



原本只是用于日常查询账户、转账汇款的手机银行，不经意间被赋予了五花八门的功能。频繁推送的弹窗、重复冗余的信息、看似实用却人迹罕至的组件，让手机银行越来越“臃肿”。

不过，手机银行正在悄然发生变化。近期，多家银行升级手机银行版本，一改简单堆叠功能的传统思路，更加注重服务轻量化，以满足个性化、智能化、多元化的用户需求。

手机银行升级“减负”

本报记者 王丽华

“现在手机银行确实方便，很多业务都不需要亲自到网点办理，这是便利的一方面；另一方面，除了金融服务，银行还推出购物、外卖、打车之类的服务，覆盖多种场景，但这些服务并不在一个App上，我需要下载多个App才能享受到。”市民郑女士表示，手机银行App的很多功能都是重复的。

如今，作为银行线下渠道向线上延伸的载体，市民使用手机银行的频率越来越高。不过，在手机银行App越来越高频的情况下，App数量的超负荷，确实也给消费者带来一定困扰。近日，记者通过手机应用商城及多家银行全名为关键词搜索发现，几家国有大行及多家股份制银行中，拥有2个或2个以上针对个人用户的手机App已是常态，部分银行的手机银行App

甚至多达四五个。其中，大部分银行的个人银行账户业务和个人信用卡业务是两个单独的App。

作为银行最重要的触客渠道，手机银行承担着服务用户的核心职能。如今，用户对手机银行的便捷性、安全性要求与日俱增，手机银行的换代升级也能体现对用户需求的敏捷响应。

今年以来，手机银行升级节奏有所加快。据相关数据网显示，今年1月至11月，手机银行App版本迭代次数共计529次。业内人士表示，今年第4季度是手机银行迭代升级的集中时点，未来手机银行的版本更迭或将愈加频繁。

智能、简洁、开放、财富管理、生活服务……这些字眼频繁出现在手

机银行新版本的介绍中，预示着手机银行升级换代的内在逻辑已经悄然生变。

“减负”是手机银行升级中的一大亮点。例如某国有银行以系统更轻、交互更简、功能更精、服务更柔为目标，对手机银行8.0版本进行了轻量化提升；某股份制银行基于“轻松”的设计理念，旨在用数字化手段为客户带来更轻松、更便捷的体验。

业内人士表示，手机银行已不再是简单的金融工具，背后比拼的是银行的综合服务能力。未来手机银行将围绕银行常用功能进行增减迭代，打造差异化竞争优势，同时聚焦手机银行用户体验，与外部专业第三方机构进行开放合作，助力银行实现“以客户为中心”的数字化运营转型。

京都村镇银行暖心服务助力新市民安居乐业

一直以来，京都村镇银行围绕提升新市民金融服务质效，聚焦新市民创新创业和生活需要，深挖新市民金融服务需求，为新市民提供高质量、全方位、个性化、多层次金融服务，切实增强新市民群体的获得感、幸福感，助力新市民群体创造美好生活。

据了解，新市民指原籍不在当地，因工作或上学等各种原因来到当地的各种群体的集合统称。为了让新市民最大限度地节约金融成本，该行实行

“全免”政策，内容包括转账手续费、银行卡自助取款手续费、票据工本费等。该行还在营业网点设置了无障碍通道、公示求助电话，方便及时提供服务；配备爱心专座、老花镜、血压仪、轮椅等便民设施，同时设置老年帮扶岗，为老年客户提供服务；派专人提供咨询服务，保证新市民咨询渠道畅通、有效、便捷，切实维护新市民金融消费者权益。此外，该行定期开展金融知识宣传，充分运用微信公众号、互联网媒



体平台等渠道，通过“风险提示”“情景再现”等方式，提高新市民理性投资和金融防骗能力。

(丽华)

