

年终特稿

为中华添彩 为时代放歌

——体育文化激发中国力量

在2022年的一头一尾，北京冬奥会和卡塔尔世界杯点燃全球激情，“冰墩墩”和“拉伊卜”的形象传遍千家万户。两个吉祥物的背后，分别是历史深厚的中华文化和阿拉伯文化，而这一切的载体和表达方式则是体育文化。

体育文化拥有着神奇的力量，它绵远流长，随历史脉动而舞，深刻影响了世界文明的发展进程；它润物无声，以其独特的开放与包容，弥合矛盾、化解纷争；它激情四射，带动亿万人为其狂歌热舞、恣意挥洒；它代代相传，让努力奋进、团结拼搏的故事，在传承中为国家和民族振奋精神、增添力量。

根植历史悠久的中华文明，面向五彩斑斓的世界文化，十年来，中国体育文化内涵不断丰富、阵地不断扩大、精品不断涌现，中华体育精神得到极大弘扬，为中华民族伟大复兴激发起强大精神力量。

党的二十大报告提出，推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。新修订的体育法在总则第一条明确提出：“弘扬中华体育精神，培育中华体育文化。”

曾在中国从站起来、富起来到强起来的历史进程中发挥过重要作用的体育文化，在新时代迎来了新的发展契机。

勇于争先 中华体育精神历久弥新

弓与箭，历来是古代沙场英雄的标配。从神话传说中的后羿射日，到春秋时楚人养由基“百步穿杨”；从“飞将军”李广射虎中石，到“飞将”吕布辕门射戟；从北周长孙晟“一箭双雕”，到南宋岳飞未及弱冠即“挽弓三百斤”……数千年斗转星移，英雄魂贯古通今。

弓与箭，也是中国体育健儿驰骋体坛的利器。2008年8月14日下午，中国运动员张娟娟走进风雨交加北京奥林匹克公园射箭场，北京奥运会射箭女子个人金牌即将决出。国旗舞动，欢呼震耳，热烈的氛围深深感染着她。“自己提着弓进入场地的时候，真的像去打仗那种感觉。”

张娟娟的弓箭与古代弓箭一脉相承。弓弦间激荡着奋勇争先、舍我其谁的气概。跨越千年的文化底色，在那一刻化作了一腔英雄气，一次次搭弓、瞄准、撒放，张娟娟如千里走单骑的孤胆英雄，连克三位具有世界一流水平的名将，为中国队拿下首枚奥运会射箭金牌。

竞技场上的场场比赛，也是一次次战斗。一代又一代奋勇逐梦的中国运动员在世界体育舞台上披荆斩棘，创下了无数辉煌，纵贯其中的，是中华文化自强不息、勇于拼搏的精神内核。

上世纪80年代，“竹棚馆”里摸爬滚打的中国女排勇夺世界大赛五连冠；2016年里约奥运会以及2015、2019年女排世界杯上，中国姑娘团结奋战，用一个接一个世界冠军奏响“祖国至上、团结协作、顽强拼搏、永不言败”的新时代女排精神之



歌。在今年女足亚洲杯决赛中，“铿锵玫瑰”在0:2的几乎难以挽回的危局中连追两球，并在伤停补时阶段完成绝杀，用最荡气回肠的方式，时隔16年重返亚洲之巅。

这些历史瞬间，贯穿着“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”的中华体育精神。这样的精神，也汇聚成了振奋民族精神、彰显民族自信的文化力量。

国家体育总局提供的数据显示，2012年至2021年，中国体育健儿共获得986个世界冠军，创127次世界纪录。东京奥运会上，中国体育代表团夺得38金32银19铜，金牌数、奖牌数均位居第二；北京冬奥会上，中国体育代表团以9金4银2铜位居金牌榜第三，创下参加冬奥会以来的历史最佳战绩。

在北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会上，习近平总书记赞许道：“我国广大运动员、教练员以实际行动落实拿道德金牌、风格金牌、干净金牌的要求，诠释了奥林匹克精神和中华体育精神，实现了运动成绩和精神文明双丰收，为党和人民赢得了荣誉！”

在北京冬奥会申办、筹办、举办过程中形成的“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”的北京冬奥精神，更成为中华民族宝贵的精神财富。

历史的河流奔涌不息，中国体育文化也在体育人的不断实践中与时俱进、历久弥新。

多元自信 体育文化引领全民健身热潮

从“看比赛”到“自己练”，随着体育文化浸润到社会各个角落，大众健身意识也

不断增强。

今年7月9日，在国家速滑馆“冰丝带”首次向公众开放的这一天，开业前一小时已经排出两列长队，有人甚至早上6点就从郊区赶来，盼望着亲身体验一把“最快的冰”。这个雪季，国家高山滑雪中心“雪飞燕”开放多条雪道，顶尖高手曾激烈竞速的地方也出现了普通雪友的身影。

