

上半年邮政行业业务总量累计完成5.72亿元

全市邮政快递业呈平稳运行态势

本报讯（记者 贾晓龙）今年上半年，我市各大快递企业严格落实疫情防控要求，积极实施精准调度，所有进出我市的快递包裹运输畅通。1至6月份，全市邮政行业业务总量累计完成5.72亿元，总体保持平稳运行态势。

1至6月份，全市邮政服务业务总量累计完成2.52亿元，同比上涨7.09%；邮政寄递服务业务总量累计完成2627.26万件，同比上涨12.19%；邮政寄递服务业务收入累

计完成0.19亿元，同比上涨2.74%。6月份，邮政服务业务总量完成0.38亿元，同比上涨6.08%；邮政寄递服务业务总量完成446.18万件，同比上涨13.46%；邮政寄递服务业务收入完成0.03亿元，同比上涨8.88%。

市邮政管理局相关负责人介绍，今年上半年，我市快递行业受疫情影响，社会整体寄递需求有所降低。下半年，邮管部门将统筹行业疫情防控和发展，充分

发挥行业服务生产、促进消费和畅通循环的重要作用。加大入企服务力度，引导企业创优发展，定期组织运行调度会，分析形势，研究对策。督促邮政企业做好多元化经营，寻找新的业务增长点。持续推动开展“快递+现代农业”等项目，更好地服务乡村振兴。同时，全力推进寄递企业融入全市经济发展大局，进一步挖掘本地优势特色资源。做好新增企业入统工作，确保应统尽统，为行业高质量发展奠定基础。

目前我市已完成农村寄递物流服务体系网络搭建工作，乡镇、农村网点布设基本完成，入村路由图、发车时刻表全部确定，正式进入试运营阶段，7月以来，农村地区日均下行快件量达3万件。邮管部门将继续深化部门协同机制，联合发改、财政共同推动县政府落实仓配中心建设、财政补贴落地等相关工作，同时加大农村网点教育培训力度，进一步挖掘农村地区寄递潜力。

“小土豆”带动乡村振兴“大产业”

本报讯（记者 孙露）记者8月2日从我市召开的山西省农业重大技术协同推广计划马铃薯绿色高效生产技术示范推广工作推进会上获悉，今年以来，山西省现代农业马铃薯产业技术体系围绕建立“农业科研试验基地+区域示范展示基地+市县农技推广站点+新型农业经营主体”的协同推广模式，加快马铃薯重大技术成果的推广应用，提升新型农业经营主体技术应用能力，优化调整农业产品结构，助推全省马铃薯产业高质量发展。

今年初，我省发布“土豆革命”行动方案，并制定《山西省农业重大技术协同推广计划试点实施方案》，马铃薯产业技术体系被列入省级现代农业产业技术体系，将联合省市县10个推广机构，6个以上农业科技合作社、5个以上农业专业合作社，建立50人以上的马铃薯协同推广队伍。示范引进国内外新品种晋薯16号、青薯9号、冀张薯12号、希森6号等。其中，在我市阳高县和广灵县、吕梁市岚县、忻州市岢岚县重点推广马铃薯旱地机械化垄作高效栽培技术，集成示范1000亩，辐射推广5万亩；在我市左云县、吕梁市文水县重点推广马铃薯绿色节水高效栽培技术，集成示范700亩，辐射推广2万亩。

目前，山西省现代农业马铃薯产业技术体系联合山西农业大学高寒区作物研究所组织专家围绕技术研发、示范推广、产业服务，为全省马铃薯产业发展把脉问诊，取得了良好的社会效应。同时，参与《山西省“十四五”马铃薯产业发展规划》编制，起草了《2022年山西省马铃薯生产技术指导意见》，推荐主推技术2项，重点标准1个，为大力发展乡村振兴，推动山西迈入全国马铃薯产业发展第一方阵作出了重要贡献。

“山水白羊”文旅节助力乡村经济发展

本报讯（记者 王春艳）日前，随着首届“山水白羊”乡村文化旅游节在广灵县南村镇白羊村开幕，不少游客纷至沓来，为当地文旅发展注入活力与动力。

盛夏时节的白羊峪绿水青山、空气清新，坐落于峪口的白羊村被青山绿水环抱，村庄田园错落有致，新开发的民宿与周边美丽的水景观映衬成趣，烧烤营地里的小吃摊，聚集了来自各地的游客。旅游节中的乡村民谣、电音夜场、马戏表演等精彩节目，不仅丰富了游客体验，而且带动了经济增长。来自朔州的游客王青告诉记者，这里天气特别凉快，可以玩水、捞鱼、做游戏，还有好多好吃的，真是不虚此行。“俺们家就在这儿住着，随着游客的增多，俺们随便干点啥就能多赚点钱，日子一天比一天好了。”村民王海旺高兴地说。



直播现场 孙露 摄

公益直播助销黄花

本报讯（记者 孙露）眼下正值黄花产品销售黄金期。近日，云州区团委积极响应团市委号召，联合云州区青年志愿者协会，在鼓楼东街、关帝庙广场开展了“青耘中国·夏耘梦想”公益直播助农活动。

