



工业剧的“硬核时代”或正到来

今年,工业题材电视剧好戏连台:表现麓山重工华丽转身路程的《麓山之歌》收视率多日位居各大榜单前列,讲述华汽走向辉煌过程的《沸腾人生》获得业界专家点赞,展示北方机械公司涅槃重生的《大博弈》引发网友热议……这些作品既用生动影像记录我国工业由“制造”向“智造”的发展升级,又用细腻的笔触描摹出新型工人爱岗敬业、锐意创新的时代风采,还用贴近时代的创新表达让高深的工业发展理念变得通俗易懂。这种从工业视角折射国家发展进步壮阔图景的手法,体现高度文化自觉,彰显当代文化自信,成为值得关注的热点文化现象。

我国影视剧自诞生之初就与工业题材密切相关。新中国第一部故事长片《桥》就属于典型的工业题材。1958年播出的电视直播剧《党救活了他》讲述了上海医务人员全力抢救被烧伤的炼钢工人的故事,内容也与工业相关。可以说,工业题材天然带有主旋律的基因,是承载国家历史记忆、凝聚民族情感的重要艺术类型。

二十世纪八九十年代,中国开始着手一系列经济改革,为工业题材创作提供了鲜活素材。《情满珠江》《乔厂长上任记》《车间主任》等优秀作品,展现改革开放以来中国社会蓬勃发展的总体趋势,推动工业题材电视剧进入发轫期。但之后,随着影视产业化进程不断推进,工业题材因涉

及的技术性、专业性内容用视觉化呈现难度较大,出于经济效益和投资成本等综合考量,愿意尝试的制片方和创作者越来越少。尤其是新世纪初的十年,虽然涌现出《奠基者》《大工匠》等作品,但相较于其他题材创作的火热局面,工业剧显得有些冷清,既缺乏规模数量,有影响力的作品也不多。

这种情况在近十年得到了有效改善。随着制造业转型升级,全社会对工业建设领域越来越关注。再加上影视业对重大主题创作持续发力,表现内容与国家发展、时代进步息息相关的工业题材成了香饽饽,《大江大河》《奔腾年代》《麓山之歌》等优秀作品应运而生。开阔的视角、专业的讲述激荡起观众的家国情怀和民族自信,展现出工业题材电视剧应有的厚重与分量,标志工业题材剧创作进入新阶段。

从工业题材发展历史来看,只有真切反映社会发展进步主流,真实反映工人群体的生产生活和精神面貌,作品才能经受住时光的检验。近年来的工业题材创作站在时代的高度,将工业发展放在民族复兴大局中考量,不仅记录中国工业从“跟跑”到“领跑”的步伐,还镌刻中国人从“被动”到“主动”的心路历程,在艺术上达到了闳中肆外的艺术境界。

创作者注重历史与现实的交织,通过聚焦航天、钢铁、装备制造等工业类别下某

一垂直细分领域的发展历程,折射国家前进步伐。如《麓山之歌》从一台领先世界的产品“麓山一号”诞生展开故事,涉及激光切割机、智能化数控机床、工业机器人及碳纤维复合材料等多项尖端科技,表明中国工业从“中国制造”到“中国智造”的必然性。《山海蓝图》里北钢人没有躺在辉煌的功劳簿上,而是顺应时代发展来到渤海边建厂再创业,瞄准世界前沿技术,承担国家可燃冰钻井平台所需特种钢材的冶炼,生动展现中国工业转型升级的路径。《逐梦蓝天》全景式展现中国航空工业发展过程,内容涉及尖端军事工业和大国重器的展现,填补了电视剧题材空白。从这些作品中,我们不仅看到中国工业生产结构调整与升级的历程,还看到无数科技人员为突破关键“卡脖子”技术的艰苦努力。

强化青春化叙事也是近年创作的一大亮点。很多作品在工人形象塑造上突破了以往汗流浃背、五大三粗的刻板印象,以更加现代的手法、更加多元的视角塑造新一代技术人员和产业工人,唱响青春赞歌。比如《奋进的旋律》里的林杰,《沸腾人生》里的艾长安,《火红年华》里的夏方舟……这些青年既有专业技能,也有国际视野,还有大局意识,为实现中国工业从“制造”到“智造”的转变奉献着智慧与汗水。这些作品伴随社会语境的变迁而演变,在思路上主动向主流观众靠拢,让创作跳动着动人

