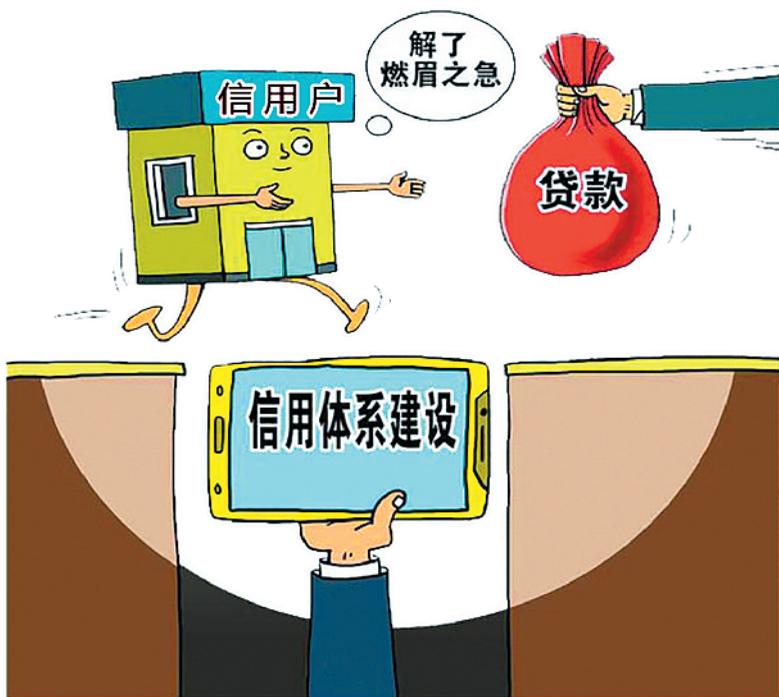


近年来,邮储银行大同市分行以服务“三农”为出发点和落脚点,不断创新金融服务模式,推进农村信用体系建设,完善信贷方案和机制体制,以信用体系建设为渠,以金融“活水”灌溉“三农”沃土,助力乡村振兴。截至今年7月末,邮储银行大同市分行已评定信用村871个、信用用户10135户,信用村信用用户贷款结余3948户、2.6亿元。



## 邮储银行大同市分行

# 搭建信用桥 畅通致富路

本报记者 刘江华 通讯员 梁耿君

### 高度重视 加强组织引领

为推进农村信用体系建设,邮储银行大同市分行成立了市、县、乡三级领导小组,牵头开展信用村、信用用户评定工作,全力服务新型农业主体。该行制定了《邮储银行大同市分行2022年农村信用体系建设工作方案》,依托八大特色产业,加快“三农”数字化转型,全面推进农村信用体系建设“百县千村”示范工程。

### 细致规划 搭建数据平台

邮储银行大同市分行坚持党建引领,将党建与业务发展有效融合。基层党组织充分发挥“先锋队”作用,根据优质行政村、“一村一品”示范镇名单,积极拜访村“两委”,深入了解各村的农业发展情况、主要经营产业、农户参与规模等内容,搭建银村合作平台。该行组建信用村信用用户评定小组,严守“一筛二访三采集,四评五审六公示”的“123456”评定

流程,坚持信用用户评定结果公示,自觉接受群众监督,借助系统测试打分、大数据画像,实现精准授信。

### 靶向出击 创新信贷产品

邮储银行大同市分行依托信用体系建设,补短板,扩增量,加大对农村基础设施建设等重要领域和“三农”薄弱环节的信贷支持力度,围绕八大特色产业、“三黄一红”等乡村振兴重点领域,持续投放新产品。该行推出的“粮食收购贷”“农资贷”“黄花贷”“食用菌个人产业链贷款”“线上信用用户贷款”等产品,有效扩大了涉农贷款、普惠涉农贷款规模。截至7月末,邮储银行大同市分行今年累计投放经营性贷款9.31亿元,线上信用用户贷款4.07亿元。

### 完善服务 优化场景建设

邮储银行大同市分行以惠农合作项目为抓手,以邮政“四流合一”独特优势

为切入点,邮银协同,充分发挥邮政网络资源、邮政电商平台优势,提供寄递、农产品代销、贷款、结算等综合金融服务。此外,该行党员干部充分发挥模范带头作用,积极下乡进村入户,深入田间地头,向村民普及反洗钱、反假币金融知识,讲解防范电信诈骗和非法集资知识,介绍信贷金融产品,进一步拉近与农户的距离。

接下来,邮储银行大同市分行将继续发挥“金融主力军”作用,探索优化增信手段,提高金融服务质效,以实际行动为乡村振兴增添动能,贡献力量,展现国有大行的责任与担当。

### 普惠万家 成就梦想



地址:国信时代广场A座写字楼1-8层



## 建行大同分行团委 荣获总行“五四红旗团委”称号

本报讯 近日,建行大同分行团委在全省建行系统“两优一红”评选活动中荣获总行“五四红旗团委”称号。这支充满青春、朝气与力量的青年队伍在日常工作中充分发挥“党的助手”和“后备军”作用,积极团结和带领全行团员青年奋勇争先、建功立业,各项团青工作取得进步。

