

今夏的“后备箱经济”你了解多少？

“好看的小车千篇一律，有趣的后备箱万里挑一。”今年夏天，将汽车后备箱文化与消费深度结合的“后备箱经济”悄然兴起，成为城市“夜经济”中的一抹亮色。是什么催生了“后备箱经济”？它与传统的“摊位经济”有何不同？如何培育好这个新业态？



是什么催生了“后备箱经济”？

在当前宏观经济政策力促经济复苏的大背景下，一系列促消费、扩内需，激活市场最细微经济体活力的刺激措施接连出台，并且初现效果。“后备箱经济”火了，就是这些经济政策见效的一个缩影。

“后备箱经济”具有一定的潮流文化属性，同时也和汽车文化、咖啡美食、夜生活、露营经济等新业态联系紧密。在许多年轻人眼中，这是一份很时髦的职业，经营体量

虽然不大，但有着经营成本低、工作弹性大、经营场地灵活等诸多特点。

它与传统的“摊位经济”有何不同？

从形式上看，“后备箱经济”似乎就是把卖东西的载体从地上、平板推车上挪到了汽车上，所以有人称其为“摊位经济升级版”。不过如果你有机会到后备箱集市走一走，欣赏一下那些有趣的手作好物、美味的咖啡美食、创意的装饰，就会发现每一个后备箱就像是一个微缩版的创意工厂。一

个个特色鲜明的后备箱摊位，既是城市的一道新风景，也是提振消费活力的“微创新”。后备箱集市更像是年轻人在释放创业激情，抒发他们对美好生活的向往，而不仅仅是谋生。有些摊位明显是奔着打造品牌去的，从名字设计到新媒体运营都相当有章法。

中国社会科学评价研究院院长荆林波认为，“后备箱经济”是一种新的消费场景，满足了当下人们对“烟火气”和经济复苏的渴望。有网民认为，“后备箱经济”的持续兴起，是关注生活体验、注重情绪需求的新生代消费者群体崛起的信号，让新冠肺炎

疫情下原本疏远的社交距离缩短了许多。

就这个角度而言，“后备箱经济”所具备的不仅仅是经济功能，同时兼具社交、文化功能，满足了年轻人寓“市”于“乐”的多维需求。

如何培育好这个新业态？

从经营模式上看，“后备箱经济”形式灵活、机动性强、门槛不高，一定程度上可以拓展消费场景、激发消费活力。同时，后备箱摆摊的参与者类型多样，或是利用业余时间增加收入的人，或是初次创业的年轻人，因此成为灵活就业、自由就业的新方式、新玩法。这种经济模式的兴起，让人们感受到了新鲜消费体验带来的“烟火气”和“新潮味”。

市井烟火气，最抚凡人心。“后备箱经济”贩卖的不仅是商品，还有情怀和氛围。“后备箱经济”要保持发展活力，而不是昙花一现，需要“无形之手”与“有形之手”共同发挥作用。培育好这个新经济业态，需要给其提供便利，创造一些宽松环境。同时，也要加强对夜市环境、治安秩序、市场秩序等方面管理，把“后备箱经济”业态保护好、引导好。

本文图据新华社

■广告



蟹都汇
KING CRAB CENTER

大国品牌 · 无蟹可及

高端蟹礼 选蟹都汇

购蟹票
送辽参送燕窝
价值999元/盒
三选一



同朔地区所有门店热销中

蟹票订购热线：5555535 5025108



官网二维码

客服二维码