

名爵首款无边框车门 轿跑 MG7 发布

近期,记者从庞大汽车园区慧名爵4S店获悉,上汽名爵旗下首款无边框车门的车型定名为MG7。新车定位中级车型轿跑,配备无框车门及运动尾翼。购车本月起接受预定,起售价在13万元左右。

说到名爵旗下车型,很多人首先想到的就是MG5。MG5前卫的设计配上不俗的动力,让其成为不少年轻人的目标车型。运动化的造车风格是名爵品牌的核心定位,此次与大众见面的MG7,作为一款比MG5定位更高的车型,是否能进一步凸显年轻化属性,成为MG5的升级版车型呢?



A 无边框车门与黑标首度亮相

我市致慧名爵4S店的市场经理谭晶告诉记者,从名爵厂家发给4S店的资料上看,用名爵第三代设计语言打造的新一代MG7看起来个性鲜明。新车采用了名爵家族式的大嘴进气格栅设计,进一步突显了运动化质感。车两侧的大灯组采用了狭长的楔形设计,前大灯与前脸之间还进行了镶嵌设计,让MG7的车头看起来更有整体感。此外,新车还在前保险杠两侧加入C字形下包围,使得整个前脸看上去更加精致。而且,此次发布的MG7还配备了全新的名爵黑色车标。

在车身侧面,MG7采用了独特的两段式腰线设计,上腰线从



前大灯延伸至车身尾部,而后轮眉与上腰线的搭配呈现出流动的线条感。另外,新车的溜背式车身从B柱平滑过渡至车尾,加上大尺寸的五幅式轮毂,具有不错的视觉冲击力。值得一提的是,新车将采用无边框车门设计,不仅能够与整车很好地融为一体,还能够进一步提升MG7的时尚质感。另外,MG7还安装了三段式主动运动尾翼,当速度达到100km/h,尾翼会自动打开,提供更稳定的驾控表现。

从内饰图片资料来看,此次MG7的家族式内饰风格相当简洁大方。中控台部分采用了连体悬浮式中控屏,保留了一些物理按键,确保驾乘者操作起来简洁直接。同时,新车还提供了电子档把、自动驻车和电子手刹等配置,带点火按键的三辐式运动方向盘及换挡拨片,很好地将新车的运动性和科技性融合了起来。动力方面,MG7的动力配备比MG5高出了一个层级,新车将搭2.0T发动机,最大功率172kW,匹配8AT变速箱。

B 拉开高端车系帷幕

致慧名爵4S店的店长刘威介绍说,此次MG7的公布不仅意味着名爵为广大消费者带来了一款高定位轿车,更是明确了黑标车系为名爵旗下的顶格产品,是高端车型序列。纵观当前名爵产品的布局,除了新能源车型的起售价能达到15万元以上,其他燃油车型都维持在6-10万元的价格区间。而新定名的MG7从13万元起售,对于名爵品牌来说是一个小突破。

“名爵在国内的名气不是特别大,但是名爵在海外市场的表现还是不错的。”刘店长说到,2021年名爵全年海外累计售车364032辆,成为年度中国汽车出口销量领先品牌。其中,名爵ZS凭借全年海外销售151671辆的成绩,成为2021年中国出口的单一车型销量冠军。由此可见,名爵在国际上是很有市场的。在大同汽车市场,名爵品牌进驻比较晚,但是通过多年的累积,名爵也已获得了我市广大消费者的认可,尤其在年轻消费群体里,名爵汽车得到了广泛的关注。

(焦燃)



2023款奥迪A6L大同上市

近日,2023款奥迪A6L在庞大汽车园区风华奥迪4S店正式上市。该车型是奥迪C8车型中期改款版,由于奥迪未来将主要推广纯电动车型,所以,此次上市的新车可能成为奥迪A6L系列最后一次改款的燃油版车型。

记者从风华奥迪4S店获悉,2023款奥迪A6L在外观方面沿用了现款车型的



整体设计风格。车前脸有两种不同风格的样式,一种是点阵式格栅,这种格栅采用了黑色和银色错位排列的设计,视觉效果比较有跳跃感;另一种是横幅式,与现款车型相比,格栅横条的数量有所减少。新款尾部微调了外包围和灯组设计,LED尾灯灯腔内部造型更加具有辨识度,下包围两侧的饰条包裹了排气出口,使用了隐藏式排气布局。