的青春音符。

当前,工业制造尤其是以智能制造为核心的科技和产业变革对提高国家竞争力的重要作用进一步凸显,工业强基成为时代发展的铿锵音符。中国工业发展到哪里,影视创作的镜头就应该跟到哪里。中国2亿多技能劳动者为艺术创作提供了鲜活的角色原型,中国工业近年来所走过的不凡之路值得被大书特书。今后,工业题材电视剧创作还应继续聚焦“国之大者”,在开掘工业文化新内涵、挖掘工匠精神新实践上下功夫。

优秀的工业题材创作一定是那些将镜头深入生产生活一线,表现真实工厂现状,展现真挚情感的作品。这就要求创作者加强采风调研,深入车间、实验室,了解科研技术人员、普通工人的生产生活,表现他们的所思所想,从众多原型人物中提炼典型形象,让故事和人物从时代生活中自然生发出来。

不可否认,当下的大部分观众没有工厂生活经验,与工业题材有一定隔阂。所以工业题材电视剧应着力用精彩的故事和鲜活的人物让工业题材可亲可感,与观众共情共鸣。这就需要营造真实可信的场景,编织合理的戏剧冲突,始终紧贴工业的历史背景,始终引领技术的未来趋势,在史与诗、力与美的交融激荡中奏响新时代中国工业的昂扬凯歌。选自《学习强国》



《中国制造》剧照

喜剧着的科幻



国内的电影市场,能把喜剧电影拍叫座、为大家买账的,好像是先有冯小刚以及葛优的贺岁片,之后便是沈腾马丽的开心麻花团队了。尤其是近几年,沈腾团队就像蹿上火箭般,以拍马难及之势,在国内的喜剧电影市场中一骑绝尘——从《夏洛特烦恼》到《西虹市首富》《飞驰人生》《疯狂的外星人》,都成为家喻户晓的沈腾的代表作。包括今年的《独行月球》。

其实贴着喜剧标签的影视作品不少,但不乏纯粹靠耍宝博眼球、或者为博观众一笑抛出粗俗不堪的段子以为笑料的作品,以为把大家逗乐了就是喜剧最大的魅力,这恰恰是喜剧这一门类的尴尬之处。一个拿捏不好,就很容易流于插科打诨、逗笑取乐之类的玩笑剧。对于喜剧,不管是从哲学的角度还是文学的范畴,有这么一句话“喜剧的最高境界是悲剧”,也许很多人都不赞成,喜剧应该是让人开心的,可这恰恰说明喜剧也要有高度和深度,“笑中带泪”也许有点矫情,但把喜剧当笑话看,也是对喜剧的一种亵渎。

《独行月球》的标签是科幻喜剧,延续了沈腾团队一直以来的喜剧风格——脑洞很大,看似荒诞,或者喜剧的喜正是荒诞、荒谬和不合逻辑中的笑料百出,而这些“离经叛道”偏偏又建立在正常的生活秩序中,人们被这寻常中的不寻常逗笑,偏又忍不住思考为什么会出现这样的不寻常。

这部科幻喜剧上映后的热度与上映时间匹配,正值仲夏,正值暑期,因为叫座,甚至被称为是“暑期档的救世佳

作”,还有人说要不是疫情,相信《独行月球》还会有更好的票房,可见颇为深入人心。

一如既往地,这部片子的创意源于脑洞大开,一方面是喜剧的需要,没点儿无厘头,喜剧的效果难免大打折扣。其次,科幻片的标签也许更需要天马行空,毕竟未知的世界谁知道会发生什么,关于未来的设想没点儿非凡之处且逻辑上还理得顺,谁敢蹭科幻片的名头。于是就有了一个人被遗忘在月球上的荒唐故事,为了“笑”果,还配备了一只金刚袋鼠。一人一鼠在月球上科幻地上演着喜剧脚本。与科幻的效果相比,喜剧的出发点很小,从一场单相思开始,当然暗恋的力量是巨大的,可以让人战胜孤独,可以让一个“中间人”(等同于差不多先生)迸发出超人的能量,还可以让一个差不多先生挺身而出成为英雄。经历了一系列啼笑皆非,《独行月球》成功将喜剧的内涵一分为二,对于个人来说成为悲剧——沈腾扮演的差不多先生殉职;但是对于全人类来说是不折不扣的喜剧——大家得救了。以一己之力改变世界,喜剧的意义得以升华。

