

# 对月饼过度包装说“不”

随着中秋佳节逐渐临近,月饼陆续上市。月饼,这一寄托了家人团聚、阖家欢乐等美好愿望的传统美食,一度因过度包装遭到人们的吐槽。曾几何时,月饼如同“套娃”,打开层层包装,里面“躺着”几块小小的月饼。为了“拿得出手”,不少人忍痛花着高昂的价格购买,漂亮的包装也往往让人们扔了不舍、留着积灰。



近日,记者从市消协获悉,市场监管总局发布的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单(以下简称新国标)从8月15日正式实施。

正值中秋前夕,月饼销售日渐增多,记者在大型超市看到,这里所售的多为外地知名品牌盒装月饼,如北京稻香村、双

合成、美心、万利园等品牌产品,礼盒多采用纸质,部分产品包装采用了铁盒。就包装层数来看,除了部分简易包装的月饼产品外,其他盒装产品包装不超过3层,只有外盒、内盒和塑料纸包装。价格在100元—400元不等,一般不超400元。

“每年过节都要买点外地的月饼,既尝鲜,又应景儿,以前超市卖的外地月饼一盒里面6—9个月饼,要400多元,月饼加起来也就6—8两,包装就有2斤。还有的为了卖高价月饼送红酒、送茶叶,华而不实。今年我买了广式月饼、苏式月饼、滇式月饼,一共也就花了不到200元。”市民刘先生对记者说。新国标的实施,让消费者明显感受到月饼“瘦身”带来的实惠。

记者在市场上看到,我市众多知名食品加工企业所售的月饼礼盒,多以简易包装为主,价格在40元—200元不等。“我们的月饼就提供两种纸盒包装,

一种可以装10个月饼,一种可以装20个月饼,可以按照自己的口味选择单独包装的,也可以选择散装的,还可以选择我们提供的套餐,价格实惠。”马兵月饼的销售人员告诉记者。“我买了10个装的小盒散装月饼,选的都是孩子爱吃的口味,价格和平时一样,包装也不复杂,符合老百姓消费能力,我觉得包装不重要,品质和信誉才是首选。”市民刘女士说。记者在走访时发现,不少消费者选择马兵、啤斯、大威皇等本地厂家生产的月饼礼盒,既好吃,包装也不错,走亲访友和自用都是不错的选择。

市消协负责人表示,月饼消费季节性很强,既是传统文化的传承,也是人们生活水平的体现。对消费者来说,月饼的本质是“吃”,再奢华的“外衣”也会被丢弃。过度包装既不经济,也不环保,且“羊毛出在羊身上”,过度包装成本最终由消费者

买单,这不仅会误导消费,也增加了消费者负担。此外,过度包装既浪费社会资源,又产生了大量废弃物,对环境危害大。此次新国标的实施,旨在倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,引导企业不应再耗时费力把心思花在精心包装的“面子”上,应该在提升产品品质、花样和口味等“里子”上下功夫。市消协呼吁消费者,对市场上销售的月饼产品进行监督,对发现违反国家标准的问题线索,及时拨打12345举报。

(文慧)

## 普及消费政策法规

揭露日常消费陷阱  
搭建投诉调解平台  
维护消费者合法权益

消费热线: 2831805 18635299810  
邮箱: dtwbfzfk@126.com

市消费者协会与本报消费周刊联合主办



今年夏天,一款名为“吨吨桶”的水杯销售异常火爆,在电商平台上,有的店铺月销量超过8万件。这种“吨吨桶”的最大特点就是容量大,一个就能装好几升水。采访中,记者注意到,超市、百货集合店在卖的“吨吨桶”容量一般在1.5—3.8升,价格从几十元到一百多元不等。

在我市一家大型连锁超市内,记者看到,“吨吨桶”与各种水杯摆放在一起,价格在39元到79元,而且和普通水杯不同,“吨吨桶”瓶身上大多标有时间和饮水量刻度,像一个提醒定时喝水的闹钟。

目前市场上售卖的大部分“吨吨桶”材质标明是食品级塑料,并且提醒水桶承载的水温不能超过40°。在一家百货集合店记者看到,在售的“吨吨桶”总共有2款,分别是2升和1升的。两种“吨吨桶”都是卡通设计,色彩艳丽,在设计上

更加迎合年轻人的审美要求,但材质差别并不大。

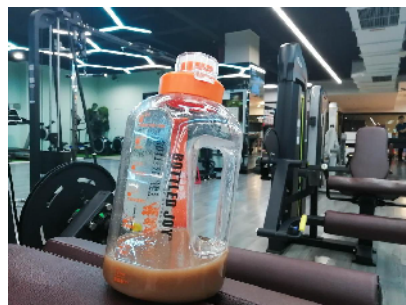
采访中,记者随机问到市民是否会购买“吨吨桶”?20岁的小小说她有两个“吨吨桶”,1升的平时出门带,2升的健身时候用。小小平时喜欢健身,据她说健身馆里基本上人手一个“吨吨桶”,她关注的健身博主也都在推荐,她说“吨吨桶”今年特别火,身边的朋友几乎都买了。“我还挺喜欢这种桶,胖胖的,特别能装,让人看到了就忍不住想喝水。为了方便,我平时会在杯子里装白开水,偶尔也会放两个茶包,用温水泡开再加冷水,健身时喝刚刚好”小小说。

和小小不同,市民刘先生明确表示自己不会买“吨吨桶”,一方面现在瓶装水购买很方便,没必要随身带几升的水增加负担,另外那么多的水喝不了还得倒掉,也是不必要的浪费。

就大容量“吨吨桶”的利弊,记者采访了该市某健身中心教练小武。他说,自己所在的健身中心也有很多人用“吨吨桶”,在他看来用这种大容量水杯虽然

喝起来畅快,但也要注意杯中的水不要放太长时间,尤其是夏天,容易滋生细菌。另外,人们每天需要摄入1.5升至2升水,夏日运动时,身体盐分流失得更多,可饮用适量淡盐水、柠檬水、蜂蜜水、运动饮料等,及时补充体内电解质,不要等到渴了再喝水。而且最好是小口多次补充水分,不能因为感觉到口渴就大口狂饮。即使没有水中毒,大量的水积聚在胃肠中,也会让人胸腹感到胀满,不利健康。

(澜之)



## 销售火爆的“吨吨桶”

## — 消费词解 —

### Z世代

网络流行语,也称为“网生代”“互联网世代”“二次元世代”“数媒土著”,通常是指1995年至2009年出生的一代人。他们也被称为新时代人群,一出生就与网络信息时代无缝对接,受数字信息技术、即时通信设备、智能手机产品等影响比较大。

之所以被称为“Z世代”,是参考美国、欧洲对人口代际的划分,按照15年为一个世代周期,将1950—1964年间出生的人口称为建国一代,1965—1979年间出生的为X世代,1980—1994年间出生的为Y世代和1995—2009年间出生的Z世代。如果说Y世代是伴随着游戏机、电脑、互联网成长起来的,则Z世代是随着移动互联网、手游、动漫等成长的,他们不仅个性鲜明、视野开阔、理性务实、独立包容,而且作为一个十分庞大的消费群体,消费潜力不可限量。

(晓澜)



大同好粮  
DATONG HAOLIANG

火山孕育魂魄

高寒铸就粮心