

应对群众就医诊疗需求 指导患者科学治疗与康复

平城区“百日抗疫为民服务行动”启动

本报讯（记者 邱东芳）2022年12月30日，平城区“百日抗疫为民服务行动”在鼓楼东街广盛原中医药文化博览苑名医传承工作室正式启动。

春节将至，人员流动性加大，为积极应对群众就医诊疗需求，平城区开展“百日抗疫为民服务行动”，通过充分发挥基层医疗卫生机构作用、增设社会面便民发热诊疗站、开展名医服务活动以及抗疫药品免费发放等形式，优化医疗资源供给配

置，解决居民就医用药问题，指导患者科学治疗与康复。

平城区政府投入500万元为本次活动提供所需抗疫药品和卫生物资，同药集团广盛原中医药公司捐赠100万元抗疫成药和中药汤剂。中医药在防治新冠病毒感染发挥了重要的作用，我市中医专家根据新冠病毒感染在大同的临床特点，对各类症状及儿童等特殊人群有针对性地制定了治疗、康复处方及代茶饮。当日，

广盛原中医药文化博览苑名医传承工作室首席专家杨硕平教授代表广盛原名医传承工作室专家献方。

为了方便患者就医，广盛原名医传承工作室还将通过线上咨询在线答疑，对新冠病毒感染患者提供医药指导。同时，每天15:00—16:00举行“广盛原专家大讲堂”专题直播，由一名专家分享防护知识与家庭照护经验，指导患者合理就医与用药。此外，广盛原还将捐赠对乙

酰氨基酚糖浆、新冠发热方、新冠止痛方等系列产品，平城区60岁以上老人及特殊人群可到鼓楼东街24号广盛原中医药文化博览苑和平城区基层医疗机构免费领取。

当日，基层医疗卫生机构向现场居民代表发放了抗疫包及抗疫药品等物资。据悉，平城区近日将分批启动百日抗疫为民服务发热诊疗站，让“百日抗疫为民服务行动”惠及千家万户。

记者走市场

年味渐浓 迎春饰品走俏

本报讯（记者 尚丽）岁末年尾，各类年货纷纷亮相市场，充满年味儿的迎春饰品迎来销售旺季，很多市民开始选购灯笼、福帖、中国结等节日饰品，为家中增添喜庆气氛。

记者近日在一些超市、批发市场看到，春联、窗花、福字、彩灯、灯笼、中国结、布偶等迎春饰品琳琅满目、款式多样，吸引不少市民前来选购，市场放

眼望去满是“中国红”。为抢占春节饰品市场商机，店家大都提前一个月就开始备货，据销售人员介绍，腊八以后就进入销售旺季，其中带有兔元素的迎春饰品最为畅销。

记者看到，前来购买的市民虽然戴着口罩，但眼角眉梢都是喜气。“临近春节了，选一些春联、福字和小饰品回家装饰一下，祝福家人在新的一年

里平安、幸福。”市民刘女士说。

年俗文化承载着群众辞旧迎新的诸多美好愿景，尤其是在疫情影响下，2022年成为大家记忆中“极不平凡”的一年，人们用贴对联、贴窗花、张灯结彩、贴福祈福等民俗活动，期盼尽快走出疫情影响，也期盼来年国泰民安、家人康乐。

饭店代客加工半成品生意火爆

本报讯（记者 有为）新春佳节临近，准备年夜饭已被市民提上日程。记者近日走访发现，饭店代客加工半成品让很多市民有了更多选择，花费不多还能体会一把轻松过大年的感觉。

记者在北都街一家饭店门前看到了代客加工小烧肉、丸子、酱牛肉的广告，不少附近市民拿着买好的肉和加工好的半成品进进出出。市民赵女士表示，她平时经常在这家饭店吃饭，对大师傅的手艺比较认可，马上过年了，看到饭店推出了代客加工业务，小烧肉和丸子4元一斤，酱牛肉、鲤鱼5元一斤，价格都不贵，把一些年夜饭半成品交给饭店做，自己能省不少事。

