

国产动画“升级”进军暑期档

《开心超人之勇敢的心》《迷你世界之觉醒》《猪猪侠大电影·海洋日记》三部动画片近日接连登陆暑期档大银幕。

三部暑期档动画片中,既有久经市场考验的老将,也有刚刚问世的小萌新。其中,“猪猪侠”和“开心超人”两大IP已分别问世17年和12年,而“迷你世界”则在今年刚刚从游戏走入大电影。



出击暑期档 集中亮相再展实力

今年大年初一,8部电影进军春节档。除《长津湖之水门桥》等5部真人电影外,有3部动画片——《喜羊羊和灰太狼之筐出未来》《熊出没·重返地球》《小虎墩大英雄》亮相。最后,拥有十年IP基础的《熊出没·重返地球》以9.77亿元的票房成绩,创造了包括“内地影史春节档动画片最高票房”在内的多项新纪录。

暑期档是孩子们的观影乐园,动画片在今年暑假再次出击。代表选手包括7月22日上映的《开心超人之英雄的心》,7月30日上映的《迷你世界之觉醒》,以及即将于8月6日上映的《猪猪侠大电影·海洋世界》。几部作品都从儿童和青少年的情感需求出发,但反映的主题各有不同。

《开心超人之英雄的心》把故事的起点设定在超人“失业”之后,最终讲述了一个“普通人只要有一颗英雄心就能当英雄”的正能量主题。

《迷你世界之觉醒》里,主角卡卡凭借自己的能力战胜怪物、实现梦想、保护世界,影片在强调勇敢无畏的品质之外,着重展现友情和守护的力量。

《猪猪侠大电影·海洋日记》则讲述了猪猪侠在发现海洋世界的巨大危机后,用勇敢和智慧去保护海洋的故事,向孩子们展示了大自然的美好和环保的必要性。

忘记IP束缚 才是常青最大诀窍

在IP诞生的第17个年头,“猪猪侠”系列在今年推出了第七部大电影。从第六部开始,“猪猪侠”系列以“日记”为大电影命名。《猪猪侠大电影·恐龙日记》和《猪

猪侠大电影·海洋日记》的导演钟或告诉记者,这个命名最能体现IP在新阶段的丰富感和互动性:“日记是每个人都可以写的。我们觉得,每一部大电影都是一本送给孩子们的日记——当故事结束的时候,日记并没有结束,他们还可以在他们的生活里继续把这本日记延续下去。”他拒绝所谓“打造猪猪侠宇宙”之类的说法,认为过于强调每一部作品间的内容联系反而会限制整个IP在创作上的自由度,“这本日记的内容应该是多样化的,什么都可以往上写”。

打造了17岁的“喜羊羊灰太狼”和12岁的“开心超人”两大常青IP的导演黄伟明,同样觉得不被IP束缚才是让IP始终保持创造力的方法。他在接受记者采访时表示,每做一部《开心超人》大电影,他都会告诉自己,最大的任务就是“写一个好的故事,让观众看了喜欢”。当然,在这个过程中,他会放入这个系列最吸引人的元素——幽默、感人和正能量。

拓宽时与空 打开脑洞找新故事

恐龙和海洋,接连两部《猪猪侠》大电影都挑选了孩子们最感兴趣的领域,而钟或和他的创作团队尤其注重在吸引儿童观众的同时,带给他们正确的信息。

《猪猪侠大电影·海洋日记》的故事发生在中国南海,为了还原电影中的海底世界,主创团队几度前往中国南海博物馆实地考察。而电影中的所有海洋生物,都可以在现实生活中找到对应的、真实存在的生物原型。

“我们在创作时就想好了,如果孩子们在看完电影后问家长‘这个生物是什么’,家长一定要能答得上来。”钟或举例,“譬如人称‘珊瑚杀手’的长棘海星,我们

根据它的生物特性,直接就把它做成了电影里的大反派。”

《猪猪侠大电影·海洋日记》的创作,让钟或对今后“日记”系列的创作信心倍增,“除了南海,我们祖国的大好河山还有很多可挖掘的题材”。

《开心超人之勇敢的心》在题材方面,同样在时空拓展上做文章。电影采用了时空穿梭的剧情,开心超人因为莽撞从这个世界失踪了,回来之后,他发现自己的小伙伴都老了十岁。这个科幻的设置,让成人观众和儿童观众都感到颇为有趣。

游戏电影化 动画IP创立新模式

《迷你世界之觉醒》跟起源源于电视动画的《开心超人》和《猪猪侠》大电影不同,它是从2015年发售的超人气游戏《迷你世界》转化而来的首部大电影。

作为国内沙盒游戏的首次电影化尝试,《迷你世界之觉醒》在创作时遇到了不少困难。总制片人杨智勇承认,光筹备故事剧本就花了两三年时间,“因为沙盒游戏本身的故事性比较弱”。最终,电影保留了游戏IP中原汁原味的角色,并以“三奇”——奇景、奇物、奇设定——奠定了整个作品的奇幻基调。

