

“骑行热”带动自行车消费升级

自行车凭借运动、时尚、科技元素回归

在北京长安街上,全身装备酷炫的自行车骑行爱好者已经成为一道风景线。一些骑友已经不满足于周末“刷长安街”“刷二环”,而是骑行日常通勤。

“这两年明显感到骑行升温。我住在海淀、工作在国贸,15公里的路程经常骑车上下班。”北京市民刘先生说道。

北京市交通委员会调查数据显示,北京市民慢行出行意愿持续提升,自行车年骑行量由2017年的0.5亿次提升至2021年的9.5亿次。

随着城市绿道的建成,骑行成为热门户外休闲方式之一。有的城市周末最热门的骑行路段还会“堵车”。

“骑行热”带火了自行车销售和租赁,中高端山地车、公路车“一车难求”成常态。

天津武清区一家单车生活体验馆负责人李秋菊说,今年以来,所有品牌销量大涨,比去年同期增长50%。

记者走访多家自行车专卖店发现,今年以来,很多公路车出现缺货。北京西城区一家自行车品牌旗舰店店主张先生说,最近两个月,万元级专业比赛用的公路车全国缺货,预订需要等待3个月。

一家自行车租赁企业负责人告诉记者,从“五一”至今,公司的自行车租赁业务十分火爆。除了天气最炎热的时段,公司车辆供不应求,周末用车必须提前多日预约。

此外,自行车相关产品的线上销售也非常火爆。记者从京东商城了解到,“618”期间,自行车零配件的成交额同比增长

“朋友圈晒头盔紧身运动服骑行照片成时尚”“几十人组团骑轻松骑百公里”……近来,多地出现“骑行热”,凭借运动健身、时尚、科技等新元素,“沉寂多年”的自行车重回公众视野,引发新一轮消费热潮。“新华视点”记者采访发现,兼具交通代步与户外运动功能的自行车销量一路走高,中高档自行车线上线下“一车难求”。

100%,骑行穿戴装备的成交额同比增长80%。多个品牌的码表、头盔成交额同比增长300%以上。

“骑行热”缘何兴起?

多位专家指出,受疫情影响,人们的远途出行减少,更多是在市区及周边郊区开展户外活动,自行车成了最好的选择。

北京体育大学户外运动产业研究中心主任孙海滨说,“骑行热”并非突发现象,这些年一直在逐步升温。很多城市规划理念发生转变,道路基础设施提升,满足了更多骑行需求;不少城市搞全域体育旅游,举办专业级骑行赛事,带动更多人加入骑行。

这两年,越来越多年轻人加入骑行队伍,一家三代数口人共同骑行很常见。北京市朝阳区自行车运动协会会长王长昆说,骑行爱好者数量快速增长,从专业级运动员、骑行俱乐部成员、退休职工等群体为主变成了全年龄段市民。骑行爱好者“群体扩容”“人均数辆”共同带动了自行车销量增长。

值得关注的是,骑行还从健身运动变成社交活动。孙海滨说,年轻人加入骑行所展现出的阳光、时尚,也带来骑行运动属性的悄然变化,部分年轻人骑行不仅为了

健身运动,更是社交“打卡”塑造个人形象的心理需求。专业级自行车本身是一个相对稳定的小众市场,业余爱好者蜂拥而至,导致中高端自行车供不应求。

国产自行车质量提高品牌崛起

多位专家表示,“3个月等一辆车”,部分原因是受疫情影响,国外品牌的中高端自行车产能不足。

“国产品牌因供应链完整,正在迅速扩大产能赢得市场。”珠海一家自行车配件企业负责人刘春生说,公司生产的国产变速器弥补了进口的缺口,客户企业采购后打造了安全稳定的国内产业链,今年以来销量同比增长60%以上。

