

清风涵养行风 廉洁护航发展

邮储银行大同市分行加强清廉金融文化建设

本报记者 刘江华 通讯员 梁映君

作为最“年轻”的国有大型商业银行，邮储银行始终围绕国家战略导向，研判市场行业动态，聚焦客户需求变化，创新金融产品，拓展服务领域，优化办理流程，多措并举加大金融支持力度，各项业务蓬勃发展。

邮储银行大同市分行不断创新方式方法，加大道德教化、价值指引、行为规范、环境净化力度，通过“三个提醒”加强清廉金融文化建设，实现干部清正、员工清廉、风气清明。

会议提醒划底线

邮储银行大同市分行及时召开党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议，持续建立完善“月讲堂、季警示、专题月”领导人员作风纪律规矩教育机制，推动党员领导干部知纪明法、遵纪守法。特别是对年轻干部从严教育管理监督，提高拒腐防变免疫力，不断加

强清廉文化建设，涵养廉洁根基。

学习提醒强意识

邮储银行大同市分行党委书记、纪委书记结合干部选拔任用、党纪案件查办情况，为党员干部讲授廉政党课，“以案四说”，组织党员干部认真学习清廉金融文化建设相关要求。该行组织党员干部集中观看《零容忍》警示教育片，深刻剖析金融行业典型案例，提高党员干部廉洁意识，树立廉洁从业、对党忠诚思想。

微信提醒敲警钟

邮储银行大同市分行纪委坚持通过微信编发党风廉政建设和反腐败警示语，定期推送到全行领导人员管理群，紧盯“关键少数”，打好廉洁预防针，进而提醒全行党员干部守底线、知敬畏。

清廉金融文化建设是一项长期的系统

性工程。邮储银行大同市分行将把清廉金融文化建设作为当前和今后一个时期党风廉政建设的重要抓手，持续保持高压态势，加大执纪审查力度，强化问责震慑力，以敬畏强化“不敢”；紧盯“关键少数”、重点领域和关键岗位、制度执行情况，织密织牢监督网，以制度强化“不能”；加强廉洁文化建设，筑牢防腐堤坝，以教育强化“不想”。该行将持续推进清廉金融文化建设活动，不断增强主动性和创新性，筑牢廉洁堤坝，培育新风正气。

普惠万家 成就梦想



市民需警惕“征信修复”行为



“收费修复，不成功，就退款……”近日，市民小周的手机接连收到了多条信息，内容都为“可以修复征信”。小周带着疑问咨询了一家银行网点的工作人员，得到的答复为，“这很可能是新型诈骗，一定要小心，切勿点开相关链接。”

记者在采访中了解到，征信报告由中国人民银行征信中心出具，可以反映个人或企业社会信用的基本情况，如果其中出现不良记录，会对企业或个人在贷款、申请信用卡、升学就业、出行等多方面带来影响。“正是由于征信报告的重要性，让一些不法分子动起了歪脑筋。”我市一家银行的工作人员告诉记者，无论是个人还是企业的信用报告都没有“修复”一说，征信领域也不存在“征信修复”的概念，征信报告中的信息都是由相关信贷机构报送的（比如一个人在银行办理过业务，其征信内容就由该银行报送），这些机构如何报送，征信报告就会如何展示。“可以说，打着征信修复名义进行的商业活动大多都是骗局。”

早在今年3月，国家发展改革委办

公厅就印发了《关于重点开展“征信修复”问题专项治理的通知》，治理对象主要是假借“征信修复”“征信洗白”等名义招摇撞骗，通过虚假宣传、教唆无理申诉、材料造假、恶意投诉等手段骗取钱财或个人信息，严重扰乱市场秩序的市场主体。

记者在采访中还了解到，不良信息不会终生记录。根据《征信业管理条例》第十六条的规定，征信机构对个人不良信息的保存期限，自不良行为或者事件终止之日起为5年；超过5年的，应当予以删除。在不良信息保存期限内，信息主体可以对不良信息作出说明，征信机构应当予以记载。因此，一旦出现不良征信记录，市民要通过正规渠道解决，切勿盲目相信“征信修复”等行为。

（左谱）

“橱窗基金”限购 投资者应改变策略

历史收益较为可观，但经常限额限量发售，就像放在橱窗里展示的限购商品，好看却很难买到，这类基金被投资者称为“橱窗基金”。

今年以来，“橱窗基金”队伍扩大，多只基金先后限额至10元、50元、100元，是除暂停申购之外最严格的限购。那么，这类基金该如何投资呢？

据相关数据统计，目前市场有35只基金（不包含暂停申购基金，不同份额合并计算，下同）限购金额在100元及以下，其中有23只基金从今年开启限购。从产品类型来看，35只限制额度在100元及以下的基金基本是债基或偏债基（包括22只债基、2只偏债混合），其次是QDII型产品（8只），另外还有3只权益基金（包括2只灵活配置

