

人民网评 &gt;&gt;

苗 务

# 网红路牌这股“浪漫风”不能随性吹

“我喜欢乐山更喜欢这座城市的你”“我在宁波很想你”“我在南宁很想你”“想你的风还是吹到了重庆”……日前，一系列“浪漫风”路牌在多地出现，在年轻人中掀起拍照打卡热。这种外形酷似道路名牌的网红路牌其实多是商家私自设置的“引流”利器，已有不少网红路牌因设置在城市道路上涉嫌违规被拆除。

新媒体时代，各种商业宣传方式让人眼花缭乱，“网红路牌”用新奇又带点浪漫的风格，再配上一些社交媒体的加持，能够从中脱颖而出，得以迅速吸引年轻人的目光，甚至为所属城市带来关注和流量，不失为一种快速见效的商业宣传方式。

但这股“浪漫风”不能肆无忌惮随性而吹，一些商家也不能不惜违反相关法规来任性“引流”。作为经营者，应该清楚认识到，这种由商家自行设置的标志牌，属于特殊类型的广告设施，擅自设置此类标志牌属于违规行为。

设置地名标志是一件严肃的事，从功能上来说，路牌承担着指位作用，不恰当的路牌会对社会造成误导。无规矩不成方圆，如果街道上网红路牌随处竖立，对那些不清楚情况的路人、司机很可能会产生误导，更别提打卡聚集可能引发交通事故，由此付出的代价将更为惨重。

今年5月1日实施的新《地名管理条例》

规定，擅自设置、拆除、移动、涂改、遮挡、损毁地名标志的，由地名标志设置、维护和管理部门责令改正并对责任人员处1000元以上5000元以下罚款。目前，已有不少网红路牌因设置在城市道路上涉嫌违规被拆除。

需要指出的是，相关部门在对待网红路牌时，并没有采取简单地“一刀切”来处理。对于违规网红路牌，不少地方管理部门表示，会先责令商家自行整改，逾期不改正的，执法人员将根据相关法律法规依法处置。另外，对那些经过正规审批且位于商业园区或者是店内的路牌，经相关部门核实后予以保留。同时，多地民政部门和城管部门提醒，道路标志牌设置有严格

的审批流程和标准，如果需要设置户外广告牌进行商业宣传，请按程序办理相关审批手续，审批通过后方可设置。如此温情柔性的执法，在维护城市有序运行的同时，也给游客留下了美好的打卡记忆，值得点赞。

网红路牌能够掀起热潮，背后离不开商家的多种宣传推广。但不管营销手段怎么新奇，商家在获得经济利益的同时，更要承担起相应的社会责任。如果对维持公共秩序不能起到正向作用进而影响城市管理，除了成为一次性的网红打卡点外，恐怕也留不住消费者的脚步，只会变成一次即散的“网红风”。  
据人民网

新华快评 &gt;&gt; 胡 浩

## 事关教材 怎么严都不过分

22日上午，教育部公布了人教版小学数学教材插图问题调查处理结果，回应了教材插图存在的问题，指出了出版机构和监管部门存在的疏漏，27名相关责任人被问责。

对相关教材重新绘制插图、立即投入使用；开展全国中小学教材全面排查；畅通教材的意见反馈渠道；对人教社21人、教育部教材局6人进行问责，其中多人被免职……严肃追责问责充分说明：教材问题无小事，教材建设体现国家意志，是国家事权。

教材，是大中小学教育教学活动的重要依托，也是帮助青少年培根铸魂、启智增慧的关键载体。青少年正处于世界观、人生观、价值观养成的“拔节孕穗期”，立德树人是教材建设必须肩负的使命。无论文字内容、版式设计、插图绘制哪一个方面，无论编、审、校哪一个环节，都必须切实增强责任感和使命感，坚持精益求精、认真严谨的态度和作风，健全科学周到、严密细致的机制和标准，切实扛起“为党育人、为国育才”的重任。

此次教材插图问题敲响了警钟，客观上也成为进一步加强教材建设的契机。以此为鉴、查漏补缺、从严把关，才能打造出经得起历史检验、经得起群众检视的经典教材。

据新华社



幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

## 防止“隐藏的浪费”

李先生因工作需要常年出差，不久前他发现家里即使没人、电器全关，也会每月走约十度电，几次检查都没能找到原因，于是联系电力部门上门检查。原来是家中的中央空调在“作怪”，虽然每次出门李先生都会把空调关上，但通电待机的中央空调仍会产生不小的待机能耗。

家电虽然没使用，电表却在悄悄走，这就是待机能耗。新华社记者近日采访发现，我国待机能耗浪费现象较为普遍，而公众对这一浪费的认识严重不足，须防待机能耗成“隐藏的浪费”。

