

记者走市场

中秋节临近

# 月饼市场逐渐升温

本报讯(记者 孙露)连日来,记者走访市场了解到,我市月饼市场迎来销售旺季,线上线下销售火爆,本地各大月饼加工企业组织工人加班加点赶制月饼,全力满足市场需求。

## 月饼飘香 店铺销售火爆

这些天,路过我市一家老字号月饼店铺,浓浓的月饼香味儿就会扑面而来。抬眼望去,店铺门前排起了长长的队伍,市民争相购买现出炉的手工作品。

据工作人员介绍,店里的月饼有带馅月饼和传统混糖月饼,带馅月饼包括经典五仁月饼、酥皮五仁月饼、提浆五仁月饼、提浆枣泥月饼;传统混糖月饼有白糖月饼、红糖月饼、玫瑰月饼。在包制、上烤盘等加工流程中全是手工制作,因外壳金黄酥脆、馅料香甜可口,深受消费者青睐。“每年临近中秋节都会提前备货,但还是跟不上销售。”工作人员对记者说。

记者走访了解到,一些农贸市场、菜市场内卖月饼的商户逐渐多了起来,大街小巷的蛋糕店也开始主要加工月饼。

## 价格亲民 超市抢占商机

28日,记者在西环路一家大型超市内看到,中秋海报悬挂在入口处,月饼销售专区展示的月饼种类繁多,各品牌月饼的促销人员纷纷推出试尝、买赠来招揽顾客。盒装的、散装的,各式各样,价格从几十元到上百元不等。超市促销员介绍,本地及周边品牌月饼比较受欢迎。按照市场规律,各大超市一般在距离中秋节一个月的节点完成大量铺货,



超市内售卖的月饼种类繁多

孙露 摄

以抢占节日商机。

“中秋市场氛围已经烘托出来了,总想买点现出炉的月饼当作早餐,提前尝尝鲜。”采访中一位市民说,今年市场上的高档月饼礼盒售价在300元—500元之间,这跟前几年动辄上千元的礼盒比,价格下调幅度很大。

## 口味翻新 黄花月饼畅销

中秋节前,市面上月饼花样不断翻新。记者在走访中注意到,礼盒装月饼外包装也多以月亮、金鱼、牡丹花等装饰为主,口味除了豆沙、蛋黄、莲蓉等传统馅料外,还有风味瓜蓉、冰皮月饼、杏仁

巧克力等新口味儿,同时也不乏一些低糖、低油脂的黄花月饼,受到消费者欢迎。

“这款月饼闻起来有淡淡的黄花香味儿。”在御东行政中心扶贫助销超市内,琳琅满目的礼盒月饼陈列在显眼的货架上,尤属大同黄花月饼受到的关注度最高,前来购买的职工络绎不绝,称赞不已。

在柳港园一家蛋糕店,本地另一个品牌的大同黄花月饼分为广式、苏式、新中式系列,有清甜、咸香、椒麻等多种口味。不少市民评价,黄花月饼颜值高、味道新、包装漂亮,以消费助农,还能支持本地特色产业发展。

## 验光配镜迎来学生潮

本报讯(记者 张鑫)近半个月以来,眼镜市场迎来了学生配镜高潮。记者采访了解到,不少孩子由于宅在家里无节制地看电视、玩手机、打游戏,使眼睛过度疲劳,造成了大量的新发近视。

28日上午,记者在平城区向阳街一眼镜店内看到,家长带着孩子的“亲子”配镜组合一拨接着一拨。“孩子是玩电脑玩的,最近看东西眼睛有点迷糊,所以

今天特地带他来配眼镜。”带着孩子来配眼镜的张女士告诉记者。孩子今年12岁,读小学六年级,暑假期间,电子产品不离身,经过验光师的检查,近视100度。配镜师告诉记者,这个小朋友还好,目前不需要配眼镜,但如果再这样发展下去就要配戴眼镜了。

据验光师介绍,最近每天都有20余名学生来验光配眼镜,大部分学生是之

前并没有近视,由于暑假宅在家里玩电子产品,导致了新发近视。

平城区一眼科医院的医生分析认为,暑假期间长时间看电视玩电脑,户外活动少,是青少年近视的主要原因。改善视觉环境、改变用眼习惯、加强锻炼、科学营养,尤其是远离各类电子产品,都是预防近视的有效办法。