型、1只偏股混合）。

从统计数据不难看出，当下“橱窗基金”大多数属于债券基金，虽然需求很高，但是市场上的高息资产不多，一旦配不到，就会使得基金收益下滑，为保基金收益不得不限购。业内人士表示，基金限购，不排除有一些是饥饿营销，还有一部分因为是机构定制基金，清楚了解投资周期大概有多长，而零售客户的资金流动性很难把握，因此并不希望太多零售客户资金进入。

投资者在选择“橱窗基金”时，应当对其限购原因进行了解，充分考虑其可能对自身投资产生的影响，如基金规模过小导致清盘或波动增大等情况。同时，投资者也应当建立成熟的资产配置理念，对一些限购金额过小，如10元、



50元的基金，应考虑配置金额较低对自己投资组合的影响。此外，投资者还应关注“橱窗基金”整体的投资运作水平以及基金限购的原因，并建立合理的资产配置方案，而不宜过度追捧“橱窗基金”。

（丽华）

建行大同分行 开展网络金融业务培训

本报讯 为助推全行网络金融业务快速发展，培养员工金融场景建设创新意识，日前，建行山西省分行网络金融部总经理一行赴建行大同分行开展条线业务培训。

培训期间，建行山西省分行网络金融部总经理以“网络金融客户经营与价值贡献”为题，从手机银行客户经营、网络金融价值贡献、快捷支付业务及推进办法三方面进行深入解读，重点强调手机银行在全行业务发展中的重要性和纽带性。随后，培训全面细致地阐述了快捷支付绑卡的中收高贡献占比，现场展示“绑卡会”系列活动，针对下半年手机银行和快捷绑卡发展思路，提出“抓场景、推活动”主思路。

参训员工纷纷表示，本次指导与培训让大家受益匪浅。接下来，建行大同分行将持续做好客户营销，以手机银行推广为契机，充分发挥移动金融服务优势，不断提升自身核心竞争力。

（培煜 雪峰）

建行大同分行 组织新员工开展关联交易培训

本报讯 为帮助新人职工进一步适应环境，快速成长，日前，建行大同分行风险管理部组织业务骨干为新员工开展关联交易培训，以加强新员工对关联交易的认知，规范全行关联交易行为，全面控制关联交易风险。

培训中，业务骨干围绕关联交易的基本概念、监管政策遵循、总分行政策指引、基层机构工作职责及相关案例解读等方面展开，使全体参训员工对关联交易的重要性、关联交易与自身工作的关联性有了更清晰的认识。培训期间，大家还结合各自岗位实际提出问题并热烈讨论，收到了良好的培训效果。

下一步，建行大同分行将不断强化规矩意识、底线意识，坚持规范运作，防范交易风险，提升员工对合规管理重要性的认识，确保全行安全稳健运营。

（培煜 雪峰）

建行灵丘支行 为代发客户上门开卡

本报讯 日前，建行灵丘支行外拓小组在行长的带领下来到灵丘县某医院，开展上门开卡服务。

据了解，该医院需为医护人员开立银行卡以发放工资补贴。为满足代发客户需求，全力保障工资支付，建行灵丘支行外拓小组携带移动设备在医院设立临时办公点，为客户快速办理开通银行卡、开通电子银行等服务。为切实提升客户体验，该行员工还帮助医护人员下载建行生活App，推荐他们关注中国建设银行客户服务微信公众号。建行员工的敬业精神和热情服务赢得了医护人员的一致好评。

此次外拓活动共计开立银行卡30余张、激活手机银行40余户、绑定快捷支付50余户、注册建行生活App80余户。下一步，建行灵丘支行将以客户实际需求为出发点，加强融合聚力，提高服务质效，做好金融服务保障，推动各项业务全面发展，实现新突破。

（培煜 杨雪峰 曹亦然）

建行大同分行 召开不良资产处置推进会

本报讯 为进一步强化资产质量管控，日前，建行大同分行召开不良资产处置推进会议。

会上，风险管理部就全行当前信贷资产质量整体情况进行汇报，个贷中心、普惠金融中心、信用卡中心分别汇报了各自条线的不良资产情况与处置完成情况，就风险管控及处置存在的问题进行剖析，并对下一步工作提出具体对策。

会议要求，加快司法诉讼进度，加大催收力度，持续关注逾期客户与预警客户风险情况，做好风险楼盘摸排和提前预判等工作；同时，加强主动排查，强化过程管控，切实落实好“三亲见”动作，积极宣导风险管控思想；既要发展业务又要守好底线，为全面完成全年经营工作目标任务奠定基础。

（培煜 雪峰）