

OLED材料量产技术项目负责人之一李伟

# 在追梦路上奋力奔跑

“OLED产业化的关键是以煤焦油化工产品为原材料的有机半导体材料,但是我国OLED材料主要依赖进口。我们的项目就是想解决这一问题。”记者在2022年“创客中国”山西省中小企业创新创业大赛现场,采访到了OLED材料量产技术项目负责人之一李伟。

李伟告诉记者,他们团队最初只有10人,逐渐发展到现在的30人,包括博士7名、硕士8名、本科生15名,可以满足项目的研究、生产、销售的人才需求。技术攻关中,团队协作总是能够带来新的突破。李伟回忆起那段由于项目核心设备难以调试导致实验结果异常的难忘时光,由于国内可借鉴的技术几乎为零,文献资料也是寥寥无几,导致项目无法推进。团队中有人提出使用最笨拙的方法:在网上找相似设备,并逐一与厂商打电话咨询。最终,团队协作熬了几个通宵,终于解决了这一问题。“没有大家的共同努力,就没有项目的顺利进展。”李伟说。

记者了解到,李伟团队的OLED材料量产技术从2010年开始攻关,项目基于山西省煤炭工业的快速发展,以煤焦油化工产品为原料,研发了一系列具有完整自主知识产权的OLED材料,包括三基色发光材料、主体材料和传输层材料,相关成



李伟正在进行实验操作 陈云华 摄

果已授权国际(国内)发明专利48项,正在申请专利5项。目前,该团队已向5家OLED面板企业(机构)销售自主研发的材料,促成相关企业(机构)研发出汽车尾灯、台灯、理疗仪等产品。

攻克克难,勇于担当。正是一个个像李伟这样奋力奔跑在追梦路上的年轻人,他们不怕困难、迎难而上,树立起新时代青年的良好形象。

本报记者 陈云华

## 记者走市场

### “金九银十”催热婚庆用品消费

本报讯(记者 孙露)“金九银十”是传统的婚庆旺季。记者28日走访市场了解到,“十一”假期临近,我市婚庆用品市场迎来新一波销售热潮,多个商圈的小商品市场呈现“红字当头”景象,消费势头强劲。

“喜字多少钱?”“这种绒布品质的即时贴喜字是今年的新品,很受新人们欢迎。”28日中午,在东信小商品批发城一家婚庆用品店,市民尉女士正在挑选

婚庆用品。据工作人员介绍,为吸引消费者,店里进了各种档次的婚庆用品,光布置婚房的喜字就有10多种。除此之外,婚纱租赁、礼服定制以及喜糖袋、拉花、挂饰等婚庆用品门店的销量也大幅增加。

记者在清远西街、永泰南路多家商场看到,唐装礼服、珠宝首饰、家纺床品等相关部门销售区域也是顾客盈门,以红色为主色调的商品均被摆放在醒目位置,还有部分

商家甚至在店内开辟出摆满红色商品的专区。一位家纺用品销售人员说,9月下旬以来,店里的婚庆家纺用品就迎来了热销期,虽然婚庆款式的折扣力度有限,但并未影响消费热情。“2000元至4000元的婚庆四件套是大部分顾客愿意接受的价格区间。”销售人员说。

据了解,受婚庆消费刺激,酒店、餐饮、旅游等延展行业也会迎来更多机遇,消费市场前景乐观。

### 光伏产业为乡村振兴“蓄能”

本报讯(记者 孙露)今年以来,云州区杜庄乡马家会村发挥区位优势,大力发展战略性新兴产业,推动农村经济发展和农民收入增长,为助推乡村振兴“蓄能”。

马家会村引进山西瑞世和阳光电科技有限公司实施屋顶分布式光伏项目。经逐户勘察、动员宣传,全村有68

户村民的房屋以及村集体公共屋顶签订了屋顶租赁协议。

整村推进屋顶分布式光伏项目,在壮大村集体经济的同时,也为农户带来了较好的收益。村集体多方筹集资金,投资850万元,规划装机总容量1.25兆瓦,全村每天平均发电量约5625度,按目前并网电

价计算,每天可收入1867.5元,年创造收益达68.16万元,扣除相关运维费等,村集体每年可收入52万元。按光伏组件最低寿命25年计算,该项目可持续增收1300多万元。村民3间房屋安装光伏板16块,占用房屋面积41.3平方米,每块板每年可补贴40元计算,每户平均年增收640元。

文明城市 健康发展

让城市更文明  
让生活更美好

快捷互动 立体权威  
关注“大同日报融媒”  
官方微博