



原本只是用于日常查询账户、转账汇款在手机银行,不经意间被赋予了五花八门的功能。频繁推送的弹窗、重复冗余的信息、看似实用却人迹罕至的组件,让手机银行越来越“臃肿”。

不过,手机银行正在悄然发生变化。近期,多家银行升级手机银行版本,一改简单堆叠功能的传统思路,更加注重服务轻量化,以满足个性化、智能化、多元化的用户需求。

手机银行升级“减负”

本报记者 王丽华

“现在手机银行确实方便,很多业务都不需要亲自到网点办理,这是便利的一方面;另一方面,除了金融服务,银行还推出购物、外卖、打车之类的服务,覆盖多种场景,但这些服务并不在一个App上,我需要下载多个App才能享受到。”市民郑女士表示,手机银行App的很多功能都是重复的。

如今,作为银行线下渠道向线上延伸的载体,市民使用手机银行的频率越来越高。不过,在手机银行App越来越高频的情况下,App数量的超负荷,确实也给消费者带来一定困扰。近日,记者通过手机应用商城及多家银行全名为关键词搜索发现,几家国有大行及多家股份制银行中,拥有2个或2个以上针对个人用户的手机App已是常态,部分银行的手机银行App

甚至多达四五个。其中,大部分银行的个人银行账户业务和个人信用卡业务是两个单独的App。

作为银行最重要的触客渠道,手机银行承担着服务用户的核心职能。如今,用户对手机银行的便捷性、安全性要求与日俱增,手机银行的换代升级也能体现对用户需求的敏捷响应。

今年以来,手机银行升级节奏有所加快。据相关数据网显示,今年1月至11月,手机银行App版本迭代次数共计529次。业内人士表示,今年第4季度是手机银行迭代升级的集中时段,未来手机银行的版本更迭或将愈加频繁。

智能、简洁、开放、财富管理、生活服务……这些字眼频繁出现在手

机银行新版本的介绍中,预示着手机银行升级换代的内在逻辑已经悄然生变。

“减负”是手机银行升级中的一大亮点。例如某国有银行以系统更轻、交互更简、功能更精、服务更柔为目标,对手机银行8.0版本进行了轻量化提升;某股份制银行基于“轻松”的设计理念,旨在用数字化手段为客户带来更轻松、更便捷体验。

业内人士表示,手机银行已不再是简单的金融工具,背后比拼的是银行的综合服务能力。未来手机银行将围绕银行常用功能进行增减迭代,打造差异化竞争优势,同时聚焦手机银行用户体验,与外部专业第三方机构进行开放合作,助力银行实现“以客户为中心”的数字化运营转型发展。

京都村镇银行暖心服务助力新市民安居乐业

一直以来,京都村镇银行围绕提升新市民金融服务质效,聚焦新市民创新创业和生活需要,深挖新市民金融服务需求,为新市民提供高质量、全方位、个性化、多层次金融服务,切实增强新市民群体的获得感、幸福感,助力新市民群体创造美好幸福生活。

据了解,新市民指原籍不在当地,因工作或上学等各种原因来到当地的各种群体的集合统称。为了让新市民最大限度地节约金融成本,该行实行

“全免”政策,内容包括转账手续费、银行卡自助取款手续费、票据工本费等。该行还在营业网点设置了无障碍通道、公示求助电话,方便及时提供服务;配备爱心专座、老花镜、血压仪、轮椅等便民设施,同时设置老年帮扶岗,为老年客户提供服务;派专人提供咨询服务,保证新市民咨询渠道畅通、有效、便捷,切实维护新市民金融消费者权益。此外,该行定期开展金融知识宣传,充分运用微信公众号、互联网媒



体平台等渠道,通过“风险提示”“情景再现”等方式,提高新市民理性投资和金融防骗能力。

(丽华)