搭建“青”舞台。该行团委去年共开展团建活动、业务拓展、青年座谈、业务培训、志愿服务、疫情防控等各类活动40余次,引领7个团支部50名团员青年成长成才。

凝聚“青”力量。在聚焦总分行战略,践行新金融行动中,该行团委积极开展“‘团’聚青年争先锋、‘青’尽全力战旺季”活动,团员青年在住房租赁平台拓展、“建行生活”App推广、普惠金融抵押快贷营销等方面贡献突出,荣登全省多个排行榜前列。

助力“青”成长。该行团委组建了志愿服务队、新媒体团队、“张富清金融服务队”等,5年来,青年志愿服务队累计开展志愿服务活动80余次,公益志愿服务总时长约200小时。

建行大同分行团青干部和广大青年员工将继续奋力争先,以青春赋能新金融,助推全行各项业务实现高质量发展。

(左语 雪峰)

## 建行大同分行 多措并举做好安全生产工作

本报讯 为认真贯彻落实上级行关于安全生产的决策部署,加强安全生产管理,防止和减少安全生产事故发生,保障客户、员工生命安全和财产安全,今年以来,建行大同分行多措并举,切实做好安全生产工作,助力各项业务稳健发展。

该行坚持“安全施工,有序推进,标准统一、质量过硬”基本原则,清晰职责分工,各司其职、各负其责、密切配合,确保责任分工落地。此外,该行重点做好“五个到位”,即组织协调到位、监督整改到位、人员管理到位、应急保障到位和安全生产检查到位。该行要求,各部门、各网点的要服从统一指挥调度,全力做好安全生产支持保障工作,持续关注系统运行情况,做好每日班后检查,发现问题及时报告并处置。

(丽华 雪峰)

## 建行大同分行 开展金融知识普及宣传活动

本报讯 近日,建行大同分行积极参加由中国人民银行大同市中心支行、大同银保监分局共同举办的“2022年金融知识普及月暨消保案例巡回展启动会”,为市民普及金融知识,帮助大家提升金融素养。

活动中,该行个人金融部负责人为过往市民讲解存款保险、理财、基金、安全用卡、个人信息保护等金融知识;“青年员工消保宣传小分队”“张富清金融服务队”现场为社区居民发放宣传折页,引导大家着重关注用卡安全、贷款还款与征信、反洗钱等金融知识。该行员工还聚焦老年客户群体,为他们重点讲解防范电信诈骗、个人信息安全、金融消费者享有的八项法定权利等内容。

下一步,建行大同分行将持续推进消费者权益保护相关知识的宣传与普及,落实长效机制,不断提升服务水平和质量,以实际行动营造健康、和谐、稳定、有序的金融环境。

(丽华 武苗苗 雪峰)

## 注意!“提升征信安全系数”是骗局

“一般征信安全系数要高于80%才行,你的才55.8%,太低了,很不安全。”近日,市民杨女士接到一个陌生号码来电,对方声称有渠道可以帮忙提升征信安全系数,还列举了一些征信安全系数低的后果,让她越听越害怕。带着疑问,杨女士咨询万达商圈一家国有银行的工作人员得知,这是以“提高征信安全系数”为由的新型金融诈骗。据介绍,除了征信安全系数低的骗局外,还包括打着征信洗白名义骗钱、诱导查询信用报告或支付费用查询信用报告以骗取个人信息和资金等骗局。

“广大金融消费者一定要清晰地认

识到,任何商业收费模式的‘提升征信安全系数’‘征信修复’均为骗局。售卖不具备资质的个人征信报告,一般由非持牌征信机构开出,缺乏相应规范标准,甚至强买强卖与信贷产品进行捆绑,侵害了金融消费者的知情权与选择权。”乌金律师事务所的彭博远律师说。

据银行工作人员梳理,诈骗分子实施诈骗主要分为三步。第一步是通过非法手段获取金融消费者的基本信息;第二步是以征信账户异常、安全系数低等理由,要求金融消费者注销账户或提升账户安全性,若不办理则会以影响个人征信为由,制造恐慌情绪,这个时候

金融消费者往往会被情绪左右,不自觉地根据对方要求操作;第三步是以需要更新个人信息等为由,诱导金融消费者在各个平台贷款,最后,再以各种噱头,骗取金融消费者转账。

“想要防范这种诈骗,其实并不难”,银行工作人员提醒金融消费者,一方面,不点击未知链接,不轻信陌生来电,不透露个人信息;另一方面,转账汇款前要多方核实,任何涉及贷款的操作都不要轻信,遇事先冷静几分钟,如有疑问要主动与官方客服核实。

(培煜)