

热点时评 >>

刘白

# 耕耘不辍 丰收如期



9月23日秋分,第五个中国农民丰收节如期到来。

2021年,中国粮食生产实现“十八连丰”,总产量再创历史新高;2022年夏,中国夏粮产量达2948亿斤,铺开全年“丰收答卷”;而此刻,中国大部分地区已开始秋收、秋耕、秋种的“三秋”之忙,麦浪滚滚的大地正在孕育新的奇迹。

曾经,“饥”“旱”“凶”“歉”充斥我们的历史,现在,“饥荒”只留下一个遥远的背影;

曾经,“谁来养活中国”让我们难以释怀,现在,中国人的饭碗被牢牢端在自己手中。

对于一个数千年与饥饿抗争的民族而言,“吃饭”曾是多么关键而又沉重的命题!国家权力的象征,是烹饪器具“鼎鼐”;政治势力的崛起,首先要实现“积粮”;赖以谋生的职业,被称之为“糊口”,最为理想的生活,不过是“温饱”。

哪怕就问问上一代人,谁能想到,盼了千年的小康真能一朝梦圆;仅仅上溯一个世纪,谁又能预料,十亿人吃饭这个“地球级”难题竟能真的解决!

靠什么?靠战略谋划、靠制度优势、靠技术革命,而这一切,最终都要落实于“奋斗”二字。

奋斗解决了“有没有”,我们还要向“好不好”持续探索;奋斗完成了“量积累”,我们还要向“质提升”克难前行。今天,良种、良田、良法齐推进,每一个领域都在进行一场不息的接力:

我们在土地上深耕——

面对钢筋水泥对耕地的蚕食,我们牢牢守住18亿亩耕地红线,实现占补平衡;面对土地的超负荷利用,我们推广保护性耕作、创新生态改良,让黑土地重新冒出油花儿,让“山荒聊可田”变为“地力常新壮”。

我们在科技上着力——

测土配方取代了“大水大肥”,卫星播种取代了“漫山撒种”,“靠云吃饭”取代了“靠天吃饭”,我们以新理念、新技术、新模式,让现代农业星火燎原。

我们凝聚起战略人才的力量——

袁隆平田垄抱禾,让育种术变成中国粮、让中国粮装满中国碗;林占熺窑洞种菇,用技术牵起山海情、将希望种进西海固;有人让盐碱土壤萌生希望,有人让高寒之地孕育新生——中国农业科技工作者呕心沥血、接续奋斗,带来了囤满仓溢,夯实了大国底气。

天道必然酬勤。过去几十年,全球摆

脱饥饿的人口中有2/3在中国,第一个实现联合国“零饥饿”目标的发展中国家是中国,居民膳食结构超速向高能量、高蛋白转变的是中国!什么是富而强、什么历史巨变?不妨看看足以写出一部历史的、每个中国家庭的餐桌!

大地、耕种、果实——永远代表着苦心不负、劳有所获,永远传递着踏实感和安全感。所以,丰收节不仅仅属于中国农民,也属于每个沉潜于自己领域的耕耘者,在这个节日到来之时,让我们在自己的行业中“行其田野,视其耕芸,计其农事”,共品事业之甘苦、长思奋斗之所得。

据光明网

有感而发 >>

魏冬妮

## 感怀丰收 珍重耕耘

得胜门前唱大戏,长城内外庆丰收。9月23日,2022中国农民丰收节大同主场活动在新荣区堡子湾乡得胜堡村启幕,四面八方的农民朋友欢聚在这里,载歌载舞庆丰收。

春种一粒粟,秋收万颗子。秋分是秋收、秋耕、秋种的重要时节,自2018年起,我国将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”,从此,亿万农民有了属于自己的节日。

随着农业转型升级、农村发展进步,丰收让市场充满了琳琅满目的农副产品,触手可及的便利带给人们满满的幸福感。但丰收的喜悦和稼穡的内涵,对长期生活在城市的青少年来说不易体悟。受过穷、挨过饿的“过来人”却是感受颇深,深知农民的艰辛和粮食的珍贵,许多人至今仍十分节俭,也常常教导晚辈要厉行节约、避免浪费。

一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。幸福生活离不开农民的奋斗和贡献,有了他们的辛勤耕耘,才有了我们的衣食无忧。农业给了我们抵御风险的能力和勇气,给予我们最大的安全感。一年一度的丰收节也不断提醒着我们,新时代更应重农强农、遵农爱农,铭记“三农”的贡献,感恩“三农”的哺育。

