

人民网评 >>

苗 务

网红路牌这股“浪漫风”不能任性吹

“我喜欢乐山 更喜欢这座城市的你”“我在宁波很想你”“我在南宁很想你”“想你的风还是吹到了重庆”……日前,一系列“浪漫风”路牌在多地出现,在年轻人中掀起拍照打卡热。这种外形酷似道路名牌的网红路牌其实多是商家私自设置的“引流”利器,已有不少网红路牌因设置在城市道路上涉嫌违规被拆除。

新媒体时代,各种商业宣传方式让人眼花缭乱,“网红路牌”用新奇又带点浪漫的风格,再配上一些社交媒体的加持,能够从中脱颖而出,得以迅速吸引年轻人的目光,甚至为所属城市带来关注和流量,不失为一种快速见效的商业宣传方式。

但这股“浪漫风”不能肆无忌惮任性而吹,一些商家也不能不惜违反相关法规来任性“引流”。作为经营者,应该清楚认识到,这种由商家自行设置的标志牌,属于特殊类型的广告设施,擅自设置此类标志牌属于违规行为。

设置地名标志是一件严肃的事,从功能上来说,路牌承担着指位作用,不恰当的路牌会对社会造成误导。无规矩不成方圆,如果街道路牌随处竖立,对那些不清楚情况的路人、司机很可能会产生误导,更别提打卡聚集可能引发交通事故,由此付出的代价将更为惨重。

今年5月1日实施的新《地名管理条例》

规定,擅自设置、拆除、移动、涂改、遮挡、损毁地名标志的,由地名标志设置、维护和管理部门责令改正并对责任人员处1000元以上5000元以下罚款。目前,已有不少网红路牌因设置在城市道路上涉嫌违规被拆除。

需要指出的是,相关部门在对待网红路牌时,并没有采取简单地“一刀切”来处理。对于违规网红路牌,不少地方管理部门表示,会先责令商家自行整改,逾期不改正的,执法人员将根据相关法律法规依法处置。另外,对那些经过正规审批且位于商业园区或者是店内的路牌,经相关部门核实后予以保留。同时,多地民政部门

的审批流程和标准,如果需要设置户外广告牌进行商业宣传,请按程序办理相关审批手续,审批通过后方可设置。如此温情柔性的执法,在维护城市有序运行的同时,也给游客留下了美好的打卡记忆,值得点赞。

网红路牌能够掀起热潮,背后离不开商家的多种宣传推广。但不管营销手段怎么新奇,商家在获得经济利益的同时,更要承担起相应的社会责任。如果对维持公共秩序不能起到正向作用进而影响城市管理,除了成为一次性的网红打卡点外,恐怕也留不住消费者的脚步,只会变成一吹即散的“网红风”。

据人民网

新华快评 >>

胡 浩

事关教材 怎么严都不过分

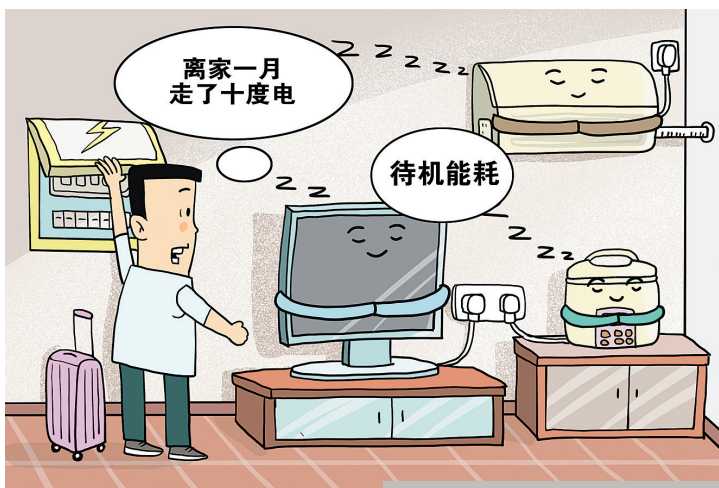
22日上午,教育部公布了人教版小学数学教材插图问题调查处理结果,回应了教材插图存在的问题,指出了出版机构和监管部门存在的疏漏,27名相关责任人被问责。

对相关教材重新绘制插图、立即投入使用;开展全国中小学教材全面排查;畅通教材的意见反馈渠道;对人教社21人、教育部教材局6人进行问责,其中多人被免职……严肃追究问责充分说明:教材问题无小事,教材建设体现国家意志,是国家事权。

