

热点时评 >>

老穆

违停温馨提示单堪为文明执法镜鉴

为营造文明、和谐、有序、畅通的道路通行环境,助力我市创建全国文明城市,市公安局交警支队在加强交通秩序整治的同时,对违停车辆采取张贴“违法停车温馨提示单”的方式,增强驾驶员的规范停车意识,同时予以劝离,以人性化执法方式提升我市文明交通水平和群众文明交通安全意识。(《大同晚报》8月25日)

此举一出,就受到司机朋友们的赞誉。处罚告知单变温馨提示单,看似简单

的变化却体现了人性化执法,让驾驶员心生温暖,而且“温情罚单”让接受告知的司机再不好意思乱停乱放了,营造了文明停车的良好氛围。

其实,交警人性化执法并不奇特,近几年不少城市都在推行,之所以成为广受关注的新鲜事,是因为这样的情况在我们身边并不多见,人们难得此种“礼遇”,而遇到的往往是铁面处罚。

执法如山,铁面无私,这并没有错。但

面对纷繁复杂的状况,以罚代管的“一刀切”式惩戒未免太过简单,亦显有些冷酷。

法规是威严的,但威严不等于冷峻,更不能成为盛气凌人的冷酷。遵守法规的前提是尊重法规,尊重法规不仅需要行为人为人尊重执法者,也需要执法者尊重行为人为人。

“温情罚单”就是执法者尊重行为人的生动写照,实质上是文明执法,其可贵之处在于不与执法对象顶牛,避免激发逆反心

理。因为,法规本身就是文明的、讲求人性化的,是在“教育、劝诫、处罚”的原则或程序下,引导和约束当事人改过守规。

教育先行、处罚并重的人性化执法,体现了法与情的有机融合,彰显了执法部门的温度,会起到潜移默化的作用。

良好的交通秩序需要大家共同维护,“温情罚单”既能教育警示违法司机,又能让警民关系更和谐,这是文明执法的应有之义。

有感而发 >>

江德斌

开学季要谨防“文具刺客”掏空钱包

一支洞洞铅笔售价近20元,一支米菲宝珠笔(水性圆珠笔)售价50元……开学之际,不少家长在给孩子购买文具时纷纷感慨:躲过“雪糕刺客”,却没躲过“文具刺客”!记者走访文具市场发现,一批样式新颖、功能繁多的“高价文具”动辄大几十甚至数百元,在俘获学生粉丝的同时也成了收割家长钱包的“利器”。(8月28日《扬子晚报》)

文具是学生的刚需,消耗得快,复购率高,每到开学季,家长都要带着孩子去商场、文具店,购买一大堆文具用品,诸如书包、笔、本子、文具盒等。正常情况下,将一个学期所需文具备齐也就几百块钱,符合家长的心理预期。但是,近来一些“高价文具”扮演了“刺客”角色,“潜伏”于市场上,看上去不起眼,却“刺”得家长叫苦不迭,一不留神钱包就要被掏空了。

“文具刺客”的情况与其它“刺客”类似,主要是未标商品价格、标签“失踪”、商品混放等因素所致。由于部分商家没有严格遵守价格标注规范,未能及时将混放商品归位等,加之文具品类相似、容易混淆,导致家长在挑选文具时,没有清楚掌握文具的真实价格,在结账时才发现被“刺”中了!

目前,还有一部分“文具刺客”,价格标签上没问题,而是以创意文具、动漫IP联名款、主题盲盒的形式出现。由于此类文具设计方面较为特别,款式新颖,或者有动漫IP加持,学生可以收集到各类动漫人物形象,所以吸引力更大。当然,此类文具的定价也较高,比如一支动漫IP联名中性笔售价为55元,是普通中性笔的十倍;正版主题盲盒的价格更高,往往在数十元到上百元之间。

显然,无论是哪一类“文具刺客”,其售价均比普通文具要高一截,超出了大部分家长的心理预期,增加了消费负担,才会感觉不舒服。“高价文具”的出现,有其合理性,属于在消费升级的大背景下,商家基于错位竞争的立场,开发高价高质、新颖独特的文具用品,以满足高端消费者的需求。但是,对于占比最大的普通家庭来讲,消费能力有限,属于价格敏感群体,无力承受“高价文具”,加上部分商家价格标注不规范,才使得“文具刺客”问题凸显。