丰收节不仅是农民的节日,更值得全民共同庆祝。在农民载歌载舞传递丰收喜悦的同时,人们也可通过线上线下消费渠道活跃农村消费市场,在促进农民增收的同时,满足城乡居民多元化的消费需求,体验丰收味道,共享丰收喜悦,并形成全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围。

幽默一刀

郑鸣/画 穆亮/诗

## “婴儿水”忽悠谁?



市场热销婴儿水  
健康喂养小宝贝  
功效吹得很玄乎  
价格定得特别贵  
专业监测露真相  
其与矿泉水同真  
实乃缴了智商税  
如此炒作伪概念  
监管执法须到位  
消费者也须留心  
当心迷雾昏脑袋

同一品牌,普通矿泉水2.5元/1.5L,标注“适合婴幼儿”可卖到9元/L。“婴儿水”好在哪?近日,上海市消保委购买了数款标注“适合婴幼儿”的水,将其与同品牌普通水对比,结果显示:两者的成分含量并没有多大区别。

“婴儿水”,商家美其名曰是根据婴儿生长发育阶段需求而设计的专用水,在矿物质元素及含量、无菌程度上精益求精,国外都在用。这看似“高大上”的概念一出,“婴儿水”的消费风潮席卷整个家长圈,甚至在整个消费市场上掀起了波澜。但经专家认定后,“婴儿水”胜过普通水的说法是错误的,目前我国尚未制定统一标准,也没有“婴儿水”这一说。

为何消费者面对类似的伪概念圈套常常上当呢?随着生活水平的不断提高,科学健康喂养的观念深入人心,育儿焦虑也日益严重。一些商家瞅准消费者的心理,用新名词玩噱头,夸大宣传迷惑消费者,进而牟取高额利润,不少消费者被伪概念所欺骗,缴了“智商税”。

对此,有关部门须完善监管制度,加大对伪概念营销的惩处力度,同时广泛进行宣传引导,提醒人们不要陷入商家的“韭菜圈”。消费者要睁大眼睛、仔细甄别,不要盲目购买,在不清楚不确定之前要及时咨询,防止上当受骗。

一针见血 >>

老穆

## 酒驾“甩锅”小把戏 自欺欺人玩不转

近日,灵丘交警在县城夜查酒驾时,发现一辆黑色越野车“躲猫猫”,现场对司机进行酒精检测系酒后驾车,司机却拒不承认,谎称“晚上吃的啤酒鸭”,民警带其到医院抽血检测后,坐实了酒后驾车的事实,司机才不得不承认。(《大同晚报》9月22日)

这事看上去有点奇葩,但类似的情况早已不是什么奇闻了。近年来,交警对酒驾查得很严,一些酒后还想开车的司机便想出各种招数逃避处罚,比如,让荔枝、啤酒鸭、功能性饮料、藿香正气水等为酒驾“背锅”。网上披露的此类案例不在少数,在我们周遭也时有听闻。

殊不知,这些伎俩早被交警“掌握”了。

一些食物和饮品确实含有酒精或摄入体内会产生酒精,为了避免误判,公安部门反复实验表明,荔枝、蛋黄派、啤酒鸭、藿香

正气水等都含有一些酒精,豆腐乳等发酵食品也会或多或少含有酒精,会短暂留在口腔内,但几分钟后就会挥发掉,或者通过漱口就能消除。酒驾、醉驾行为的认定依据是驾驶人血液中的酒精含量,大于等于20mg/100ml、小于80mg/100ml为饮酒驾驶,大于等于80mg/100ml属于醉酒驾驶。

所以,企图蒙混过关的酒驾者,“甩锅”的把戏不好玩。

我想说的是,喝了酒还要开车本就是愚蠢之举,欺瞒交警则可谓聪明过头。试问,如果没碰上检查或者侥幸躲过检查,会不会“酒壮英雄胆”而更加忘乎所以?

比之自身安全及公共交通安全,酒驾被查算个啥!最可怕的是,对交通安全缺乏清醒的认识,包括酒驾在内的种种钻空子思想和惯性不去消除,积习难改,常现“醉态”。

其实,交警查得勤点儿管得严点儿是好事,逃避检查、企图“甩锅”很不理智。

还是那句老话:抛弃侥幸心理,安全文明驾驶;开车不喝酒,喝酒不开车。

