

# 我市召开疫情防控工作新闻发布会

11月14日6时起,平城区、云冈区、云州区19个乡镇(街道)分区分片逐步解除静默管理

**本报讯** (记者 高燕) 11月13日,市政府新闻办公室召开新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会,邀请市卫健委副主任、新闻发言人王海东,视频连线平城区委常委、副区长、迎宾街道党工委书记侯晓楠,云冈区副区长孙莉,云州区副区长刘喜斌,介绍疫情防控工作有关情况。11月12日0时至24时,我市新增新冠肺炎确诊病例19例、无症状感染者12例。同时,为贯彻落实国务院联防联控机制《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施 科学精准做好防控工作的通知》精神,经市、区专家研判,从11月14日6时起,对平城区、云冈区、云州区的19个乡镇(街道)分区分片逐步解除静默管理。

## 非管控范围内发现4例阳性感染者

市卫健委副主任、新闻发言人王海东介绍,11月12日0时至24时,新增的19例确诊病例中,平城区12例、云冈区6例、浑源县1例。其中,管控范围内发现15例,分别为集中隔离管控6例、居家隔离管控6例、闭环管理重点人员筛查3例;非管控范围内发现4例,均为静默管理状态社区筛查发现,包括平城区局东小区1例、建设里小区1例、水泉湾龙园小区1例、云冈区新胜街道迎新街30栋1例。新增的12例无症状感染者中,平城区3例、云冈区9例,均为集中隔离管控范围内发现。

11月12日,治愈出院6例,其中,平

城区3例、云冈区2例、云州区1例。解除医学观察2例,其中,平城区1例、浑源县1例。截至11月12日24时,我市现有在院隔离治疗742例,其中,平城区428例、云冈区115例、云州区159例、浑源县38例、左云县2例。尚在医学观察的无症状感染者764例,其中,平城区456例、云冈区99例、云州区47例、天镇县6例、浑源县150例、灵丘县2例、左云县4例。

11月12日,全市新增高风险区10个,其中,平城区7个、云冈区3个。解除高风险区25个,其中,平城区11个、云冈区13个、浑源县1个。截至11月12日24时,全市共有高风险区91个。

## 解除静默管理不等于解防

王海东表示,为贯彻落实国务院联防联控机制《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施 科学精准做好防控工作的通知》精神,经市、区专家研判,从11月14日6时起,对平城区、云冈区、云州区的19个乡镇(街道)分区分片逐步解除静默管理,共涉及面积797.86平方公里,77个社区,100个行政村,54.7万人。其他区域的静默管理也将逐步有序解除。

解除静默管理不等于解防,商场、大型超市等商贸场所,电影院、图书馆、景区等文化旅游场所,网吧、棋牌室、健身房等休闲娱乐场所,洗浴、足疗等健康养生场所,以及宾馆、酒店等人员聚集场所一律暂缓对外开放。饭店、小吃店、早餐

店、饮品店等餐饮服务场所暂停进店堂食,仅提供到店自取、外卖送餐服务。

高风险区以单元、楼栋为单位科学精准划定,继续落实区域封闭管理,严格做到“足不出户、上门服务”,居民定期进行核酸检测。低风险区居民“三天一检”,确需离同的,需主动联系居住地村(社区)、属地乡(镇)报备,持48小时核酸阴性证明、健康码绿码,做好个人防护有序离同。各机关企事业单位、公共场所、各小区物业要落实主体责任,张贴“山西场所码”,明确专人负责,严格执行进出人员“一扫三查”(扫“山西场所码”,查健康码、行程卡、72小时内核酸检测阴性证明)等规定,做好通风、消毒等各项疫情防控工作。

王海东提醒,广大居民要自觉遵守各项疫情防控规定,戴口罩、勤洗手、常通风,非必要不聚集,不去高风险区,尽量少去公共场所,保持安全社交距离,做好自我健康监测。未尽事宜,请及时关注官方信息。

## 部分区域有序解除静默管理

发布会上,侯晓楠、孙莉、刘喜斌在视频连线中分别介绍了平城区、云冈区、云州区解除静默管理的有关情况。

据了解,按照《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施 科学精准做好防控工作的通知》有关规定,结合当前平城区疫情防控形势,经区疫情防控工作领导小组

研究决定,自2022年11月14日6时起,解除白登山街道、文瀛湖街道、水泊寺街道除高风险区外其他区域的静默管理,解除御河街道田村、智家堡村、七里村、东河河村静默管理,解除马军营街道安家小村、十里店村静默管理,面积共计66.86平方公里,涉及20个行政村,18个社区,196820人。此次解除静默管理的区域连续7天内无新增病例,近日连续3轮全域居民核酸检测均为阴性,解除静默状态后,相关管控措施及未尽事宜,市、区两级将综合研判后,及时向社会通报。

根据云冈区当前疫情防控形势,经区疫情防控工作领导小组研究决定,自2022年11月14日6时至15时,分4个时段逐步解除12个乡镇街道的静默管理,分别是西韩岭乡、老平旺街道;平旺乡、西花园街道;玉泉街道、平泉街道(景秀苑小区除外);新胜街道(迎新街小区除外)、民胜街道;平喜街道、平盛街道、平源街道、清泉街道,共涉及面积186平方公里,59个社区、27个行政村,25.8万人。

