

# 谁还不曾是个“小白”

——回望“发现大同·飞鸟翔集”百期制作历程

本报记者 卢珊



86种鸟、30余位摄影师参与供片、7000余幅鸟类摄影作品、近两年时光……大同日报新媒体专栏“发现大同·飞鸟翔集”走过了100期的历程。8月14日，专栏推出第101期，本期没有进行新的常规鸟类科普，而是以时间轴的形式对过往百期内容进行回顾。本栏目的专属编辑团队也对近两年的制作历程进行了一番思考。



探索！未知领域

“最开始得知将要创作‘鸟类’这一题材的专栏时，还是有一定压力的。”@珊 Taku是早期就参与到“发现大同·飞鸟翔集”的新媒体编辑之一。对她来说，如何将动物题材的内容制作成具有本地特色的新媒体作品是一件很有挑战性的工作。

鸟类题材在此前是大同日报新媒体从未涉及过的领域，确切物种名称、本地的分布状况、最新保护级别等在编辑看来一定要做到尽可能地准确，而这些仅仅依靠网络百科是远远不够的。于是，《中国鸟类观察手册》和《鸟类行为图鉴》这两本工具书便开始同《新华字典》《现代汉语词典》《新华成语词典》等一起出现在新媒体编辑部的工作台上。在制作系列内容的过程中，编辑们第一次搞清了在春秋迁徙季来到大同桑干河流域补充体力的雁、鸭、天鹅群里的斑头雁并非本地物种，而是在迁徙过程中不慎脱离大部队的迷鸟；第一次了解到经常出现在小区露台筑巢繁育的颈部有一圈波点花纹的“鸽子”实际上是珠颈斑鸠；第一次知晓了经常出现在身边的具有褐色羽毛的小鸟不一定是我们最熟悉的麻雀，也可能是东方大苇莺、苇鹀、太平鸟或者文须雀……

一边工作、一边学习，对未知领域的探索就在“发现大同·飞鸟翔集”这百期内容的制作中逐渐深入，最初的压力和迷茫也逐渐消散，代之而来的是对鸟类世界的痴迷。

碰撞！线下交流

“只靠网络资料堆积闷头编辑，这样做出来的内容一定是缺少灵性的。所以离开工作台、走出格子间，与拍鸟摄影师们定期交流是非常重要的环节，如此才能达到1+1>2的效果。”@英子作为新媒体编辑部中的“大龄代表”，深知“交流沟通”的重要性。于是，在她的牵线下，年轻稚嫩的新媒体编辑和偏年长、阅历更丰富的拍鸟摄影师们才有了更多的线下交流机会。

2021年7月，大同日报新媒体+拍鸟摄影师第一次线下交流会成功举办，除了将此前仅以文字形式出现在媒体平台上的名字和本人的样子进行一一对应、互相认识了解之外，新媒体编辑部还用心设计了专属证书和摄影马甲并制作成品，赠送给无偿提供优秀摄影作品的拍鸟摄影师们留作纪念。面对面交流之余亦了解了更多人与鸟和谐相处的动人故事。2022年4月，时值这一年的春季迁徙季晚期，拍鸟摄影师们组织了一次观鸟活动并邀请新媒体编辑一

同参与。天天和文字打交道的编辑们第一次近距离观察到大批在大同地区湿地休憩的候鸟。在这期间，拍鸟摄影师们一边讲解观鸟经验和拍摄技巧，一边特别强调拍摄一定要在不打扰鸟类的正常生活的基础上进行。这使得新媒体编辑们对环境保护和野生动物保护有了进一步的认识。

脑洞！花样特辑

“千篇一律的科普推送终归是有些枯燥，如何将这平淡雷同的内容进行归类，制作出更具可读性的特辑，是我经常思考的问题。”“发现大同·飞鸟翔集”专栏进行了半年左右，另一位新媒体编辑@特别迷的鸟厨也加入到这个专栏的编辑团队当中。

2021年9月，一篇题为《快来认一认，这些“小可爱”竟自带赠品》作为栏目一周年特辑应运而生。最初的构想是从略带调侃的“送你一副‘银手镯’”开始，首先将非法捕猎国家重点保护野生动物的刑罚规定说明，再将此前推送过的内容中分属国家一级、二级保护动物的鸟类进行列举，一篇新媒体作品便初具雏形。此后再加以主题海报制作、文字内容精编等环节，精心打磨、反复斟酌，使这样一篇以野生动物保护为主题的本地鸟类科普性推文更加严谨，并有了一定的现实意义。

在这之后，编辑思路持续打开，陆续制作了多篇主题鲜明的特辑——以鸟类名称中的生僻字为切入点制作的《一周年，“飞鸟翔集”喊你来认字~》，虎年春节盘点鸟类中飞行高度、耐力等领域佼佼者的《虎年谈“大王”，鸟中谁是“王”》，儿童节前夕恰逢鸟类繁育季节，将镜头聚焦鸟儿的幼崽形态，制作《鸟儿曰：谁还曾经不是个宝宝？》……诸如此类，不胜枚举。



感谢各位读者和网友一直以来对“发现大同·飞鸟翔集”的关注。第101期，是继续，也是新的开始，未来，本栏目将继续为大家盘点、科普更多生活在大同的鸟儿。大同日报新媒体也在此呼吁：关注生态环境保护，关注野生动物保护，一起投身到爱鸟护飞的行动中来！



“发现大同·飞鸟翔集”编辑组