共青团“青耘中国”直播助农活动是乡村振兴青春建功行动的重要载体。该活动重点围绕绿色发展、乡村文旅、农民丰收节等方面，以四季节气为节点，分不同主题进行。

“老铁们请看，这就是我们大同

云州区种植的黄花，花瓣肥厚、色泽金黄、香味浓郁、营养价值高……”此次直播助农活动主要以大同黄花及黄花脆、黄花酱、黄花饼等加工产品为主要助销对象，进行生动直观的宣传推介。大同本地网红“学军的农村生活”“老文的快乐生活传媒”受邀加入助农活动，通过抖音、西瓜视频、快手等直播平台为黄花产品搭建了向全国展示的窗口，既有效帮助农民增收致富，也彰显了新时代青年助力乡村振兴的真挚情怀。

二十四节气金银纪念币受关注

本报讯（记者 孙露）“二十四节气金银纪念币多会儿发行？在哪儿购买？”……记者昨日从人行大同市中心支行获悉，二十四节气金银纪念币照片一亮相，我市不少收藏爱好者就被超萌的颜值“戳中”，纷纷致电询问。据悉，中国人民银行定于8月7日发行二十四节气（光阴的故事）金银纪念币一套。

该套金银纪念币共28枚，其中金质4枚、银质24枚，均为中华人民共和国法定货币。金银纪念币正面图案均为装饰圭表造型，衬以桃花、麦穗、稻穗、梅花

等组合设计，背面图案则各有特色。其中，4枚金币分别代表春夏秋冬四季，24枚银币分别代表了二十四节气，而且每枚银币上都有憨态可掬的萌虎形象。

“超萌小老虎+光阴的故事，太惊艳了！”我市收藏爱好者师国栋认为，该套金银纪念币关注度较高，发行属于贵金属投资，市民购买需理性。

据悉，3克圆形金质纪念币面额50元，最大发行量4×30000枚；8克正方形银质纪念币面额3元，最大发行量24×60000枚，由中国金币集团有限公司总经销。

“大同就业创业”公众号服务升级

本报讯（记者 张志忠）记者从市就业和人才服务中心了解到，该中心日前进一步升级改版“大同就业创业”公众号服务内容，及时发布最新活动资讯，提供线上招聘、职业指导、直播带岗等项目，全力服务好广大求职人员和各类用工企业。

升级改版后的“大同就业创业”微信公众号，集信息宣传和业务办理为一体。网站后台设置有找工作、招人才、新闻资讯、附近职位、网络招聘会、直通招考、招聘会等7大服务模块，让人才和岗位精准对接、科学匹配。其中，还设置有多项强大的筛选功能，比

如想找离家近的工作，可点击“附近职位”，按照不同距离筛选，也可点击“工作地区”，选择中意的工作，让求职招聘更便捷。

“大同就业创业”微信公众号线上个人求职操作指南：微信搜索或扫码关注“大同就业创业”公众号进入主页对话框；点击页面下方“个人求职”按钮，进入招聘页面点击右上角“我的”；输入手机号验证“注册”；登录账号并选择“求职登录”按钮；在“创建简历”页面填写真实的个人信息，点击“下一步”完成个人简历；点击下方“找工作”开始求职需求。

上半年

我市CPI累计上涨1.7%

本报讯（记者 孙向阳）上半年，我市居民消费价格CPI累计上涨1.7%，其中食品烟酒类价格累计上涨1.7%，非食品烟酒类价格累计上涨1.8%，消费品价格累计上涨2.6%，服务价格累计上涨0.4%。这是记者昨日从国家统计局大同调查队获悉的。

上半年，我市居民消费价格同比呈现小幅上涨趋势，八大类商品和服务价格呈“七涨一降”，交通通信类、食品烟酒类、衣着类、教育文化娱乐类、其他用品及服务类、居住类、医疗保健类价格累计上涨，生活用品及服务类价格累计下降。

上半年，交通通信类价格对推动CPI上涨起主要作用，主要是受国际安全形势等因素的影响，市场原油供应偏紧，国际原油价格上涨，带动我国成品油价持续上涨。各类食品价格波动对CPI影响显著，今年以来，受节日及疫情多方面因素影响，鲜菜、鲜果、粮食等食品价格都有不同程度的上涨，但以猪肉为主要代表的畜肉类价格下降在一定程度上缓解了食品价格上涨压力。

下半年，我市粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品生产稳定、供应充足，特别是随着应季鲜活农产品大量上市，市场供应量将持续增加，稳定居民消费价格具有坚实基础，同时，猪肉价格上行动力略有减弱，结合夏季需求减少等消费习惯的影响，生猪价格不具备持续上涨的条件，预计我市CPI将继续运行在合理区间。

太原师范学院

赴灵丘开展“三下乡”暑期社会实践活动

本报讯（记者 董芳）8月2日，太原师范学院赴灵丘县国情观察实践团一行21人，来到该县东河南村和白崖台村，开展“三下乡”暑期社会实践活动。

此次实践团由两名老师和19名志愿者组成，计划围绕“美丽乡村建设”这一主题展开实践活动，意在遵循乡村自身发展的规律下，发挥美术专业特长，用墙体彩绘的方式充分体现农村特点，反映当代乡村新风貌和乡村振兴取得的新成效。实践团到达灵丘县后，详细了解了该县的基本情况，并分赴东河南村和白崖台村进行考察。在掌握了当地的特色元素后，经过商讨，最终确定了实践方案——画出能引起当地人和游客共情的融合过去及历史的绘画，使当地历史与现代文化相结合，从而引起视觉碰撞。

此次“三下乡”暑期社会实践活动旨在发动青年学生了解认知乡村，进一步践行团员青年志愿者精神，培养其创新精神和实践能力，开拓视野，增长见识，为今后走出校园、奉献社会打下坚实的基础。