对开心麻花不陌生的观众,对于沈腾和马丽的表演默契从无质疑,除了相信便是无可挑剔。沈腾对喜剧角色的把握信手拈来,仿佛那是刻在骨子里的表演天赋。他一张嘴一个表情都是包袱。套用一句话“他就是为喜剧而生的”。而作为一位女喜剧演员,马丽的分寸感则更加如臂使指,多一分则躁少一分则淡。作为沈腾的搭档,她就像是心意相通似的拿捏着分寸,刚刚好出效果。在

《独行月球》中,她不再是小品中的喜感角色,而是一位理性的科研工作者,倒是让人有如沐春风之感。可见在驾驭角色方面确实是游刃有余。

影片比较可贵之处在于,喜剧或者科幻之余,不忘关注人的内心世界、心理状态。其实和浩瀚如瀚的宇宙相比,人的心理也许才是最博大最难解的世界。“独孤月”的孤独让他成为自己认为的“中间人”、差不多先生,印证着那句话:“你的想法,可能会变成你的语言,继而变成你的行为、习惯,乃至性格。”当然,影片中,因为心里住进另一个人后,他便不再孤独,哪怕被独自遗弃月球,他这个“中间人”也积极乐观起来,最终成为英雄,可见心怀希望,因为孤独而黯淡的内心也可以燃起光亮。

当天体发生碰撞后,生活在防空洞中,因为暗无天日,人们内心恐惧、彷徨,出现了心理上的不适,决策者们马上意识到需要用正能量来激励大家的斗志,需要英雄来激发大家活下来的勇气,这样的场景出现本身就很正能量——在突发事件面前,比拯救星球更重要的也许是关爱人的心理,与驱散星球上的雾霾相比,驱散人内心的阴霾同样重要。影片中的这种暗示是有益的。

月球在我们的认知中,一直是寒冷和寂静的,独行月球、还在这孤寂之地拯救地球,这本身就是个科幻大过喜剧的命题,所以笑过泪过再笑过之后,宁可把《独行月球》看作是另一部《流浪地球》,而不是另一部《疯狂的外星人》。不过,有沈腾和马丽的影片,想不笑都难。

兰子

文艺评论要接地气

党的二十大报告明确要求“推出更多增强人民精神力量的优秀作品”。这里的“推出”,既指向文艺创作,也指向宣传推广、评论阐释。这一努力方向要求我们必须解决好当前文艺评论发展不平衡不充分的问题,尤其要解决如何更好地贴近大众需求的问题。文艺评论家要“拆除‘心’的围墙”,走出学术界、文艺界的传统圈层,引领更广泛的读者走入优秀作品深处,看出“门道”,获得启迪。唯有如此,文艺评论才能葆有生命力,文艺评论才能真正做到引领创作、铸魂育人。

以文艺增强人民的精神力量,关键的一点在于,让文艺评论更加贴近大众需求。文艺评论要勇于直面新生的作品,告诉读者哪些是优秀作品,作品的哪些方面值得肯定,既能从顶天立地的作品中发现美,也能从铺天盖地的作品中提炼美。

我们不仅要让优秀作品深入到群众中去,而且要让睿智生动、能够入眼入心的文艺评论深入到群众中去。好的文艺评论必须走近人民、走进人心。

我们要在态度上、传播上推动文艺评论“为大众”,同时不忘根本。文艺评论不可停步于服务一时一地一事,不应是用后即抛的一次性用品,而是持之以恒地审视与研判那些优秀作品,使其在时代人心的映照下不断焕发出新的光芒,这样才能成就真正的文艺经典。其间的贬劣与褒优、激浊与扬清,呈现出对作品艺术价值的全维度感知和对作品思想价值的精准把握。好的文艺评论,有利于推动文艺创作从“高原”迈向“高峰”,有利于促进文艺消费,有利于提高全社会的审美趣味和艺术辨识力。

据《光明日报》