

人民网评 >>

臧 勾

以休闲新观念引领“旅游+”新业态

近日,国家发改委、文旅部联合印发《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》,就培育现代休闲观念、提升旅游休闲体验等进行部署,有助于激发旅游休闲发展内生动力,打造更符合现代休闲理念的文旅业态,更好满足人民群众的美好生活需要。

“上车睡觉,下车撒尿,景点拍照,回家一问什么都不知道。”一段时间以来,更多游客放弃了原先走马观花、赶集扎堆、插旗打卡式的旅游,一些个性化旅游形式逐渐走红。不坐飞机高铁,以慢火车感受慢节奏生活;不去5A景区,在原生态村镇感受自然意境;不去城市地标,在菜市场、老胡同体验地道风情……从打卡式、跟团式到体验式、休闲式转变,彰显出日趋多元化的

旅游需求、更加高品质的生活追求。在此背景下,标准化景区、流水线服务越来越难以以为继,康养度假、房车露营、体育旅游等休闲产品将获得更大市场。

旅游不只是为了看风景、拍照片,也是为了长见识、悦身心;不仅包含衣食住行的物质生活,更需要沁人心脾的精神享受。一段时间以来,不少音乐节落地旅游城市,备受游客追捧;博物馆、古遗址等场所,成为有故事、有品位的文化客厅;非遗表演、技艺体验,为展示地域文化、民族文化打开新窗口。从亲近自然到深读历史、感受艺术、品读人生,文旅融合推动旅游业不断拓展边界,文化特色和服务体验的作用愈发凸显。

文明是最美的风景。一趟愉快的出行,也是体现文明素养、绿色理念的过程。一段时间以来,在世界遗产泡脚、随意采花挖菜等不文明现象饱受诟病。在相关管理措施的介入与文明观念的传播下,乱扔垃圾、争抢座位的少了,自备洗漱用品、选择低碳出行的多了;不尊重当地风俗习惯的少了,自觉抵制乱刻乱画的多了……出行观念和生活方式的嬗变,成为旅游业转型升级的重要方面。在旅游这个发现美、欣赏美的过程中,人们也要维护美、创造美,以文明新风营造更和谐旅游环境。

从旅游习惯到旅游目的再到旅游理念,需求侧变化对供给侧提出更高要求。如何让旅游产品从关注“有没有”转向“好

不好”,从关注“缺不缺”走向“精不精”,做好全域旅游文章、写好“旅游+”答卷是必由之路。将吃住行游购娱融为一体,让生态与人文、传统与现代有机结合,推进旅游与农业、林业、工业等深度融合,文旅行业才能超越景区思维限制、摆脱门票经济依赖,开拓更加广阔的发展空间。

贯彻落实《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》,必须培育好休闲观念、解决好更高需求与有限供给的结构性矛盾。让休闲观念引导文旅业态,让文旅业态塑造休闲观念,在这样的双向互动中,旅游业必将破茧成蝶,让“世界那么大,我想去看看”的需求更好得到满足。

据人民网

有话直说 >>

老 穆

让暑假托管“托”得更广更深

今年暑假是“双减”后的第一个暑假,为了帮助中小学生学习度过一个安全、快乐的假期,我市各县区结合实际开展了暑假托管服务,不少中小学开设了合唱、舞蹈、篮球、电子琴、书法、跳绳等多种特色课程,以及社会实践、素质拓展、文体活动等丰富多彩的项目,还帮助家长解决了孩子看护难的问题。(《大同晚报》7月29日)

暑假托管,“托”起快乐“管”出安心,这一公益性举措,在酷暑中给人们“燥热”的心里吹进一股凉爽的风。

过去,每到暑假,由于担心孩子“放羊”,又怕缺少监护而出事,好多中小学生学习被家长送到兴趣班、补习班等校外培训机构。这样的选择,不排除课业巩固和素质提升的考虑,但从无人监护的角度看,也是一种无奈之举。暑假俨然变成“第三学期”,孩子们也很无奈。好多家长都希望有个可靠的托管机构,帮他们解除后顾之忧。

作为解决家长“痛点”的创新之举,暑假托管可为众多家庭解决紧迫的现实需求。而且,各县区推出的托管服务都是官方组织、公益行为,减轻了家长们的经济负担。服务内容涵盖了兴趣班、补习班等各种项目和课程,还有法律知识、安全常识教育,以及利用历史文化资源和自然资源开展的领略传统文化、亲近山水田园的体验活动,弥补了孩子们暑期缺乏日常生活方式教育和身体锻炼的短板,可谓好处多多。

让孩子们度过一段轻松愉快而又有意義的时光,是假期的应有之义。暑假托管服务不是简单延长学生在校时间,尤其注重趣味性、交互性、综合性,在丰富多彩的活动中增强校园生活吸引力,在灵活自主的交往中促进社会情感学习,突破学科、教室、校园壁垒,引导学生学会解决真实情境中的复杂问题。

小小“暑托班”也可做出大文章。期盼这样的公共服务得以不断拓展、深化和完善,融入更多科学有益的内容和形式,惠及更多孩子和家庭,成为学生充实安康、家长放心满意的“快乐驿站”。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”官方微信

