

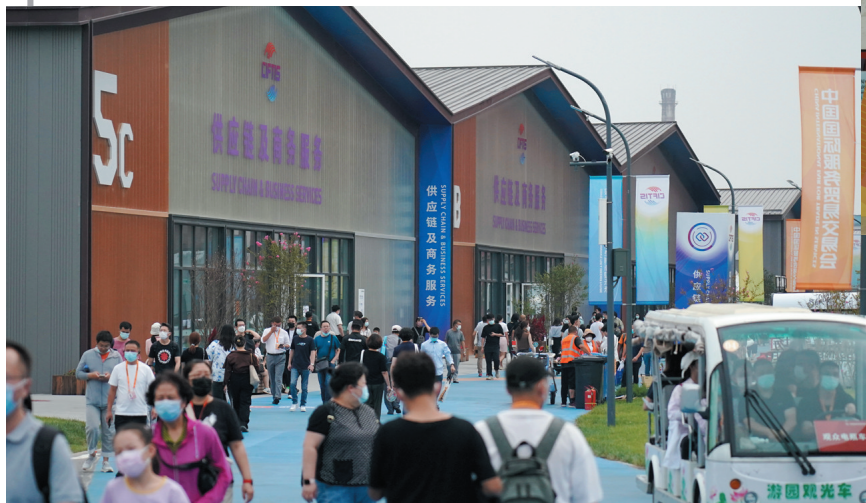
# 释放市场优势 携手合作共赢

——从2022服贸会成就展看中国服务贸易发展新跨越



▲9月3日拍摄的2022年服贸会国家会议中心展馆内景。

◀9月3日，观众在首钢园区参观游览。



腾飞的双翼、翱翔的雨燕、破浪前行的航船、目不暇接的10年服务贸易成就……

走进2022年服贸会综合展，成就展是门面展台。“乘风破浪寓发展、雨燕展翅说腾飞”的匠心布展，回顾了中国服务贸易10年成就与贡献，彰显着中国超大规模市场的活力与机遇。

10年来，中国服务业增加值增长1.49倍，进口服务累计超过4万亿美元；服务贸易进出口年均增长6.1%，是全球增速的两倍；2021年中国服务贸易出口占全球比重升至5.6%……

在世界经济增长充满不确定性的背景下，中国服务贸易发展亮眼“成绩单”，印证新时代大国经济发展之变。中国服务贸易的“增长密码”是什么？走进2022年服贸会，不难找到答案。

## 做好“新”字大文章

2012年，为进一步扩大中国对外开放、推动服务业和服务贸易快速发展，商务部、北京市人民政府共同主办了中国（北京）国际服务贸易交易会，简称“京交会”。

从2012年至2019年的六届“京交会”，到2020年以来的“服贸会”，10年间，服贸会应时而变，做好“新”字大文章，聚焦各类新技术、新成果、新业态、新模式，如今已成长为全球服务贸易领域规模领先的盛会，与广交会、进博会一道，成为中国对外开放三大标志性展会平台。

三极光电今年第一次参加服贸会。公司合伙人胡尚雨告诉记者：“虽然我们是一家年轻的企业，但首次参展，组委会就把我们安排在成就展，足见服贸会对新技术、新业态的高度重视。”今年他们带来的展品是“全息浮动显示”成像系统，观众可以裸眼看到四层影像悬空面前，未来感十足。

多家受访企业表示，前来参展不仅看到这是一个贸易展示交易的平台，更看到服贸会对新趋势的引领力，以及直观密集地展出国内外最新技术、最新应用场景和最新商业业态，可以更有力地影响行业创新和产业转化。

随着新一轮科技革命和产业革命的深入发展，新兴服务成为服务贸易增长的主要推动力。成就展发布的数据显示，10年间，中国新兴服务贸易年均增长9.7%，高出服务贸易整体增速3.6个百分点，服务贸易行业结构显著优化。

商务部副部长盛秋平说，服贸会将引领我国服务消费趋势，加快消费复苏和升级，为各国企业积极融入中国服务大市场提供全方位机遇，为中国企业充分利用国际国内两个市场、两种资源提供展示交易的平台。

## 释放超大规模市场优势

成就展入口处，一台调酒机器人吸引了众多观众驻足。只见机器人“调酒师”轻巧灵活地转动着机械手臂，模仿人类专业调酒师的操作流程，熟练进行着鸡尾酒分层调制。

除了调酒机器人，还有高保真虚拟试妆服务、超高清裸眼3D显示屏、全景AI皮肤检测仪……一系列入选案例展现出新经济、新消费、新业态驱动下全国统一大市场的内需潜力。

成就展从研发、生产、流通、消费等不同侧面呈现出我国服务贸易求新、求变的态势，彰显了中国超大规模市场优势的巨大潜力。

商务部数据显示，10年间，中国知识密集型服务进出口年均增速达到9.3%，占比提高了10.3%，其中个人文化和娱乐服务、电信计算机和信息服务、知识产权使用费、金融服务分别增长5.8倍、3.2倍、2.1倍和1.6倍。