多位受访者认为,近年来,山东、江苏以及深圳等地本土企业的国产山地车、公路车渐渐在骑行圈活跃起来,国内企业的创新活力也被激发出来。

刘春生说,机械变速器绝大部分市场长期被海外品牌垄断。目前,企业进行核心零部件创新,研发和生产下一代变速器。

天津一家自行车生产企业总经理杨玉峰用手机向记者演示一款App,骑手既可以结交附近车友、实时聊天、组建骑行团



队,还可以在虚拟赛道上比赛,兼具运动和社交功能。通过车载传感器,App实时监测身体状态,对故障车辆远程维修提供技术支持。“这可有效保障骑行人员的健康。”杨玉峰说。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉说,行业将抓住消费升级新机遇,扩大市场,继续扩大中高端运动自行车供给,不断提高产品技术含量和附加值。

郭文玉说,目前,我国自行车产品档次和附加值进一步提高,自行车产业显示出持续稳定发展的较强韧性和较大潜力。未来,先进制造业和现代服务业深度融合,必将推动自行车产业生态加快创新、产业体系加速重构。 本版文图据新华社

创建全国文明城市 建设温馨美好家园

“谁污染、谁依法付费”。目前,城市居民类生活垃圾处理费由市供排水集团与水费一并征收,收费标准为每户每月5元。

城市生活垃圾分类知识

(接上期)

十二、如何减少生活垃圾?

(四)旅游环境

1.旅游者自带可重复使用的杯子、洗漱用品

2.旅游过程中应将各种垃圾分类收集和投放,不要随手丢弃

(五)家庭生活环境

1.把不用的衣服等物品进行捐赠

2.购物时自备环保袋,不使用一次性塑料袋

3.分出可回收物品单独存放,并变卖给废品回收部门

4.尽量使用可重复使用的耐用品(如充电式电池等)

5.避免使用一次性用品等

十三、《山西省城市生活垃圾分类管理规定》规定生活垃圾分类管理责任人应履行什么责任?

建立生活垃圾分类日常管理制度,公示生活垃圾投放的时间、地点、方式等,指导、监督责任区内的单位和个人分类投放生活垃圾;将分类后的生活垃圾交由当地政府确定的单位收集、运输;在责任范围内开展生活垃圾分类知识宣传教育。(完)


电 话:2533258 2992055

大同市城市管理局 大同市城市环境卫生指导中心(宣)

减轻灾害风险 守护美好家园

地震防灾小知识(五)

城市人口密集楼宇发生地震如何自救



1 跑: 远离建筑物,不要携带身外之物,照顾身边老弱病残幼有序快速离开。



2 护: 保护身体头部,寻找合适护具遮挡头部,避免逃离过程中受伤跌倒。



3 躲: 寻找坚固掩体,在无法逃离时,躲藏于桌角、墙角、洗手间、坚固物体旁。



4 等: 保存体力冷静求救,如果被困,冷静观察等待,利用环境物体击打发声。

(图文来源:山西省地震局)大同市防震减灾中心 宣

创建全国文明城市 垃圾分类你我共参与

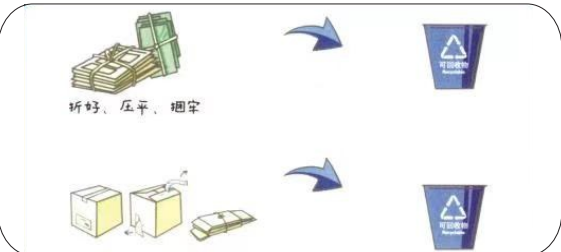
生活垃圾如何分类(二)

(接上期)

可回收物投放指导


一、纸类(报纸、杂志、海报、纸箱、旧书、包装纸等)

投放要求:各类纸应折好压平,并用绳索捆牢,回收时应避免受到污染。可出售给专门回收人员或投放至蓝色可回收物垃圾桶。




二、金属(易拉罐、金属瓶、刀具、螺丝、钥匙、金属瓶盖、剪刀、厨房用锅等)

投放要求:易拉罐等应踩扁压实,其他金属瓶内残留物用水冲净,并尽可能保持完好,小心投放。可出售给专门回收人员或投放至蓝色可回收物垃圾桶。



三、塑料(托盘、沐浴露瓶、塑料盒、矿泉水瓶、塑料桶、塑料玩具等)

投放要求:塑料瓶、塑料桶、塑料盒应用水洗净。可出售给专门回收人员或投放至蓝色可回收物垃圾桶。



(未完待续)

平城区城市管理局(宣)