风华奥迪4S店的售后服务顾问王跃文介绍说,奥迪此款车长、宽、高达到了5038mm、1886mm、1475mm,轴距3024mm,基本和现款车型一致。相比较,新款奥迪A6的内饰设计有所加强,视觉效果比较独特。中控台四幅式方向盘整体造型富有科技感,采用真皮材

质,10.1英寸的中控屏进行深度装饰,时尚且层次感鲜明。仪表盘造型干练,全车还标配了真皮座椅,乘坐时包裹感十足,舒适性更强。

根据奥迪品牌官网提供的车型参数显示,2023款奥迪A6L提供了40TFSI、45TFSI、55TFSI三个版本车型。其中,40TFSI与45TFSI车型搭载了2.0T发动机,最大功率分别为140Kw和180Kw。55TFSI车型搭载了3.0T发动机及48伏轻混合动力系统,最大功率为250Kw,在综合工况下的百公里油耗为7.78升。新车全系匹配7速双离合变速箱,部分45TFSI车型提供四驱系统,55TFSI车型标配四驱系统。

(焦燃)

建行大同分行 搭建政银企交流合作平台

本报讯 为充分落实省分行“惠市·惠企”专项行动,助推区域经济稳定健康发展,建行大同分行于7月中旬与平城区科技局、永泰街道共同举办政银企对接座谈会,10余家企业负责人参加了会议。

座谈会上,企业负责人围绕融资过程中的需求和问题畅所欲言,建行普惠金融业务中心相关人员和建行滨河路支行负责人详细介绍了现阶段建设银行惠企助企信贷产品及申请条件,并对企业负责人提出的问题一一解答,双方就企业经营情况和实际需要进行了沟通交流。随后,建行工作人员现场演示“惠懂你”App精准测额功能,受到企业负责人的一致好评。

据了解,搭建政银企交流合作平台是建行大同分行贴近民生、走进社区、深入企业,以普惠金融打通服务“最后一公里”,切实为企业解决融资难、融资贵等问题的具体表现。下一步,建行大同分行将有效利用对接座谈、走访调研等多种形式,进一步推动政银企交流沟通,不断提升服务效能,切实做好普惠金融政策解读和产品宣传,以优质的信贷资源支持实体经济发展。

(培焯 杨雪峰 赵震佳)

建行大同分行 以金融“活水”唱响低碳主旋律

本报讯 今年以来,建行大同分行认真贯彻绿色发展理念,大力推进绿色金融产品创新,积极探索绿色金融服务新模式,以绿色金融“贷”动绿色循环,用金融“活水”浇灌绿色发展,为我市绿色经济注入不竭动力。

记者从建行大同分行了解到,该行近日为国电电力山西新能源项目发放绿色信贷1.1亿元。据建行电力支行负责人介绍,在得知国电电力山西新能源开发有限公司承建新能源项目后,该行第一时间主动出击、积极沟通、快速申报,先后对接了三个新能源项目。经过近半年的持续跟进,在省分行的大力支持及全行员工的共同努力下,该行成功为国电电力山西新能源开发有限公司及其子公司分别新增授信近5亿元。截至目前,以上项目均实现投放。

下一步,建行大同分行将持续加大绿色金融创新力度,为更多的企业提供高效、多元的绿色金融产品供给体系,全力助推“双碳”目标实现。

(培焯 杨雪峰)

建行大同分行 开展主题党日活动

本报讯 为进一步强化党建引领,增强党员的归属感、荣誉感和凝聚力,建行大同分行组织辖内各党支部开展“牢记历史,砥砺前行”主题党日活动。

活动通过“三个一”方式开展:一份精美生日礼物,各党支部书记向党员赠送政治生日贺卡,发放党徽;一次深刻理论学习,支部书记上党课,使党员更深刻地了解我国金融事业从无到有、由弱到强、不断发展壮大的历史;一次爱国主义教育,各党支部组织党员前往红色教育基地,重温入党誓词,牢记初心使命。

此次主题党日活动使全体党员充分感受到了党组织的关怀与温暖。建行大同分行将切实推进党建活动常态化,引导广大党员坚定理想信念,强化党员意识,发挥思想政治工作的服务保障作用,不断增强党组织的创造力、凝聚力、战斗力。

(培焯 雪峰)