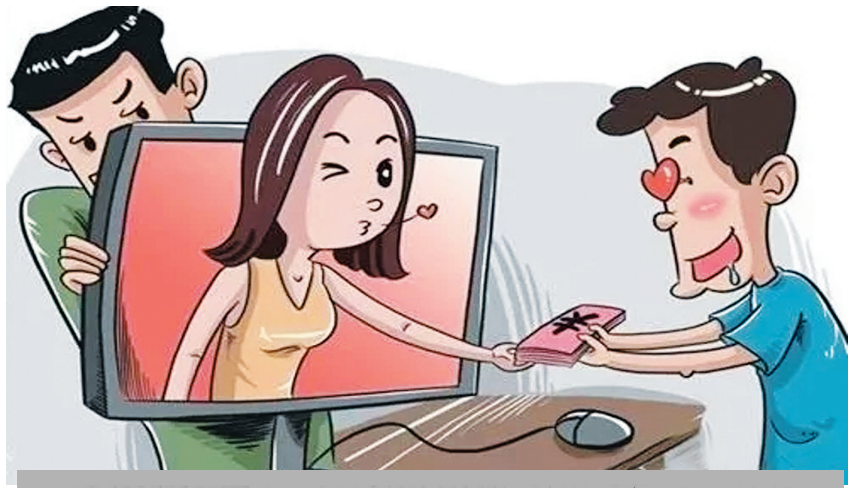
人行便道摆摊、马路两旁摆摊、公园门口摆摊，这些街边摊在为市民提供消费便捷的同时，也对城市管理和服务提出了更高要求。对于乱象，肯定得管；究竟怎么管，需要有智慧。这是城市管理水平的体现，更是市民文明素质、城市文明程度的体现。

街边摊是依托于城市而发展的，如果一味为了追求经济效益，而忽视了城市管理应有的秩序，街边摊就会变得散乱，影响市容环境，影响市民的消费体验。在此次集中整治行动中，执法人员严格执法程序，督促摊主自觉现场整改，同时耐心细致地宣传法律法规，劝导摊贩守法经营、文明经营，对拒不整改的依法取缔，做到游商归市、坐商归店，还路于民、还景于民。这就做得很好。

街边摊是常态管理，不能“一阵风”，需要多部门共同努力。《大同晚报》的报道说，为防止反弹，今后还将进行“回头看”，实行流动巡查管理与定人定岗定责相结合的办法，在重点时段高密度巡查，大力巩固整治成果。整治是“堵”，非常必要，没有规矩不成方圆；但管理更需要“疏”，毕竟地摊经济对于买卖双方都是生活需求。所以，如何让地摊经济既便民又有秩序，是一种大智慧。

规范地摊经济，需要划区域经营，那么所划定区域的服务就要跟上。比如说，延长公共卫生间服务时间，为商家及市民提供良好的如厕环境；加大人工保洁力度，及时清扫路面、恢复地面整洁，保持环境卫生；加强生活垃圾收运管理，指导夜经济集聚区管理单位按照标准配置和管理好生活垃圾桶、餐厨废弃物收集桶，并做好夜经济集聚区的生活垃圾、餐厨废弃物收集；根据实际需求，适时、合理调整生活垃圾、餐厨废弃物的收运频次，确保垃圾收运及时；还有消费者和商户都可能遇到的停车难、入厕难等问题，都需要城市管理拿出“绣花”功夫去治理、去完善。

街边摊不能完全由市场孵化，同样需要引导挖掘消费潜力，要在创新上出点子、在特色上想办法，让市民和游客的消费体验更丰富，让城市发展更有秩序、更有质量。



网上女主播 粉丝何其多 打赏刷礼物 气氛特别大 更有煽情术 邀你去苟合 有人不经诱 贴钱一大摞 发觉被忽悠 悔恨犯大错 骗子套路深 且为大团伙 前台在演戏 幕后群魔舞 网友须警惕 子万细斟酌

幽默一刀

王 鸣/画 穆 亮/诗

“女主播”赏金诱局

男扮女、演双簧、骗粉丝……你以为与你互动的是正在直播的小姐姐，殊不知，对方可能是经过专业培训的诈骗团伙，为的就是让你多刷礼物多打赏，以此牟利。近日，南京警方破获一起特大网络直播诈骗案，在成都、武汉、宁波等地抓获上百人。

经调查，该诈骗团伙将女主播称为艺人，艺人幕后都有主管、经纪人、助理。助理负责引流、运营，即与网友聊天，将其引流到艺人的直播间，鼓动其刷礼物。网友以为与自己聊天的是女主播，实则是这些男性助理，他们的话术很直接，往往是直接发出信息“想不想见面”“要不要和我相好”等。