商务部服务贸易和商贸服务业司长王东堂表示，服贸会自创立以来，致力于联通国内外服务市场，一方面推动中国服务“走出去”，提升中国服务的国际竞争力；另一方面，把国外的优质服务“引进来”，满足人民群众美好生活需要，推动产业转型升级。

## 持续扩大更高水平 对外开放

针对奥密克戎株的新冠疫苗、供应世卫组织框架下“新冠疫苗实施计划”（COVAX）的新冠疫苗、与多国联合生产的新冠疫苗样品……作为我国科技抗疫的重要力量，国药集团中国生物在成就展

上集中展示了参与疫苗国际合作、共享科技、共同抗疫方面的代表成果。

“开放合作不仅加快了我国抗疫科研攻关的速度，而且让更多中国方案造福国人、惠及世界。”国药集团中国生物党委书记朱京津介绍。

在成就展的显示屏上，一个个数字记录下10年来中国服务贸易推进开放的脚步——

2012年以来，我国服务贸易出口年均增长6.1%，高出全球增速3.1个百分点，连续8年稳居世界第二位；服务业开放水平逐步提升，利用外资年均增速10.2%；建设全面深化服务贸易创新发展试点28家、服务外包示范城市37家、国家特色服务出口基地112家……

今年服贸会共有71个国家和国际组织设展办会，7000余家境内外企业线上线下参展，展会规模更大，国际化、专业化水平更高，吸引更多世界500强及行业龙头企业参展。透过服贸会这一“窗口”，全球见证着中国服务贸易的开放繁荣发展。

开放不停步，合作绘新图。

10年来，尽管面临诸多挑战，但每年我国服务业增量居全球第一，服务领域开放水平不断提升：全国和自贸试验区外资准入负面清单条目分别缩减至31条和27条。区域全面经济伙伴关系协定RCEP新增22个开放服务部门，提高了37个服务部门的开放水平……

10年来，中国服务贸易“朋友圈”不断扩大：与200多个国家和地区保持服务贸易往来，2021年中国与金砖国家服务贸易额合计达177亿美元，2021年中国与“一带一路”沿线国家和地区服务贸易额合计达1126.5亿美元……

王东堂表示，下一步，中国将统筹推进服务贸易深化改革与扩大开放，建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度，提升自主开放水平，积极参与服务贸易国际规则和标准制定，为服务贸易国际合作创造良好环境。

## 中秋、国庆假期临近

### 北京从严 疫情防控管理

中秋、国庆假期临近，进返京人员流动性持续增加，北京将从严疫情防控管理。

记者在9月3日举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉，9月2日0时至24时，北京新增本土新冠肺炎病毒感染者2例，轻型1例、无症状感染者1例，均为隔离观察人员；9月3日0时至15时，无新增本土新冠肺炎病毒感染者。

据统计，8月15日以来，北京市累计报告28例新冠肺炎病毒感染者，涉及8个区，其中，朝阳区8例，昌平区5例，顺义区、大兴区各4例，丰台区3例，海淀区2例，房山区、通州区各1例。

北京市疾病预防控制中心副主任刘晓峰表示，近期多起疫情分析结果显示，感染来源均为京外，部分感染者引发了零星本土关联病例。大多数感染者自觉履行个人防疫责任，抵京后主动报备，减少社会活动，降低了疫情传播风险，但也有个别感染者未严格遵守防疫规定，造成疫情传播。疫情防控，人人有责，只有严格落实各项防控措施，才能有效控制和降低疫情传播风险。

北京市委宣传部副部长、市政府新闻发言人徐和建在会上表示，要坚持远端管控，严格机场口岸和入境航班防疫管理，加强进返京管理，坚持查筛并重，严格进返京持48小时内核酸检测阴性证明和北京健康宝绿码查验。从严抓好社会面疫情防控，堵塞社会面防疫漏洞，进入社区、村、单位、公共场所，参加有组织的聚集性活动，乘坐公共交通工具，要扫码测温，查验72小时内核酸阴性证明；严格会议、培训、会展、论坛、考试等聚集性活动防疫管理，扎实做好学校防疫管理，抓好重点人群常态化核酸检测，严格集中隔离点规范管理，严防交叉感染和风险外溢。

## 我国成功发射 遥感三十三号02星



9月3日7时44分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征四号丙运载火箭，成功将遥感三十三号02星发射升空。卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

本版文图据新华社