有感而发 >>

魏冬妮

给予妇孺更多理解和包容

8月1日至7日是第31个“世界母乳喂养周”,今年的活动主题为“母乳喂养促进,健康教育先行”。根据近年来统计,我市纯母乳喂养率稳步提升,目前已超七成。公共场所能否哺乳成为人们热议的话题。

母乳是婴儿最理想的口粮,能提供配方奶不能比拟的营养,因此,世界卫生组织大力提倡母乳喂养,每位母亲也为自己的孩子能够吃上新鲜的母乳竭尽全力。产妇在哺乳期间,会经历疼痛、熬夜、涨奶、堵奶等过程,其辛苦不言而喻,近年来,为了给于哺乳期妇女更多便利,许多国家纷纷赋予妇孺更多权利。我国在公共场所都会为哺乳期妇女提供母婴室,方便母亲护理婴儿;英国允许母亲在公共场合为6个月以下婴儿哺乳,一些国家还明确立法,承认母亲在公共场所哺乳不受歧视。

公共场所哺乳是否有碍观瞻?我们在新闻中看到,一些人对于妇女在公共场所哺乳充满反感,甚至有人会上前指责,如在乘坐公交车、地铁等交通工具时,并没有母婴室的设置,在这样的场合下公然哺乳,不少人认为实在“不雅”。以一个母亲的角度而言,此举实属无奈,没有人愿意自己在哺乳时被人围观,只有面对啼哭不止的孩子时,才能令母亲“不管不顾”。

对于哺乳期的妇女,社会应当给予更多理解和包容,希望公共场所能够持续完善母婴室的建设,给予妇孺更多便利。但也不是所有的公共场所都有条件为哺乳期妇女提供整洁安全的私密空间,哺乳时必要的裸露,对孩子而言只是他们的“粮仓”,并未违反公序良俗,大众莫要亵渎哺乳画面。



互联网金融有浑水
APP也出李鬼
投资理财作诱饵
虚假承诺挂网贷
只要引上了钩
就让用户被各种
费用扣得精光
经济损失难追回
个人信息遭泄露
隐私风险或成定
反诈骗要斩黑链
消费者也要防黑
不要轻信小恩惠
更莫轻信噱头吹

幽默一刀

商海春/画 穆亮/诗

提防“李鬼”App

近期,不法分子仿冒京东金融、马上金融、360借条等平台,推出大量“李鬼式”App实施诈骗,受害者轻则泄露个人信息,重则造成财产损失。

这类诈骗绝非个案,目前,仿冒App的制作、运营等已形成一条灰色产业链,通过虚假App实施的电信网络诈骗案件占所有电诈案的60%以上。

网络不是法外之地,手机屏幕后自然也不应处处是“坑”。需要多管齐下、合力围堵,筑牢个人信息保护和财产安全屏

障,不让不法分子有浑水摸鱼的机会。

对消费者来说,更要提高警惕,守好自己的“钱袋子”。仿冒App的诈骗手段多数比较老套,往往以高额度、低利息、不查征信、到账快等说词诱人贷款,再以需缴纳会员费、验资费、解冻费、保证金等名目实施诈骗。

天下没有免费的午餐。广大消费者别被小恩小惠蒙蔽了双眼,切莫轻信一些不切实际的高收益投资宣传,更不能轻易给陌生人转账汇款。

一针见血 >>

刘晶瑶

“马良笔”不可能把孩子变“马良”

近日,一名海南网友发帖称,老师给全班同学发放了一支号称“马良笔”的“智能”神笔,暑假作业必须用这个笔来写。据说,该笔配有特殊笔芯,配合相关套件可实时捕捉并传导笔记,学生作业什么时候写、写了什么,老师都一清二楚。

消息一出,引发网友热议。有人质疑这是变相的监控;也有人调侃,“不能在暑假最后一天创造奇迹了。”

从家校角度出发,智能纸笔确为教学利器。借助大数据,老师可以实时跟踪错题,客观分析学生认知水平,有的放矢进行针对性教学。不过,教育不等于一味追求效率,教学不等于培养做题机器。校方强制推广“马良

笔”,是否想过“小马良”们的心理阴影?

论情理,没人想变成“透明鱼缸里的金鱼”,学龄儿童也不例外。被时时窥视、处处干预的孩子,极易产生抵触逆反心理,可能丧失主动学习的内生动力。此前曾有个别控制欲强的家长,在家安装24小时摄像头监控孩子学习,结果适得其反,反而破坏了亲子信任关系。

论法律,强制推广智能纸笔也有侵犯未成年人隐私之嫌。根据《个人信息保护法》规定,未成年人的信息属于敏感个人信息。因此,采集相关信息前,既要征得监护人同意,也要证明充分必要性。对智能纸笔而言,谁来规范数据采集?谁来确保传

输安全?这些都尚未可知。

正如教育专家所言,使用智能纸笔需要评估是否会对学生造成过度压制和过度机械化,不能盲目相信商家宣传。从报道来看,智能纸笔动辄售价数百上千,怎么看都是教育套利的生意,而非科技助力教育。

“马良神笔”的传说,蕴含古老的智慧。真正的“马良笔”则可能会化神奇为腐朽。避免智能纸笔变味走样,亟待教育部门立规矩、设禁区,让科技产品真正助力学习,而非变成加码增负的工具。更重要的是,认清教育的真意,激发“小马良”求知成长的动力。
据新华网