2022年全省“安全生产月”活动

## 云冈机场 获“先进单位”称号

本报讯(记者 贾晓龙)近日,山西省安全生产委员会办公室下发《关于2022年全省“安全生产月”活动情况暨“先进组织单位”“先进单位”的通报》,云冈机场荣获2022年“安全生产月”活动“先进单位”荣誉称号。

2022年6月是全国第21个安全生产月,大同云冈机场紧紧围绕“遵守安全生产法 当好第一责任人”活动主题,扎实开展了安全生产大检查、大整治、大提升行动,精心组织“安全宣传咨询日”宣传活动。通过一系列活动的开展,引导全体干部员工树牢安全发展理念、强化底线思维、压实安全责任、提高安全素养,营造了全员重视安全的浓厚氛围。

另悉,省安委办此次共对全省33家先进组织单位、29家先进单位进行了通报表扬。

## 培训直播带货 促进妇女创业

本报讯(记者 孙露)为提升妇女创业就业能力,掌握直播带货的实操技巧,近日,云冈区妇联携手平喜街道举办了为期3天的“巾帼创业领头雁 努力奋进绽芳华”抖音直播带货培训班。

培训中,授课老师通过PPT讲解和现场实操展示等方式,向学员们深入浅出地讲解了如何打造短视频账号、短视频直播带货思路与模式、直播带货应用基础、直播带货操作要点等相关业务知识。同时,还为大家演示了怎样通过直播视频展示自己的人、货、场,提升粉丝黏度,促进营销成功。最后,授课老师与学员们开展了面对面交流,一一解答相关疑惑和问题。

“这个培训让我们掌握了从直播到变现的知识和技能,进一步拓宽了妇女创业新渠道。”平喜街道泰和里社区的学员们对培训给予了好评。

## 省级中小企业数字化转型项目开始申报

本报讯(记者 孙露)记者29日从市工信局获悉,为加快中小企业数字化转型步伐,带动一批中小企业成长为专精特新企业,推进产业基础高级化、产业链现代化,在9月3日前,符合条件的全市中小企业或服务平台可申报省级中小企业数字化转型项目。

此次申报省级中小企业数字化转型项目内容包括:选择一批符合产业发展方向,数字化转型意愿强的中小企业,作为数字化转型的“小灯塔”企业;支持一批熟悉中小企业需求,能为中小企业提供转型咨询、诊断评估、设备改造、软件应用等一揽子数字化服务的服务平台,为中小企业“看样学样”加快数字化转型步伐,促进专精特新发展。

在遴选试点企业方面,重点在通用零部件制造、合成材料制造、玻璃制品制造、陶瓷制品制造、食品加工制造业等5个细分行业中,选择不同规模和发展水平的中小企业(已获中央财政资金支持的专精特新“小巨人”企业除外)。

在遴选服务平台方面,坚持公开公平公正的原则组织遴选服务平台,每个细分行业遴选服务平台不能多于3家,每家服务平台要完成不少于10家企业数字化改造,且在实施方案中需明确每个平台的对应服务企业、解决方案和绩效目标。

## 部分纪念币昨起开启余量兑换

大同共28万余套(枚)

本报讯(记者 孙露)记者29日从人行大同市中心支行获悉,2020年以来发行的部分普通纪念币陆续开启余量兑换,涉及2020年贺岁币、建党百年币、2022年贺岁币、冬奥币、冬奥钞共4币1钞。全省余量兑换总量为355.1788万套(枚),其中,我市为28.2991万套(枚)。除2022年贺岁币需在线上预约之外,其余纪念币均可从8月29日起通过现场兑换方式进行兑换。

本次承办余量兑换的银行机构为:工商银行、中国银行和邮政储蓄银行。其中,工商银行大同分行承担全市冬奥钞、冬奥币余量兑换工作;中国银行大同分行承担全市2020年和2022年贺岁币余量兑

换工作;邮政储蓄银行大同分行承担全市建党百年币余量兑换工作。此次五种纪念币在全省的余量兑换总量为355.1788万套(枚),其中,2020年贺岁币在我市的兑换量为14万枚,建党百年币在我市的兑换量为80376枚,冬奥币在我市的兑换量为4268套,2022年贺岁币在我市的兑换量为10399枚,冬奥钞在我市兑换量为47948套。

冬奥钞、冬奥币、2020年贺岁币和建党百年币余量统一采取现场登记身份信息方式兑换,按照先到先得的原则,兑完为止。8月29日至11月30日为余量兑换期(其中,9月30日至10月8日承办银行网点不办理余量兑换业务)。

