

OLED材料量产技术项目负责人之一李伟

在追梦路上奋力奔跑

“OLED产业化的关键是以煤焦油化工产品为原材料的有机半导体材料,但是我国 OLED 材料主要依赖进口。我们的项目就是想解决这一问题。”记者在 2022 年“创客中国”山西省中小企业创新创业大赛现场,采访到了 OLED 材料量产技术项目负责人之一李伟。

李伟告诉记者,他们团队最初只有 10 人,逐渐发展到现在的 30 人,包括博士 7 名、硕士 8 名、本科生 15 名,可以满足项目的研发、生产、销售的人才需求。技术攻关中,团队协作总是能够带来新的突破。李伟回忆起那段由于项目核心设备难以调试导致实验结果异常的难忘时光,由于国内可借鉴的技术几乎为零,文献资料也是寥寥无几,导致项目无法推进。团队中有人提出使用最笨拙的方法:在网上找相似设备,并逐一与厂商打电话咨询。最终,团队协作熬了几个通宵,终于解决了这一问题。“没有大家的共同努力,就没有项目的顺利进展。”李伟说。

记者了解到,李伟团队的 OLED 材料量产技术从 2010 年开始攻关,项目基于山西省煤炭工业的快速发展,以煤焦油化工产品为原料,研发了一系列具有完整自主知识产权的 OLED 材料,包括三基色发光材料、主体材料和传输层材料,相关成



李伟正在进行实验操作 陈云华 摄

果已授权国际(国内)发明专利 48 项,正在申请专利 5 项。目前,该团队已向 5 家 OLED 面板企业(机构)销售自主研发的材料,促成相关企业(机构)研发出汽车尾灯、台灯、理疗仪等产品。

攻坚克难,勇于担当。正是一个个像李伟这样奋力奔跑在追梦路上的年轻人,他们不怕困难、迎难而上,树立起新时代青年的良好形象。

本报记者 陈云华

1至8月

全市快递服务业 总体保持平稳

本报讯(记者 贾晓龙) 1至8月,我市快递服务行业受疫情影响较为明显,社会整体寄递需求有所降低,全市快递服务企业业务量累计完成 3593.18 万件,总体保持平稳运行态势。

1至8月,全市邮政行业业务总量完成 7.6 亿元,全市快递服务企业业务量累计完成 3593.18 万件。其中,同城业务量完成 321.76 万件,异地业务量完成 3271.20 万件,国际及港澳台业务量完成 0.22 万件。

市邮政管理局相关负责人介绍,三季度以来,邮管部门统筹行业疫情防控,充分发挥行业服务生产、促进消费和畅通循环的重要作用。加大入企服务力度,引导企业创优发展,督促企业做好多元化经营,寻找新的业务增长点。随着国家对规范行业竞争和保障快递员群体权益的监管加强,快递行业正逐渐摆脱“价格战”带来的影响,整个快递市场也将进入逐步回暖状态。

我市一批“小巨人” 企业获授牌匾

本报讯(记者 孙露) 近日,由省中小企业发展促进局、省中小企业发展服务中心、市工信局主办的 2022 年度全省优质中小企业申报指导及政策解读培训班(大同站)开班仪式上,我市近 3 年获得国家级、省级专精特新“小巨人”企业获授牌匾。

为加快中小企业数字化转型步伐,带动一批梯度培育中小企业成长为专精特新“小巨人”企业,近年来,我市大力实施“专精特新”中小企业培育工程,持续完善政策要素、财税要素等各类支持保障,全力培育一批“小巨人”“单项冠军”企业。截至目前,我市共培育省级“专精特新”中小企业 116 家、省级专精特新“小巨人”企业 20 家、国家级专精特新“小巨人”企业 5 家。

授牌仪式前,嘉宾围绕优质中小企业申报指导及政策解读、区域创新系统在“专精特新”发展工作中如何针对性引导与专业性服务等内容进行了讲解。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信

记者走市场

“金九银十”催热婚庆用品消费

本报讯(记者 孙露)“金九银十”是传统的婚庆旺季。记者 28 日走访市场了解到,“十一”假期临近,我市婚庆用品市场迎来新一波销售热潮,多个商圈的小商品市场呈现“红字当头”景象,消费势头强劲。

“喜字多少钱?”“这种绒布品质的即时贴喜字是今年的新品,很受新人们欢迎。”28 日中午,在东信小商品批发城一家婚庆用品店,市民尉女士正在挑选

婚庆用品。据工作人员介绍,为吸引消费者,店里进了各种档次的婚庆用品,光布置婚房的喜字就有 10 多种。除此之外,婚纱租赁、礼服定制以及喜糖袋、拉花、挂饰等婚庆用品门店的销量也大幅增加。

记者在清远西街、永泰南路多家商场看到,唐装礼服、珠宝首饰、家纺床品等相关销售区域也是顾客盈门,以红色为主色调的商品均被摆放在醒目位置,还有部分

商家甚至在店内开辟出摆满红色商品的专区。一位家纺用品销售人员说,9 月下旬以来,店里的婚庆家纺用品就迎来了热销期,虽然婚庆款式的折扣力度有限,但并未影响消费热情。“2000 元至 4000 元的婚庆四件套是大部分顾客愿意接受的价格区间。”销售人员说。

据了解,受婚庆消费刺激,酒店、餐饮、旅游等延展行业也会迎来更多机遇,消费市场前景乐观。

光伏产业为乡村振兴“蓄能”

本报讯(记者 孙露) 今年以来,云州区杜庄乡马家会村发挥区位优势,大力发展屋顶光伏产业,推动农村经济发展和农民收入增长,为助推乡村振兴“蓄能”。

马家会村引进山西瑞世和阳光电科技有限公司实施屋顶分布式光伏项目。经逐户勘察、动员宣传,全村有 68

户村民的房屋以及村集体公共屋顶签订了屋顶租赁协议。

整村推进屋顶分布式光伏项目,在壮大村集体经济的同时,也为农户带来了较好的收益。村集体多方筹集资金,投资 850 万元,规划装机总容量 1.25 兆瓦,全村每天平均发电量约 5625 度,按目前并网电

价计算,每天可收入 1867.5 元,年创造收益达 68.16 万元,扣除相关运维费等,村集体每年可收入 52 万元。按光伏组件最低寿命 25 年计算,该项目可持续增收 1300 多万元。村民 3 间屋顶安装光伏板 16 块,占用屋顶面积 41.3 平方米,每块板每年可补贴 40 元计算,每户平均年增收 640 元。

文明城市 健康发展

让城市更文明

让生活更美好