市民遇“短信退订”需谨慎



近日,市民王女士的手机频繁收到推销短信,从卖化妆品、服装到高效办贷款,短信内容堪称五花八门,无所不

含。为了不想再收到这些“烦人”的信息,王女士按照短信提示回复了一个“T”,打算退订短信,结果促销短信不仅没有被退订,发送的频率反而更高了。

记者咨询业内人士了解到,像王女士收到的这类短信,大都以十几位数的长号形式发送,即商家委托短信代发平台,向用户发送具有营销等内容的短信,退订的具体方式由短信代发平台决定。但由于技术原因,多数短信代发平台并没有编写相应的退订程序,短信中提供的退订方式,比如“回复T”只是个幌子,

无法起到取消接收推销短信的作用。

对此,业内人士表示,用户的退订回复,有时反而会被后台认为是活跃用户,此后可能会不断升级推送频率,部分不良商家还会在后台设置参数,用户回复“T”进行退订时,后台实际执行的可能是“开通”或“注册”等操作,用户个人信息容易泄露,财产安全也受到一定的威胁。出于安全考虑,市民如遇上述情况,可通过安装第三方安全软件进行过滤,或者直接忽略短信即可。

(左谱)



建行振华街支行开展主题党日活动

本报讯 近日,建行振华街支行组织开展党支部交流活动,制作感恩卡片,开展“学会感恩,与爱同行”主题党日活动,号召大家从点滴小事做起,为客户提供细致周到的金融服务。

一直以来,该行不断加强对有需求企业的信贷支持力度,全方位满足相关企业的流动资金等融资需求,根据实际情况灵活设定还款方式。此次活动中,该行组织党员书写各自的感恩感言,写给领导、同事、朋友、家人……用感恩语录对想感恩的人表达感谢,把藏在心底感恩的声音传递出来,心怀感恩情,常做感恩事。党员同志们纷纷表示,常怀感恩之心让人觉得更幸福,他们也会以更加饱满的热情投入到工作中。(左谱 全美玲)

四大参数帮你挑选分级基金



分级基金又叫“结构型基金”,是指在一个投资组合下,通过对基金收益或净资产的分解,形成两级(或两级以上)风险收益表现有一定差异化基金份额的基金品种。

在选择分级基金时最好先关注以下参数:
参数一:跟踪标的。目前公募基金推出了众多分级基金,投资者最关注的还是被动跟踪指数的分级基金,这也是目前分级基金的主流。就具体跟踪指数而言,有的跟踪银行、券商等行业指数,也有跟踪热门话题推出的主题基金。

参数二:产品流动性。对跟踪同一标的甚至是类似的指数型分级基金,投资者应首先关注该产品的流动性。所谓流动性,即投资者要仔细对比该分级基金与同类产品的日成交量。通常情况下,一只分级基金的规模越大,流动性也就越好。投资者在买卖产品时,其资金冲击成本就会小得多,即比较容易进入和撤退。

参数三:杠杆比例。分级基金是否具有高杠杆,也是十分重要的选择因素。跟踪指数标的向上时,其杠杆也越大越好。目前分级基金有3种杠杆:一种是初始杠杆。目前分级基金的初始杠杆通常都为2倍,即A和B份额以1:1的比例进行募集,但在实际运行中,该杠杆会发生变化;第二种是净值杠杆。这种不具有参考价值,因为买B份额的投资者通常难以净值估价的方式退出,除非是分级基金发生上折时;第三种是价格杠杆。是投资者选择杠杆基金的关键,其计算公式为:价格杠杆=母基金净值/二级市场的交易价格×初始杠杆。

参数四:整体折溢价率。通常,一只分级基金如果整体溢价率很高,那么就有大量的资金套利进入。资金先在二级市场外申购母基金份额,然后在二级市场上拆分成A和B份额卖掉,这样分级B就会有大的抛盘压力,其二级市场成交价格就会下跌。业内人士表示,过去就有分级基金的整体溢价高达20%到30%,其本身规模只有2亿元,结果有10亿资金进入,直接抛盘连续跌停,溢价逐渐消失。微幅折价时,分级B被低估,那么投资者就可以提前潜伏,前提是看好这个分级基金跟踪的指数,预计指数未来会有不错的表现。

(左谱)