

女篮世界杯四分之一决赛击败法国队

中国队挺进四强

在29日进行的2022年女篮世界杯四分之一决赛上,中国队以85:71击败东京奥运会铜牌得主法国队,挺进四强。

这是中国队自1994年女篮世锦赛(女篮世界杯前身)获得亚军以来,首次在该项赛事中闯入半决赛。

本场比赛,中国队全队送出23次助攻,三分球24投10中。中国队5人得分上双,李梦拿下全场最高的23分;黄思静得到18分、5个篮板和5次助攻;

韩旭贡献13分和9个篮板;李缘得到10分并送出7次助攻;队长杨力维得到11分。

中国队开场以6:12落后,随后打出一波9:0的进攻高潮将比分反超,首节结束两队战成25平。李梦首节命中3记三分球,独得12分。第二节中国队开局连得6分后一直保持领先,并在本节后半场将优势扩大至11分。半场结束中国队以50:39领先。

法国队在第三节发起反攻,将分差一度缩小至1分。中国队顶住压力重新建立优势,以66:58领先进入最后一节。末节李梦、黄思静先后命中三分,中国队火力全开,再次拿到10分以上的领先。随着李梦在距离比赛结束不到30秒时上篮得分,中国队锁定胜局。

中国队30日在半决赛中将对阵澳大利亚队。



中国队球员在比赛后庆祝晋级

新闻分析

中国女篮何以重返世界大赛四强?

从2015年亚锦赛决赛35分惨败于日本队,到里约奥运会小组赛1胜4负无缘八强,以第10名创下征战奥运的最差战绩,中国女篮如今终于重返世界大赛四强,过去6年,中国女篮经历了怎样的蜕变?

从低谷中奋起,在困境中磨砺。自2017年3月许利民担任主教练以来,中国女篮就将重返世界大赛领奖台作为孜孜以求的目标,并且制定了包括两个奥运周期的规划。为了激励队员,许利民治下的中国女篮在建队之初将日本队(2015年亚锦赛)夺冠庆祝的照片挂在训练馆的墙上,并组织队员参加军训等主题拓展活动,将团队凝聚力和作风建设放在突出位置。

许利民上任后大力起用年轻球员,他带队参加的首项大赛是(亚锦赛)更名的亚洲杯。半决赛再度碰上日本队,中国女篮末节一度领先9分的情况下被逆转。

在世界和洲际大赛经历的失利,成为这支中国女篮成长路上的宝贵财富。2018年在雅加达,中国女篮时隔8年重夺亚运会金牌。不到一个月后,中国女篮又在世界杯赛场上击败以主力出战的日本队,终于打破了那几年“不胜日本队”的心魔。这段岁月中,李月汝、韩旭、李缘等希望之星得到了在大舞台舞台上锻炼的机会,为日后中国队主力框架的形成和巩固打下了坚实基础。

“遇强队敢打敢拼,遇弱队也不松懈。”中国女篮前队长邵婷的话,正是女篮队员们在场上展现出的精神面貌。2020年2月,中国女篮在东京奥运会女篮资格赛中击败当时世界排名第三的西班牙队,提前一轮获得奥运资格。

“我们要打出中国女篮的精气神,敢打硬仗,遇强则更强。”当时在更衣室里这段“超燃”的全队赛前动员,令国人为之动容。

东京奥运会小组赛险胜澳大利亚队、世界杯预选赛33分大胜法国队……中国女篮以拼搏精神屡胜强敌,全队脚踏实地,自信心越来越强。

为了备战本届世界杯,中国女篮8月启程前往欧洲进行海外拉练。尽管训练条件和生活保障不如在国内,但大赛前以赛代练,与不同风格的球队交手,让中国女篮在世界杯开赛能及时将竞技状态调整到赛时模式。

近年来不断与高水平球队较量,中国女篮在比赛中不断学习和打磨自身技战术。邵婷认为,比赛经验多了,熟悉了对手的套路和打法,能力自然就会提升。中国女篮现任主教练郑薇,此前担任国家队助理教练十余年、辅佐过三任主教练,对于球队自身以及主要对手的技术特点都有着深入细致的观察。

低调做事,稳步前行。面对外界对中国女篮的高期望,郑薇始终保持着冷静的头脑,“(近年来)这支中国女篮还没

在一次世界大赛上冲进前四名,所以我们首先要把自己的位置摆正。”