另外，该团伙还会根据受害人所说的城市修改自己的定位，以“奔现”为诱饵，抓住受害人的心理，让其刷价值不菲的礼物，直至掏空粉丝的钱包。

警方提醒，打赏主播要理性，提防背后有陷阱，更不能轻易动了真感情，一旦被骗，折损钱财又伤心。

有感而发 >> 魏冬妮

发展乡村旅游 助推乡村振兴

进入暑期，乡村游日渐红火。近日，我市各县区结合乡村旅游发展实际，又推出15条乡村旅游线路，推动乡村旅游高质量发展，助力乡村振兴，满足游客多样化需求。

平日里见惯了城市的繁华与喧闹，乡村的宁静与悠闲就成了城里人普遍的向往。近年来，乡村游受到越来越多的游客青睐。而随着游客需求的提升，乡村游也不仅是农家乐与采摘园，除了自然风光与休闲度假的传统开发，各地更加注重文化体验、生态涵养、健康养生等方面的价值，开展创意设计、餐饮住宿、文创商品、特色农产品销售等多业态运营模式，满足游客吃、住、行、游、购、娱等多种需求。

乡村游不仅带给游客特别体验，也促进了当地农民的就业与增收。大批游客的到来带动了当地餐饮、住宿等相关产业的发展。如“云州区环湖露营”生态体验游和“小黄花·大产业”生态观光游，让游客在欣赏美丽风景的同时，还能了解黄花文化，促进黄花产品的销售；灵丘县的红色文化之旅、浑源县的北岳文化与康养游等，均结合了当地特色产业与乡土风俗，将美食、康养、民俗等体验完美融合，让乡村游更具吸引力。

乡村游蓬勃发展的同时也有亟待完善的方面，一些地方还存在停车难、如厕难、游客承载力不足、卫生条件差等问题，个别村落还存在“抢客”现象。补齐基础设施建设的短板，完善制度与监管是乡村游今后需要努力的方向，只有实现现代旅游需求与地域特色旅游有机结合，才能让乡村游更具生命力。

一针见血 >> 秦 川

病态的吃播文化当休矣！

网红博主烧烤鲨鱼视频引发关注后，有了最新进展。警方回应称，视频中的鲨鱼经鉴定确系濒危大白鲨，案件正在进一步办理中。

祸从口“入”！顶风作案吃白鲨，真成了吃不了兜着走。“提子”该承担什么样的法律责任，且拭目以待。

审视这起“吃祸”，不能不追问吃播圈的病态文化。当网红，搞直播，只要不踩线、不越界，不冲撞道德底线，不打法律擦边球，就无可厚非。求名求利本无错，但为出名不惜出格，挑战法律红线，就必然出事。

像“提子”这样的美食网红博主，现实中不乏其人。一些博主啥都敢吃，哪个能刺激关注，能飙升粉丝的肾上腺素，就从哪里下手。你走暴饮暴食路线，我剑走偏锋，就走吃名贵的，吃猎奇的，怎么博取眼球怎么来。

此前就有报道称，某吃播博主邹某壮录制食用国家二级保护动物法螺的视频，发布到各网络社交平台，引发轩然大波。其后，警方对涉嫌危害珍贵、濒危野生动物的邹某壮等三人依法刑事拘留。殷鉴不远，为何仍有人效尤？只能一个解释，在畸形利益驱动下，心存侥幸，以更好地变现。

名为美食网红博主，就要带给观众美感，起码具有一定的审美素养。中华美食文化博大精深、源远流长，自有中国人的气度在。扛着美食网红博主的噱头，实际上展现的是粗鄙、肮脏，乃至恶心，只会让人反胃。以烤食大鲨鱼为例，那番情景让人心理不适，正如有网友所称，“看她吃东西，就跟看丧尸一样”“看到她这样卖力表演，只能默默摇头，低级趣味！”

作家汪曾祺曾写过很多关于吃的文章，读他的这类文章，不仅可以感受到寻常食物中的妙处，更能感受到吃确实是一种文化，是一门艺术，是一种能够带给人们身心愉悦的乐事。那些吃播则相反。无论假吃还是乱吃，无论催吐还是暴饮暴食，特别是浪费，都让人心生厌恶，应受到相关部门严厉监管和直播平台的严格审核。

病态吃播文化背后，是扭曲的价值取向。难道非得出奇、求怪，走歪路才能有人气？难道在流量至上的思维支配下，为了追求高人气就可以抛弃道德乃至法律敬畏，就可以拍卖人格尊严，就可以自我作践？

此前，有关部门表示，将督促网站平台履行主体责任，严管排行榜、热点榜、双首页、精华区流量入口，对于老是展示此类“吃播”“喝播”的账号，要纳入黑名单，慢慢从根源上把这些问题解决掉。事实证明，整顿是有效果的，“吃播”少多了，特别是胡吃海喝乱来的吃播明显减少，而拍摄水煮鲨鱼和烧烤鲨鱼事件的出现，提醒有关部门打击病态“吃播”没有完成时。 据人民网