

# 新媒体的跨年“仪式感”

——大同日报新媒体“年度关键词”策划解读

本报记者 卢珊



岁末年初,各个平台的“年度报告”接踵而至。从听歌到看剧、从购物到饮食、从读书到运动……无数个年终总结从方方面面概括我们一年的生活。一直很有“仪式感”的大同日报新媒体自然“不甘落后”,在2022年12月31日这一天,回顾2022年大同热点新闻和城市话题,推出“大同2022年度关键词”。

这些关键词,属于大同这一年

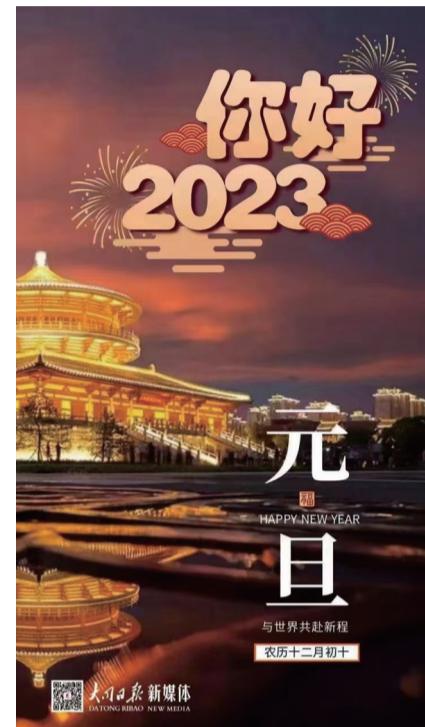
当各类新闻媒体在年末相继推出各个领域的“十大新闻”时,大同日报新媒体策划团队也开始了年末的内容策划。相信对于绝大多数大同人来说,2022年是不平凡的一年,这一年发生的事情也绝非可以用“十大新闻”就能全部概括。

在筛选了大同全年热点新闻并结合各大平台的阅读量、留言、点赞等因素之后,策划团队归纳了“加强针”“两会”“场所码”“AED(自动体外除颤仪)”“城市啄木鸟”“消费券”“烟火气”“古城修复”“清廉大同”“第一”“数字经济”“长城论坛”“露营”“北魏长歌”“地热能”“中超”“静默”“二十大”“解封”“通车”“工作报告”“新阶段”等22个词,涉及大同2022年全年经济、城建、文化、民生、疫情防控等多方面的重要新闻,按时间顺序排列、以海报形式呈现的主题推文《这22个关键词,属于2022的大同》,既具设计感,又有可读性。

按照公历纪年,新的一年会从每年的1月1日开始。而近年来很流行节日倒数,以庆祝新的一年来临。制作跨年专题,也早已成为大同日报新媒体每年12月31日的惯例,尤其是近年,制作盘点类图文内容已成比较固定的方式。

2020年末,大同日报新媒体制作推出跨年主题推文《没有什么能够阻挡!2021的大同人会更袅(niǎo)!》,每月一句针对本月主打节日的贴心祝福,制作成12张方言海报,并由小编们录音配发,把大同方言的典型特征以多种形式表达,将新年祝福送给读者和网友。

2021年末,策划重点则更加趋向于新闻性,也是在这一年,首次推出了年度关键词盘点。将全年发生的重要事件归纳成短小精悍的词语概括,并以关键词+事件摘要+实时图片为主要元素设计图集。《2021关键词,我们大同这一年》推出后颇受网友好评,并由此敲定该种形式作为每年年末“新媒体跨年”的固定内容。