稳定的阵容是中国女篮成长进步的关键。尽管球队不同时期集训名单有细微调整,但自2018年世界杯开始,以杨力维、李缘、王思雨、李梦、黄思静、李月汝、韩旭为班底的球队框架就已形成,她们彼此间的配合日益成熟。本届世界杯小组赛阶段,中国队10名常规轮换球员场均得分均在5分以上,其中7人场均得分超过7分;面对波多黎各队,中国队全场送出41次助攻,将团队篮球发挥到了极致。

四分之一决赛遭遇东京奥运会铜牌得主法国队,中国队敢于与对手硬碰硬。场上身高最矮的李缘一次次冲击篮筐,黄思静遭遇违体犯规后冷静命中罚球,韩旭在领先优势被缩小到1分时“打三分”成功,还有最后时刻黄思静那记几乎锁定胜局的三分球,时隔14年,中国队终于再次晋级世界大赛半决赛。

更为重要的是,中国女篮目前年龄结构合理,本届世界杯上,常规轮换球员里年龄最大的是28岁的武桐桐,未来几年这批队员仍有较大希望保持在世界范围内的竞争力。

历经磨砺、拼搏不止的中国女篮在2022年的这个秋天迎来“丰收”,但晋级四强不是终点,而是新的起点。每次站上球场,中国女篮都会战斗到最后时刻。

北京冬奥遗产利用再“上新”

北投集团29日宣布,北京冬奥村运行区和广场区变身体育园区和购物公园对外开放。

北京冬奥村位于北京北三环亚奥商圈,是北京冬奥会三大运动员村中建筑体量最大、赛时居住人员最多的运动员村,由运行区、广场区、居住区三部分组成。

运行区承担赛时代表团注册、安检、礼宾、媒体接待等功能,目前转型为体育园区“北投奥园1314”,吸引卡丁车、蝴蝶泵道等数十家运动项目和品牌入驻。

广场区是赛时运动员、随队官员交流互动的区域,目前打造成超30万平方米的北投购物公园,已经吸引200余家品牌关注,包含大量品牌首店和旗舰店。

记者同时了解到,作为赛时运动员和随队官员的驻地,北京冬奥村居住区正按规划积极转型为北京市人才公租房项目。

国际奥委会公布全新视觉识别系统

28日,国际奥委会公布其酝酿四年之久的全新视觉识别系统,将现代元素引入有着一百多年历史的奥林匹克运动标志。

众所周知,奥林匹克运动的核心标志就是五环。蓝、黑、红、黄、绿五种连接在一起的圆环标志是1913年顾拜旦先生创造的。随着奥运会在世界上的影响越来越大,奥林匹克的标志也需要不断创新。因此,国际奥委会从2018年开始提出这个想法,集合了一群艺术家和专家,在加拿大一家设计公司的操刀下,完成了这套视觉识别系统。这套系统的主要内容包括三套专门定制的字体系、17张漫画插画、一些图形的造型和如何使用这些元素的方法。这些抽象的元素将更多地发挥指导性作用,而不是具体设计出成品的样子。

实际上,在这个系统推出之前,国际奥委会官方网站和客户端上已经开始全面采用抽象元素的造型和图案,大大增加了奥林匹克标志的可视度和丰富性。

新的视觉识别系统预计将在2024年巴黎奥运会时全面完成,并展示给全世界的体育迷。未来,这套系统还将增加一批像素类元素,以及一套新的标志,更多的插画也将陆续推出。国际奥林匹克运动的各种宣传品、标志、徽章、会徽、数字产品等的设计和推出,都将按照新的系统模板来完成。

2023女足世界杯门票销售在即

国际足联28日晚宣布,2023年女足世界杯门票销售工作下周将拉开帷幕。

门票销售将分成三个阶段,第一阶段的销售从10月6日开始。球迷可以到国际足联官方网站fifa.com上寻找购票链接,预估第一阶段将有100万张门票出售。

明年7月20日女足世界杯将在澳大利亚和新西兰的9个城市拉开战幕,比赛持续一个月,决赛将于8月20日在澳大利亚悉尼举行。共有32支队伍参加本次赛事。

门票的价格最低40元,都是以澳大利亚或者新西兰当地货币为单位,儿童票价减半。按照先到先得的规则,第一阶段门票销售将于10月21日截止。

本版文图据新华社