市民遇“短信退订”需谨慎



近日，市民王女士的手机频繁收到推销短信，从卖化妆品、服装到高效办贷款，短信内容堪称五花八门，无所不

含。为了不想再接收到这些“烦人”的信息，王女士按照短信提示回复了一个“T”，打算退订短信，结果促销短信不仅没有被退订，发送的频率反而更高了。

记者咨询业内人士了解到，像王女士收到的这类短信，大都以十位数的长号形式发送，即商家委托短信代发平台，向用户发送具有营销等内容的短信，退订的具体方式由短信代发平台决定。但由于技术原因，多数短信代发平台并没有编写相应的退订程序，短信中提供的退订方式，比如“回复T”只是个幌子，

无法起到取消接收推销短信的作用。

对此，业内人士表示，用户的退订回复，有时反而会被后台认为是活跃用户，此后可能会不断升级推送频率，部分不良商家还会在后台设置参数，用户回复“T”进行退订时，后台实际执行的可能是“开通”或“注册”等操作，用户个人信息容易泄露，财产安全也受到一定的威胁。出于安全考虑，市民如遇上述情况，可通过安装第三方安全软件进行过滤，或者直接忽略短信即可。

(左语)



建行振华街支行开展主题党日活动

本报讯 近日，建行振华街支行组织开展党支部交流活动，制作感恩卡片，开展“学会感恩，与爱同行”主题党日活动，号召大家从点滴小事做起，为客户提供细致周到的金融服务。

一直以来，该行不断加强对有需求企业的信贷支持力度，全方位满足相关企业的流动资金等融资需求，根据实际情况灵活设定还款方式。此次活动中，该行组织党员书写各自的感恩感言，写给领导、同事、朋友、家人……用感恩语录对想感恩的人表达感谢，把藏在心底感恩的声音传递出来，心怀感恩情，常做感恩事。党员同志们纷纷表示，常怀感恩之心让人觉得更幸福，他们也会以更加饱满的热情投入到工作中。

(左语 全美玲)

四大参数帮你挑选分级基金



分级基金又叫“结构型基金”，是指在一个投资组合下，通过对基金收益或净资产的分解，形成两级(或多级)风险收益表现有一定差异化基金份额的基金品种。

在选择分级基金时最好先关注以下参数：
参数一：跟踪标的。目前公募基金推出了众多分级基金，投资者最关注的还是被动跟踪指数的分级基金，这也是目前分级基金的主流。就具体跟踪指数而言，有的跟踪银行、券商等行业指数，也有跟踪热门话题推出的主题基金。

参数二：产品流动性。对跟踪同一标的甚至是类似的指数型分级基金，投资者应首先关注该产品的流动性。所谓流动性，即投资者要仔细对比该分级基金与同类产品的日成交量。通常情况下，一只分级基金的规模越大，流动性也就越好。投资者在买卖产品时，其资金冲击成本就会小得多，即比较容易进入和撤退。

参数三：杠杆比例。分级基金是否具有高杠杆，也是十分重要的选择因素。跟踪指数标的向上时，其杠杆也越大越好。目前分级基金有3种杠杆：一种是初始杠杆。目前分级基金的初始杠杆通常都为2倍，即A和B份额以1:1的比例进行募集，但在实际运行中，该杠杆会发生变化；第二种是净值杠杆。这种不具有参考价值，因为买B份额的投资者通常难以净值估价的方式退出，除非是分级基金发生上折时；第三种是价格杠杆。是投资者选择杠杆基金的关键，其计算公式为：价格杠杆=母基金净值/二级市场的交易价格×初始杠杆。

参数四：整体折溢价率。通常，一只分级基金如果整体溢价率很高，那么就有大量的资金套利进入。资金先在二级市场外申购母基金份额，然后在二级市场上拆分成A和B份额卖掉，这样分级B就会有很大的抛盘压力，其二级市场成交价格就会下跌。业内人士表示，过去就有分级基金的整体溢价高达20%到30%，其本身规模只有2亿元，结果有10亿资金进入，直接抛盘连续跌停，溢价逐渐消失。微幅折价时，分级B被低估，那么投资者就可以提前潜伏，前提是看好这个分级基金跟踪的指数，预计指数未来会有不错的表现。

(左语)