

“雪花啤酒·寻味大同”之露营

## 幕天席地 别有情趣

本报记者 牛瑞芳

8月31日下午,风景如画的世家小镇星空营地又平添几分诗意:天空澄碧,纤云不染,远山含黛。悠扬的爵士乐,陈列如花团锦簇般的各式雪花啤酒,人们幕天席地,笑意盈盈,慢品细酌……“雪花啤酒·寻味大同”第三季启动仪式暨雪花啤



酒黑狮品鉴会在这里如期举行。在继“匠心营造·寻味大同”栏目和“雪花啤酒·寻味大同”栏目之后,大同日报传媒集团有限公司第三次携手华润雪花啤酒(中国)有限公司山西分公司,共同打造美食栏目“寻味大同”。两年来,“寻味大同”共推出40余期,我市众多餐企参与其中,展示了上百道绝佳精品美食。第三季“雪花啤酒·寻味大同”以“品鉴会+主题”的形式呈现,主题为露营、园林、民宿、古建、名店、烟火气等,共举办10场品鉴会。

华润雪花啤酒成立于1993年,2002年,“雪花啤酒”即发展为全国品牌。2005年,“勇闯天涯”和“雪花纯生”成为深受消费者喜爱的两大单品,“雪花”也成为全国销量第一的啤酒品牌。之后,经过10多年的发展,2020年,华润雪花啤酒国内市场占有率超过30%,下辖70家啤酒酿造

厂,拥有“国内品牌+国际品牌”的高端品牌矩阵。

今年,我市户外露营“强势出圈”。大同不仅是山西户外露营的甄选目的地,而且还是避暑休闲、美食打卡、康养度假、亲子研学等的优先地,世家小镇更是大同及周边城市人们露营的首选之地。露营经济为大同露营产业聚势而为、形成品牌化和规模化发展打下良好基础,为城市新兴旅游注入了年轻、时尚的活力。

雪花啤酒黑狮白啤、黑狮玫瑰红果啤气质与露营文化极其相符,黑狮白啤美女与野兽结合的瓶身设计风格时尚大气,甄选低溶解度小麦芽、温和辛香的芫荽籽、浅色大麦芽等原料,泡沫丰富绵密,酒体棉白,苦味适中,口感醇厚;黑狮玫瑰红啤酒瓶身上经典波点艺术风格,活力四射,无规则波点百搭一切空间,释放内心色

彩。口感上,雪花啤酒公司在开发这款啤酒的时候,收集了全国1790个有效样本,结果显示,相比较樱桃味、荔枝味、1664桃红味等,消费者更喜欢覆盆子风味果啤。覆盆子纯粹果香和酸甜爆浆口感,再融合上浓郁的麦芽酒花香气、橘皮的香气、芫荽籽的清新,达到了最佳的女性啤酒口感。

品鉴会上,世家小镇星空营地的厨师们还为品鉴会奉上他们拿手的大菜——烤全羊。烤全羊一亮相,香气迅速弥漫开来,立即成为会场上的焦点。烤全羊外表金黄油亮,外部肉焦黄发脆,内部肉绵软鲜嫩,色、香、味、形俱全。“这是我吃过最好吃的烤全羊”,一位摄影师由衷赞叹道。

夜幕降临,点点星空与天幕里灯光遥相呼应。人与自然和谐共生,赏美景,品美食,享文化……



活动现场



啤酒展示



开幕仪式



中秋节是我国的传统节日,寓意着团圆圆、幸福安康的月饼是中秋节必不可少的元素之一。在大同,每到中秋节前,当地月饼知名品牌——“马兵月饼”的销售场景都是一道独特的风景。

作为大同知名的月饼店,“马兵月饼”除了两家门店外,今年新的工厂也投入使用,以保证中秋节前月饼的供应。采访中记者了解到,针对往年每到中秋节前便会出现市民排队购买月饼的情况,为避免顾客排队时间长,今年“马兵月饼”采取了领取排号卡的方式,科学地将排队顾客进行分流,从而使每次进入营业区域的顾客不超过10人,销售现场

## “马兵月饼”:用服务谱写品牌文化

本报记者 孟维鹏

秩序井然。不仅如此,工作人员还特意在排队的一米线通道中放置了凳子,方便顾客休息。同时,除了两个取货窗口和一个收银口外,还特意增设了老弱病残绿色通道。

除此之外,精选的套餐礼盒也用心地进行了搭配,能满足大多数顾客的需

求,从而减少挑选的时长。针对大单客户,“马兵月饼”还特别设置了订货台,并与快递公司合作,增设了快递点,以方便顾客给外地的家人或朋友快递月饼。如果货品过多,工作人员还会用小推车帮顾客把东西送到车上。可以说,“马兵月饼”的各种贴心服务,会让每一

位顾客高兴而来,满意而归。

记者在采访中还了解到,根据以往的售卖情况,“马兵月饼”各店内还特别标识了高峰时段提示牌,以让顾客可以酌情选择到店时间,从而避开人流高峰时段。此外,为保证月饼的供应量,中秋节期间,除了4种混糖月饼和4种夹心月饼外,其他饼类及糕点等将暂停销售,一直到中秋节结束。



马兵月饼

传统工艺 风味美食



一部:平城区向阳东街红旗集贸北门对面  
电话:13233525885 400-0352-700  
二部:平城区明堂公园东门柳泉街  
电话:0352-8888185

■广告

2022《大同晚报·美食周刊》大同日报传媒集团全媒体美食频道战略合作伙伴