此外,本轮疫情发生以来,云州区严格落实疫情防控各项措施,疫情防控形势持续向好,经区疫情防控工作领导小组研究决定,于2022年11月14日6时起解除周士庄镇、倍加造镇、党留庄乡、杜庄乡4个乡镇和市经济技术开发区的静默管理,涉及总面积545平方公里,53个行政村,共9.22万人。加上前期解除静默管理的区域,至此,云州区全域已全部解除静默状态。

接诊低风险区域患者 就诊前须实名预约

## 市五医院门诊今起恢复开诊

**本报讯** (记者 丁亚琴) 自11月14日起,市五医院门诊恢复开诊,接诊低风险区域患者。其中,妇科、产科、口腔科、口腔正畸修复科、耳鼻喉科五个专业暂缓开诊。

据了解,因医务人员执行疫情防控任务,出诊力量相对薄弱,前来就诊患者须提前实名预约挂号。就诊前,患者须携带好身份证件、医保卡等必要证件。同时,一名患者只允许一名陪同人员,就诊患者及

陪同人员须在门诊入口处出示手机预约挂号信息、扫场所码,持48小时核酸阴性报告、行程卡、现场抗原阴性凭证及身份证进入门诊。低风险区域急危重症患者无需预约,可直接到急诊就诊。

患者及陪同人员进入医院后,全程须正确佩戴无呼气阀的N95口罩,佩戴其他类型口罩禁止进入院区。在缴费、取药等排队区域自觉与他人保持2米以上距离,候诊时要间隔就坐。就诊时须配合“一医

一患一诊室”,如非必要,陪同人员在诊室外等候。

此外,患者距就诊日前7天之内出现发热、干咳、乏力、嗅觉味觉减退、鼻塞、流涕、咽痛、结膜炎、肌痛和腹泻等新冠肺炎相关症状,到发热门诊就诊。预约挂号患者就诊当日或之前出现上述情况的,及时取消预约挂号,并转至发热门诊就诊。患者在前往发热门诊及来院途中要做好个人防护,避免乘坐公共交通工具。

从即日起至12月18日

## 京东在大同招聘880名客服

**本报讯** (记者 张忠志) 日前,记者从市人力资源和社会保障局、市就业和人才服务中心获悉,从即日起至12月18日,我市将开展“‘数’引未来 乐业大同”专项招聘活动,为京东物流(大同)客户服务线上招聘880名电话客服人员,业务涵盖订单处理、技术培训、服务咨询、处理客户投诉等领域。

本次京东物流(大同)客户服务中心专项招聘,将严格按照大同市疫情防控要求,采取线上报名、线上面试、线上签约入职、线上视频培训,线上签订电子劳动合同后即视为京东员工,享受该岗位常规薪酬福利待遇。

## 首届中国大同长城国际摄影展加紧筹备

**本报讯** (记者 陈杰) 为助推大同长城的保护发展和开发利用,今年3月,2022首届中国大同长城国际摄影大赛启幕,目前,作品评选工作已完成,相关展览加紧筹备中。

据了解,摄影大赛自启幕以来,共征集到5000多幅由全国各地摄影爱好者创作的佳作,参赛者或聚焦全国各地长城,或关注大同内、外长城,用镜头记录长城的自然风光、生态环境与历史文化,讲述了长城现今旅游发展、人文风情、休闲度假的故事。最终,经专家评委团对应征作品进行初评、终评,200多幅作品成功入选,其中,一等奖3名、二等奖10名、三等奖20名,其

他167幅为入围奖。

据主办方介绍,目前,大赛优秀作品集已编辑印制完成,摄影展的各项准备工作也在筹备推进中,下一步,将在条件许可的情况下开展,希望让更多人通过优秀的长城摄影作品,全方位、多角度感受长城风光,特别是了解与大同长城有关的历史、文化、经济、交通、生态环境、民间艺术、民俗等。

据悉,此次摄影大赛由市委宣传部、市文旅局主办,市长城文化旅游协会,亚太摄影家联盟承办,旨在推进长城国家文化公园(大同段)建设,打造大同文化旅游新品牌,用镜头把长城自然沧桑之美呈现给世人。

## “大同好粮”

## 参展糖酒会收获丰

**本报讯** (记者 孙向阳) 为期3天的全国糖酒商品交易会在四川省成都市圆满收官。我市“大同好粮”“大同黄花”等特优农产品参展收获颇丰,100多种大同黄花、东方亮小米、杂粮、苦荞茶、杏糕、黍米黄酒、沙棘汁等产品现场销售一空,销售金额达12.4万元。参展企业累计接待客商500余家,其中有合作意向的239家,意向销售金额622万元。

本届糖酒会首次以“一城双馆”形式举办,展览总面积26万平方米,展览规模不仅创了历届糖酒会纪录,更成为今年全球规模最大的食品和酒类行业展会,汇聚超5000家国内外知名食品和酒企。据不完全统计,本届糖酒会商品成交总额230.2亿元。

市农业农村局统筹疫情防控和经济社会发展,严格按照防疫要求,组织了6家“大同好粮”品牌龙头企业参展,并为企业参展租赁展位,展厅设计装修突出大同历史文化形象和“大同好粮”“大同黄花”等八大农业特色产业。通过产品展示、现场品尝,不断强化“大同好粮”“大同黄花”的品牌形象和文化内涵,让观众和客户从多维度看到了“大同好粮”“大同黄花”的地域独特性和高品质。展会上,“大同好粮”“大同黄花”等特优农产品吸引了许多经销商和消费者驻足品鉴、洽谈合作,其中,广灵县维多美食品有限公司达成意向销售金额260万元、东方亮达成200万元。