记者随机走访了十余户家庭，发现待机能耗浪费的情况较为普遍。除一两户老年家庭外，多数家庭的电视机、机顶盒都只用遥控器关掉，并没有关掉开关或切断电源；空调、油烟机、洗衣机等常用家电都是全年通电待机状态；过半家庭的电热水器、小厨宝都是24小时运行，人不在家时也不关掉。

专家指出，居民和企业都应了解节能知识、强化节约意识，自觉养成节能生活方式。

离家一个月  
走了十度电  
电器都关了  
待机有能耗  
电表咋还转了  
不容易被发现  
单位或企业  
待机能耗  
其实很普遍  
隐形的浪费  
节能减排方法  
常知识要掌握  
人形成好习惯  
微小举动改变  
做起断开关  
杜绝浪费  
渐功懒人  
防微杜渐  
做好事  
离家一月  
走了十度电  
待机能耗

有感而发 >>

老 穆

## 让公共服务多些温情和关爱

近日，市公安局云冈分局云冈派出所收到大同市政务服务热线12345发来的特殊工单——对认真负责的户籍民警王美辰给予表扬。(《大同晚报》8月22日)

事情的原委是：8月15日，市民曹先生因为婚检需开户口证明，赶到派出所已是中午时分，户籍警王美辰看到心急火燎的曹先生，并没因为到了下班时间而拒绝，而是热心接待，按规定程序一番操作，为曹先生办理了所需的证明。曹先生十分感激，事后通过市政务服务热线微信端表达谢意。

这件微不足道的事情，却让当事人和所有的知情者都颇为感动，就因为提供服务的户籍警王美辰对工作认真负责、对群众一片温情。

现实中，去公共服务机构办事未果的情况经常出现，其中不乏到了下班时间不再受理的例子。这当然不能怪怨经办人，到点下班并没有错，但动辄扔出一句硬邦邦的“下班啦！明天再来吧”，让人颇为不爽。

我们不能强求工作人员为有特殊情况的群众加班加点，但在不能办理时，给群众

一个耐心解释或温馨提示，还是需要的。哪怕事情办不成，也应让群众心里畅快些，这和热情接待、周至办理一样，也是以人为本、用心用情的体现。

对待特殊情况，户籍警王美辰的做法非常值得学习，除了急人所急的态度、替人所想的热忱，更有牺牲休息帮人解难的爱心。

事实上，特殊群体、特殊情况并不多，捧一片温情、给几许关爱，各方的情义和收获会很多很多……

有话直说 >>

魏冬妮

## 卸下“天价外衣”，让月饼回归“本真”

中秋将至，为引导节日商品、节日消费回归传统文化本源，倡导简约适度消费理念，从8月下旬开始，我市根据市场监管总局通知精神，开展为期两个月的集中整治，重点整治商品过度包装、“天价”月饼等问题。(《大同日报》8月24日)

月饼是中秋节的“主角”，象征团圆和收获，还有合家欢乐、幸福美满的寓意。但曾几何时，月饼的“味道”开始变异，五花八门的炒作、挖空心思的作秀、华而不实的包装、送礼示好的奢华……不一而足。

在儿时的记忆里，每当中秋将至，总能见到长辈手捧热乎乎的月饼满意而归，“快

来快来，我刚排队买的人家现打出来的月饼，趁热吃点。”当时的月饼种类单一，但那质朴的味道特别香甜。如今的月饼种类繁多，满足了消费者的不同口味和多样化需求，文创版、改良版月饼更是颇受追捧。这本来是好事，既继承传统又顺势创新，丰富了人们的节日生活，但一些厂商刻意追求新奇特、“高大上”，并借此炒作、飙升价格，让市场生出异端。

另外，作为传统节日的常用食物，月饼也是人们迎来送往的首选。但长期以来，月饼包装讲究奢华的现象饱受诟病。为了送礼“有面儿”，不少厂商在月饼包装上大做文

章，诺大的月饼盒只放四五块月饼，月饼成本不过二三十元，但经“豪华”包装之后，却卖几百元上千元。

月饼好吃不好吃，不在于包装，而在于口味和质量。过度包装不仅加重了消费者负担，还造成资源浪费、增加大量垃圾，有悖绿色消费的理念。

针对月饼市场的种种乱象，国家和各级有关部门进行大力整治，力求让“变味”的月饼回归“本真”。

希望过度包装、“天价”月饼不再招摇。剥掉华而不实的“面子”，注重真材实料的“里子”，这样的中秋才更有滋味。