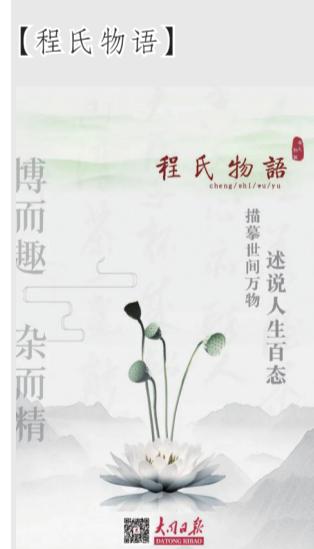


随着“年度歌单”“年度书单”“年度关键词”等掀起一轮轮的潮流,人们喜欢从中回溯一年来的点点滴滴。人类自古以来就有着强烈的日记情结,《麦哲伦日记》《马可波罗日记》《胡适日记》《鲁迅日记》……时光在日记里一年年流淌。如今,你也许不

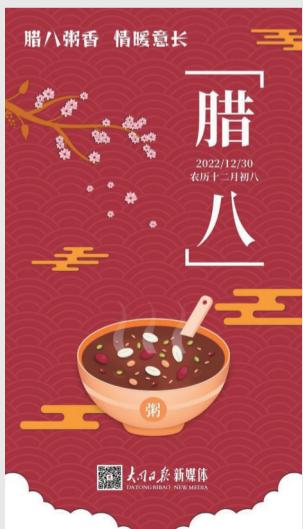
写日记了,因为网络已经为你记录了一切,但不妨碍你喜欢这种形式。

启一元复始,待四序更新。2023年会有哪些年度关键词?大同日报新媒体又将打造怎样的“跨年大餐”呢?这些将由我们每个人去创造!让我们一边期待、一边努力吧!

## 本周上榜

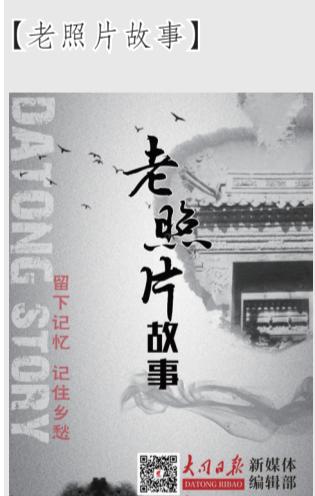


【图文绘创】



时节之赐

入春时节,南方有青团,北方有香椿;秋天的馈赠也多,比如油爆栗子,比如桃叶橙。夏天,采一柄鲜荷叶,糯米排骨就有了悠悠的莲香;冬季,撒一把黄芪根,清炖羊肉就有了淡淡的药香。一饭一粥,一杯酒一盏茶,从来就不是简简单单的口腹之欲,它是思念的引子,它是感怀的前奏——人间烟火时时牵动着人们的万千思绪,就像家乡门前的小溪,涓涓而泻,却永远不曾断流。在时节之赐中寻寻觅觅,初心不改,渴望着于世俗的喧嚣里留下家乡的记忆。



【飞鸟翔集】



都司街

蔡利花原来住都司街2号,是古城的老住户。都司街过去是古城街巷里的核心地段,在古城的东南隅,是大同古城里坊制的代表。都司街南北走向,长约二百来米,巷子最北段是九龙电影院,出去就是大东街;最南端的单位是城区十校,与大庙角相接。这两个地方从前都与城里的居民生活关系密切。都司街几十年的变化,回想起来让人唏嘘不已,住在那里的情景有时候像放电影一样,有时清晰,有时模糊,留在她的脑海中,挥之不去。

大同日报融媒·微信号



- 山西6条新规如约“上线”,与你一起盛装迎新
- 大同106项新春群众文化活动,带你一起嗨!
- 这个兔年,有384天
- 2023,这些新规将影响你我生活

大同日报·头条号



- 为黄河绘制的“视觉史诗”!全国巡回展(大同站)开展
- 转发提醒!开工第一天,这件事千万别忽略
- 大同2023年度城乡居民医保集中参保缴费时间延长
- 致大同市老人的一封信→事关接种新冠疫苗

大同日报·抖音号



- 山西首座新能源重卡换电站在大同顺利投产运营
- 大同市五医院互联网医院增开“发热门诊”专窗
- 这个冬天,无偿献血需要您的“一臂之力”