影片构建了地上和地下两个世界,设计了“螺旋山”“爆爆蛋”“枯树丛”“陨石雨”等奇幻元素,还为部落文化创造出特定的文字、语言、服饰、仪式、部落活动等,以加深观众对电影世界观的信念感。

广东省动漫行业协会秘书长敖刚敏表示,这种先有游戏后有影视作品的发展模式是近年来动漫市场的新变化:“《迷你世界》这个游戏本来就有许多受众,而影视作品在粉丝基础上做原创内容,这让作品诞生之后就有一定的市场保障。”事

实也是如此,截至8月1日12时,《迷你世界之觉醒》上映第三天,票房已超越1000万元,单日票房仅次于《独行月球》《神探大战》《人生大事》三部真人电影,在同期上映的动画片中领先。

技术思路升级 打破固定流程

《开心超人》上一部大电影《开心超人2:启源星之战》在2014年公映。睽违8年,《开心超人之英雄的心》首度将整个IP的画面从二维升级到三维。新IP《迷你世界之觉醒》的诞生,则是对国产动漫技术的一次创新。其导演邢旭辉透露,这部电影是采用游戏引擎来创作的,“之前没什么人这么做,我们遇到很多技术壁垒,但也在在这个过程中攻克了不少技术难关”。

《猪猪侠大电影·海洋日记》导演钟或则表示,他的团队在电影创作中优化了不少技术流程。“过去行业内的主流看法是,所谓的技术流程是固定的,你必须按部就班一步步去做。但技术是死的,而人是活的,所以我们创造了一个更适合我们的、更灵活的技术流程。”钟或说,“有时候我觉得我们团队每个人都可以做导演,因为他们都能从前期就介入创作,每一部《猪猪侠》大电影都是大家群策群力完成的。”他举例,有一次音频导演想让其中一个音效更逼真,“类似海底发出的那种闷闷的气泡声”。“最好的方法当然就是飞到海边,自己穿着潜水服跳进去,但这样预算就太大了。最后他想到的办法就是用水桶装了水,拿个管子一吹,再通过后期的混音技术去处理一下,出来的感觉对极了”。钟或说,这种“野路子”的创作手法很管用,“只要是对的方法,再新大家都敢用”。
据金羊网

■广告

<p>便民信息 5105678 2023122</p> <p>大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承接《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。</p> <p>地址:平城区永和路恒安街7号(大同市政务审批中心正南方)大同日报传媒集团广告公司</p> <p>本版只提供信息,不作为法律纠纷依据,因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关规定,使用本信息时请核实相关证件,注意自我保护(注:声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称)</p>	<p>大同馨万家养老中心</p> <p>托养失能残疾人员 13903528495</p> <p>绿洲西城养老中心 15934215918</p> <p>魏都新城、云锦里养老 15535203935</p> <p>海南竹苑养生基地 13835229101</p> <p>烟台龙口度假基地 18835236656</p>	<p>敬告</p> <p>大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承接《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。</p>	<p>山西荣鑫职业专修学院</p> <p>2022会计基础公益班线上免费上课,火热招生进行中!另有教室出租招商,位置优越,条件便利!联系电话:15135222972 微信同号</p>
<p>纱窗加工安装</p> <p>厂家直供 品质保证</p> <p>终身免费维护</p> <p>联系电话:18911267373</p>	<p>大同馨万家养老中心</p> <p>托养失能残疾人员 13903528495</p> <p>绿洲西城养老中心 15934215918</p> <p>魏都新城、云锦里养老 15535203935</p> <p>海南竹苑养生基地 13835229101</p> <p>烟台龙口度假基地 18835236656</p>	<p>防水</p> <p>大同市开发区亚明防水工程有限公司</p> <p>承揽各种:防水、堵漏、防腐、彩钢、保温房屋建筑工程、土建维修、装饰装修工程。电话 13068090158、13509785296</p> <p>石磨浆水豆腐</p> <p>不加卤水 不加石膏 不加任何添加剂</p> <p>宾友便民 健康放心</p> <p>许可证: SXZF 1251402130017(p) 电话: 17635217373</p>	<p>出售</p> <p>家公寓精装房,50平、68平各一套,三中十四校学区,即买即住。联系电话 18635299628</p>
<p>古井贡酒 年份原浆</p> <p>经销地址:大同市平城区铂蓝郡商辅A122号</p> <p>订酒热线:0352-2299999、18835255555</p> <p>我和朋友有个约会 古20为胜利干杯</p>	<p>出售帕萨特</p> <p>联系电话:18903428827</p>	<p>特价售房</p> <p>现有奕城名都6号楼91.60平米,15号楼,80.20平米两套房急售,价格面议。</p> <p>联系电话:18803521868</p>	<p>房屋出售</p> <p>复地紫城103平米,大红本,多层电梯房。电话:18035287287</p>