十年来，中国体育悄然完成从观赏文化向参与文化的转变。越来越多的中国老百姓意识到锻炼身体是自己的事，参与健身正在更广的范围内、更多的层面上成为社会大众的生活方式。

体育让86岁的老人张顺拥有“不老人生”。他长期坚持晨跑锻炼，迄今已跑过20个全程马拉松和两个半程马拉松。2022年北京马拉松赛场，他在十余名“关门兔”的陪伴下，坚持以跑步姿态迈过终点，现场的人们集体向老人鞠躬致敬。

体育让东北小伙石盛源看到了更广阔的世界。从高一下半年开始接触赛艇以来，他从运动中放松了身心，陶冶了性情。2020年他加入清泉盛京赛艇俱乐部，接受更加专业的指导，还通过赛艇的平台结识了很多外国朋友。

体育让四川人阿左找到了生命的更多意义。从2009年开始，他致力于徒步、登山，征服多座海拔5000米以上的山峰。2017年，他转行成为极限摄影师，如今时常通过自媒体为初学登山的网友普及安全知识。他这样形容自己所热爱的事业：“在高海拔拼命的时候，心突突跳的时候，才是活着的状态。”

去年相关统计数据显示，我国经常参与体育锻炼的人数超过4亿。马拉松、广

场舞热情不减，滑板、飞盘、骑行等运动方兴未艾，放飞个性、挑战极限、包容多元、运动结合社交等成为体育圈的新风尚。

全民健身热潮涌动，中国体育文化以多样的形态走进千家万户，潜移默化中升级了人们的生活方式，让人们拥有了更强健的体魄和更积极的心态，而由此带来的更基础、更广泛、更深厚的自信，则共同描绘出今日中国鲜明的精神底色。

伴随着全民健身的火热发展，民族运动品牌也翻出了新花样。“国潮”风行，“中国李宁”亮相纽约和巴黎时装周，特步致力于“做世界级中国跑鞋”，匹克“态极”系列大放异彩。今年8月，安踏取代耐克登顶中国运动品牌市场，国货实现逆袭。

安踏集团副总裁李玲认为，“中国风”是被年轻人带起来的。“他们出生在经济社会高速成长的时期，他们的民族自信心带动着国产品牌和中国文化共同发展、相互促进。”

开放共赢 体育文化交流生生不息

和平友好，开放共赢，是中国体育文化传递给世界的信息。

作为中华文化的使者，熊猫成为最受世界欢迎的中国形象之一。在10月成都世乒赛女团颁奖仪式上，日本队运动员头戴熊猫配饰出场。当收到颁奖花束——一把用蜀绣工艺制作并有熊猫图案的团扇时，她们更是爱不释手。在这届“大熊猫浓度”严重“超标”的赛事上，中华文化印记处处可循。奖牌融合熊猫外形、传统玉佩结构和乒乓球拍轮廓，寓意圆满吉祥；会徽标识以杜甫名句“花重锦官城”为设计理念，造型融合了金沙遗址出土的太阳神鸟元素……

“我喜爱中国文化，我还有很多中国朋友，我喜欢在这里打球的感觉。”波多黎各队球员迪亚兹说。捷克队员科尔达斯特对川味牛肉念念不忘，南非人帕特则表示：“完美的蜀绣、中国结令人印象深刻，有机会一定再来细品这座城市。”

璀璨的中华文化光芒四射，出色的办赛能力备受认可——正如同年初的北京冬奥会，在这场于传统节气立春也是大年初四拉开序幕的盛会上，中华文化搭建体育之桥梁，惊艳四海宾朋。

在云顶滑雪公园，“雪长城”赛道收获运动员们的交口称赞，来自新西兰的冬奥冠军辛诺特直呼“令人惊叹”：“是冰雪艺术的体现，我从未见过这样的赛道。”在冬奥村，运动员们贴春联、贴福字、挂灯笼，切切实实感受着过年的气氛。美国单板滑雪选手茱莉亚·马里诺被饺子圈粉：“冬奥会以来，我已经吃了200个饺子。”而要说赛场内外最受追捧的明星，非“冰墩墩”莫属。这只圆滚滚的熊猫第一次亮相时，国际奥委会主席巴赫就断言：“‘冰墩墩’集中华文化精华和特色于一身，定会成为2022年北京冬奥会的亲善大使。”

国际奥委会前主席萨马兰奇曾多次强调，奥林匹克要想成为世界性运动，没有中国参与绝对不可能实现。从2008到2022，从“开门迎客”到“天下一家”，从奥林匹克的追随者到“树立新标杆”，东方古国真诚热烈依旧，更添自信从容。

国之交在于民相亲。体育在推动中国与世界各国人文交流的同时，向世界展现出开放自信、友善包容的中国形象，谱写中华文明与世界文明交流互鉴的新篇章。

本版文图据新华社