记者在同泉里一家饭店内看到，有好几盆刚刚加工出来的小烧肉和丸子，饭店还推出真空包装，吸引了不少顾客。

饭店代客加工半成品也拉动了肉店的生意，记者在好几家肉店看到，前



加工好的半成品颇受青睐 有为 摄

来买肉的市民很多，能做小烧肉的五花肉销售最火。一位市民表示，她和孩子喜欢吃瘦肉多一些的小烧肉，买

饭店的小烧肉半成品总觉得油腻，自己买点中意的五花肉去饭店代加工一下，好吃还不贵。

蒙脱石散被抢断货

医生紧急提醒：不要乱用药

本报讯（记者 曹飞）“你买蒙脱石散了吗？家里备点。”连日来，蒙脱石散等药品突然成了市民热议的话题。医生紧急提醒广大市民：不要乱用药。

记者在市内多家药店了解到，蒙脱石散均已售空。“暂时没货，应该能补上，但因为假期影响可能会慢，不知道什么时候能补到。”一家药店工作人员说，蒙脱石散、诺氟沙星等治疗腹泻的药突然

就脱销了。

有的药店工作人员问了顾客才知道，不少人买药是为了防范新变异株导致的症状。日前，有网友传截图称“XBB.1.5毒株在美国登顶，大家要囤点蒙脱石散、整肠生、诺氟沙星”。

市五医院一位医生告诉记者，腹泻通常分为病毒性腹泻和细菌性腹泻，蒙脱石散对于病毒性腹泻有效，

它的主要作用机制是在胃肠道里吸附病毒、细菌等有害物质，然后再随着粪便排出。相比于蒙脱石散，作为处方药的诺氟沙星一旦被乱用，危害更大。因为急性腹泻多因病毒感染所致，市民在出现腹泻症状时，一定要查明病因再服用相应的药物，切勿乱服药。

云州区招商引资工作成效显著

本报讯（记者 张鑫）2022年以来，云州区招商中心围绕黄花、文旅、康养等重点产业，紧盯重点企业，精心策划招商活动，坚持“走出去”和“引进来”相结合，全区招商工作取得显著成效。

主动为企业和金融机构牵线搭桥，推动渤海银行大同分行和三利公司、农商银行云州支行和山西菲尼克斯酒业达成合作协议，为企业解决融资难题。

积极参加2022年中国国际消费品博览会，承办大同市（中国·海口）黄花产业招商引资对接会，与海南华立荣辉生态农业科技公司、海南新辰星食品公司签订战略合作框架协议；先后前往太原、甘肃等地了解航空产业，并洽谈总投资15.2亿元的太昊航空大型客机改货机及维修项目；推动与河北乾誉康中草药公司引进合作，签订酸枣仁全产业链项目战略合作协议。

与各地商会、产业协会等机构建立往来关系，强化沟通联系，及时掌握各地招商信息，有针对性研究优化营商环境方案，为项目引进创造一切有利条件。截至2022年年末，全区共接待客商150多人次，累计对接67个招商引资项目，涉及总投资164.25亿元。

云冈区乡村清洁行动 提升农村人居环境

本报讯（记者 有为）2022年以来，云冈区把乡村清洁整治工作作为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的基础工作，助推农村人居环境整治再提升。

该区由区乡村三级干部带头，广泛宣传、全面动员，抓点示范、整体推进，不断加大乡村清洁整治工作力度，实现责任区域全覆盖，同时探索创新管理模式，按照“定人员、定区域、定标准”的思路，对所辖区域细化分工，实施“大规模、小单元、人机结合、纵横互补”的作业方式，将整体作业拆为线、条、块相结合的小单元作业，以乡镇主路段为“纵横线”，将城镇划分为若干单元，明确责任人员，一周七天都有环境巡查人员巡查。

同时，该区主要对6个乡镇开展环境卫生村庄清洁整治活动，出台了《云冈区农村人居环境整治提升五年行动方案》《云冈区农村环境卫生整治百日攻坚专项行动实施方案》《云冈区农村人居环境整治自查报告》《云冈区农村人居环境“秋季攻势”专项整治行动方案》，成立“六乱”督导组，500余名乡镇环卫工进行积存垃圾清理，对非正规垃圾堆放点全面清除，共涉及农村清扫保洁面积543.53万平方米、人口约10.88万人。