教材,是大中小学教育教学活动的重要依托,也是帮助青少年培根铸魂、启智增慧的关键载体。青少年正处于世界观、人生观、价值观养成的“拔节孕穗期”,立德树人是教材建设必须肩负的使命。无论文字内容、版式设计、插图绘制哪一个方面,无论编、审、校哪一个环节,都必须切实增强责任感和使命感,坚持精益求精、认真严谨的态度和作风,健全科学周到、严密细致的机制和标准,切实扛起“为党育人、为国育才”的重任。

此次教材插图问题敲响了警钟,客观上也成为进一步加强教材建设的契机。以此为鉴、查漏补缺、从严把关,才能打造出经得起历史检验、经得起群众检视的经典教材。

据新华社



幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

防止“隐藏的浪费”

防微杜渐,养成好习惯,节约资源,减少浪费,其实很简单,只要从点滴做起,就能做到。待机能耗,是家庭中隐藏的浪费,它虽然不起眼,但长期积累下来,也会造成不小的浪费。专家指出,居民和企业都应了解节能知识、强化节约意识,自觉养成节能生活方式。

有感而发 >>

老 穆

让公共服务多些温情和关爱

近日,市公安局云冈分局云冈派出所收到大同市政务服务热线12345发来的特殊工单——对认真负责的户籍民警王美辰给予表扬。(《大同晚报》8月22日)

事情的原委是:8月15日,市民曹先生因为婚检需开户口证明,赶到派出所已是中午时分,户籍民警王美辰看到心急火燎的曹先生,并没因为到了下班时间而拒绝,而是热心接待,按规定程序一番操作,为曹先生办理了所需的证明。曹先生十分感激,事后通过市政务服务热线微信端表达谢意。

这件微不足道的事情,却让当事人和所有的知情者都颇为感动,就因为提供服务的户籍民警王美辰对工作认真负责、对群众一片温情。

现实中,去公共服务机构办事未果的情况经常出现,其中不乏到了下班时间不再受理的例子。这当然不能怪怨经办人,到点下班并没有错,但动辄扔出一句硬邦邦的“下班啦!明天再来吧”,让人颇为不爽。

我们不能强求工作人员为有特殊情况的群众加班加点,但在不能办理时,给群众

一个耐心解释或温馨提示,还是需要的。哪怕事情办不成,也应让群众心里畅快些,这和热情接待、周至办理一样,也是以人为本、用情用心的体现。

对待特殊情况,户籍民警王美辰的做法非常值得学习,除了急人所急的态度、替人所想的热忱,更有牺牲休息帮人解难的爱心。

事实上,特殊群体、特殊情况并不多,捧一片温情、给几下关爱,各方的情义和收获会很多很多……

有话直说 >>

魏冬妮

卸下“天价外衣”,让月饼回归“本真”

中秋将至,为引导节日商品、节日消费回归传统文化本源,倡导简约适度消费理念,从8月下旬开始,我市根据市场监管总局通知精神,开展为期两个月的集中整治,重点整治商品过度包装、“天价”月饼等问题。(《大同日报》8月24日)

月饼是中秋节的“主角”,象征团圆和收获,还有合家欢乐、幸福美满的寓意。但曾几何时,月饼的“味道”开始变异,五花八门的炒作、挖空心思的作秀、华而不实的包装、送礼示好的奢华……不一而足。

在儿时的记忆里,每当中秋将至,总能见到长辈手捧热乎乎的月饼满意而归,“快

来快来,我刚排队买的人家现打出来的月饼,趁热吃点。”当时的月饼种类单一,但那质朴的味道特别香甜。如今的月饼种类繁多,满足了消费者的不同口味和多样化需求,文创版、改良版月饼更是颇受追捧。这本来是好事,既继承传统又顺势创新,丰富了人们的节日生活,但一些厂商刻意追求新奇特、“高大上”,并借此炒作、飙升价格,让市场生出异端。

另外,作为传统节日的常用食物,月饼也是人们迎来送往的首选。但长期以来,月饼包装讲究奢华的现象饱受诟病。为了送礼“有面儿”,不少厂商在月饼包装上大做文

章,诺大的月饼盒只放四五块月饼,月饼成本不过二三十元,但经“豪华”包装之后,却卖几百元上千元。

月饼好吃不好吃,不在于包装,而在于口味和质量。过度包装不仅加重了消费者负担,还造成资源浪费、增加大量垃圾,有悖绿色消费的理念。

针对月饼市场的种种乱象,国家和各级有关部门进行大力整治,力求让“变味”的月饼回归“本真”。

希望过度包装、“天价”月饼不再招摇。剥掉华而不实的“面子”,注重真材实料的“里子”,这样的中秋才更有滋味。