对于“文具刺客”问题,首要追究商家的合规经营责任,督促其遵守明码标价的相关规定,确保家长知晓价格,明明白白消费。其次家长要保持清醒理性的态度,对不清楚价格的文具用品先问个明白,如果价格过高,超出消费预算,退掉就是,不要打肿脸充胖子。再者学校和家要联手合作,培养学生的理性消费观,禁止将图案过多、造型复杂、开关复杂、声音较大的文具带到学校,同时告诫学生不要攀比消费,不过度追求“高价文具”,以适用、平价、安全为优先选择。

据新华网



幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

信用惩戒

新华社8月26日报道,即将提请全国人大常委会会议审议的反电信网络诈骗法草案三次审议稿拟规定,对从事电信网络诈骗犯罪及关联犯罪的人员,可以按照国家有关规定记入信用记录,并采取相应的惩戒措施。

据介绍,2022年6月,反电信网络诈骗法草案二次审议稿向社会公开征求意见,共有12390位公众提出了28406条意见,包括建议加大对电信网

络诈骗违法犯罪人员的惩戒力度、加强追赃挽损工作、提高公众的防范意识和能力、鼓励群众举报奖励等。

草案三审稿充分吸收公众意见,加大对电信网络诈骗违法犯罪人员的惩戒力度。比如,进一步加大对尚不构成犯罪人员的行政处罚力度;进一步明确电信网络诈骗分子除依法承担刑事责任、行政责任以外,造成他人损害的,还应当依法承担民事责任等。

一针见血 >>

胡辉

卖5斤芹菜被罚6.6万? 执法不能只讲力度不要温度

近日,国务院督查组接到群众在“国务院互联网+督查平台”反映,陕西榆林一个个体户卖了5斤芹菜后被当地市场监管部门罚了6.6万元,督查组对此展开调查走访。经调查,当地市场监管部门承认“确实过罚不当”。督查组查阅榆林市市场监管局2021年以来食品类行政处罚台账发现,在针对小微市场主体的五十多起处罚中,罚款超过五万元的就有21起,而他们的案值只有几十或几百元。

一个小商贩以每斤4元价格卖了5斤芹菜,结果被罚款6.6万元,要卖多少吨芹菜才能挣回这高达3000多倍的罚款?被处罚店主表示“伤不起”,他的遭遇也引发了广大网友的共鸣和热议。

执法应该合法、合情、合理。《中华人民

共和国行政处罚法》规定,设定和实施行政处罚必须以事实为依据,与违法行为的事实、性质、情节以及社会危害程度相当。即便对食品安全“零容忍”,执法者也不能无视法律规定,滥收滥罚,动辄“过罚不当”。

法治是最好的营商环境。罚款金额的高低,不仅关系到老百姓的切身利益,也关系到营商环境的优化。正如国务院督察组成员在接受媒体采访时所说,“执法不能不讲力度,市场监管部门在维护好市场秩序的同时,也要为小微主体的生存创造良好环境。”规范市场不能无视民生问题,执法者要有严格执法的“冷面孔”,也应有服务企业的“热心肠”。

执法不能只讲力度不要温度。去年新

修订的《中华人民共和国行政处罚法》增加了“没有主观过错不罚”“首违可以不罚”等条款,释放出少罚慎罚、呵护市场活力的决心。规范市场之前先规范执法,地方政府主管部门应转变过去“以罚代管”“一罚了之”“顶格处罚”等粗放管理方式,创新和完善监管方法,规范监管程序,进一步提高监管的科学性和精准性。

目前,榆林市市场监管局负责人已表示,将更多通过责令、改正、批评、教育等措施,督促小微主体合规经营。希望相关部门在履职中能以此案为戒,牢记管理工作的为民初心,让执法效果和社会效果相互促进,在规范市场同时,为小商贩营造更公平、更有活力的经营环境。

据央广网