

年货摆出热气腾腾中国年

新春的脚步越来越近,年货市场红火迎春。今年年货怎样买得省时省力又省钱?线上线下又有哪些新玩法、新亮点?一起打开兔年春节年货新场景,看南来北往的年货,摆出一个热气腾腾的中国年。



1月14日,人们在贵州省铜仁市玉屏侗族自治县年货市场挑选春节饰品。

■ 不变的家乡味 是团圆的年味

最是团圆暖人心,年味更是团圆味。“家乡的风味永远是我心之所向。”社交媒体上,“今年年货买点啥”成为热议话题,一位网友的评论说出了很多游子的心声。

“最爱家乡的米粉,南昌人的早晨往往是从一碗粉加一份瓦罐汤开始的,我太想念这个味道了。”在北京工作的张女士期盼着团圆,而她的爸爸在江西南昌早就备好了米粉等年货,给馋嘴的女儿接风。

家乡味牵人心,品尝各地特色年味

也成为时下流行。在北京读博的翁同学早早预订了春运车票,回河北张家口过个团圆年,“买了些外地特产,和亲朋好友一起尝尝鲜。”

商务部会同有关部门指导的“2023年全国年货节”自2022年12月30日启动,各平台企业在“轻松买到特色年味”上下足了功夫。

记者了解到,京东打造“年货春运”排行榜,依据区域“地道特产”和当地人

“热门采买”甄选出众多好物,动动手指,螺蛳粉、盐水鸭、古法桃酥、秘制腊肉等极具区域特色年货便可“一网打尽”。

盒马推出上百款自研特色新品,云南铁脚麻鸡菌子汤煲、八宝糯米红膏蟹、招牌佛跳墙等地方美食、好寓意年菜,被搬上全国消费者的餐桌。盒马北京营运负责人高强介绍,目前北京年菜、年夜饭套餐热销,相比去年同期增幅近2倍,特色年味极受欢迎。

■ 解锁年货新玩法 重品质买健康

在江苏南京的高淳老街尝鲜特色民俗小吃,观赏舞狮、武术等民俗表演;在黑龙江鸡西的兴凯湖现场围观凿冰冬捕,捕大鱼、置年货,冰天雪地中感受别样热情;在北京密云的古北水镇逛新春庙会,长城脚下品味八旗美食、体验非遗手作……

不仅要买得爽、吃得好,更要玩得尽兴、看得过瘾——“逛吃游玩”一条龙成为今年各地年货节活动的标配。传统又新潮的新春仪式感和红火且热闹的年味体验感,愈发成为老百姓的首选。

春联福字、米面粮油、瓜果蔬菜等传统年货固然不能少,但居民消费升级的欲望和能力逐步提高,高品质年货的需

求也随之升温。“解锁年货新玩法”的背后是不断提升的消费品质和对美好生活的追求。

随着“90后”“00后”扛起年货消费大旗,银柳福桶、黄金果等装扮红火又别致的过年“气氛组”年宵花,车厘子、黑虎虾等美味生鲜,阿胶、西洋参等健康滋补用品,以及扫地机器人、筋膜枪等解放双手的智能小家电,实力抢占购物车。

据悉,盒马依托遍布全国超千个直采基地和全球近80个国家的供应链体系,从生鲜到休闲零食、酒饮等各个品类的年货可一站式购齐。各地盒马还通过周边基地,不断引入时令、好寓意的新品蔬菜。

值得关注的是,“新年健康礼”也成为今年的热门选择。家用电子血压计、可实时监测血压血氧的智能手环等产品出现在很多人的年货清单中。“在外工作,我最放心不下的就是父母的身体,总怕他们对自己的健康关注不够,这次买了血压计作为新春小礼物,希望他们能经常用得到,让我更放心。”即将回老家山西太原过年的王先生说。

“更精准地实现供需匹配,对提升消费品质和提振消费信心具有重要意义。”中国社会科学院教授、财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚认为,创新驱动带来消费升级,在今天的年货市场已有很明显的趋势。

■ “年货春运”活力十足

所谓“年货春运”,是随着线上购买年货的方式成为主流,春节前年货也呈现出“大迁徙”的现象。正如网友所言,“年货春运中,我和年货都在路上”。“轻装上阵”返乡,心意满满当当,物流纵横,年货飞驰,交织着温暖喜庆的问候和挂念。

春节临近,居民消费需求加大释放、热情正在回归。线上消费保持较快增长,直播带货、即时配送等消费新业态、新模式动能不断释放。

置办年货,“不打烊”的直播间里人气越来越旺。不管是餐桌新宠预制菜、高颜值年货礼盒,还是实力圈粉的国潮文创、质优价美的助农直采,各式年货应有尽有,选择多、福利大,吸引了众多消费者下单。

此外,“线上下单、年货1小时内送到家”的即时零售,也在今年成为年货消费的新流行。配送小哥充当“互联网腿替”,送礼省时又省力,加上年货节促销力度大,居民消费热情高涨。据悉,年货

节期间,京东小时购销售额同比去年增长近7成。肉干、饼干、白酒、低温熟食等礼盒环比上月销售增长均超10倍。

“大街小巷热腾腾的烟火气回来了,正常生产生活秩序和线下消费场景加快恢复,年货经济有助于消费市场回暖。”北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑表示,年货消费需求在春节节点集中爆发,对经济起到拉动作用,同时年货供应过程有助于整个供应链的恢复和稳定,保障经济顺畅运行。

北京推出200余项文博展览活动

记者15日从北京市文物局获悉,自1月14日起至春节期间,北京陆续推出200余项文博展览活动,迎接兔年新春,营造浓浓年味。

据介绍,北京文博单位共将推出展览70余项以及线上线下文博活动140余项。展览活动充分结合兔年生肖文化,挖掘兔年文化元素,形式多样,年味十足。

其中,中国国家博物馆精心选取80余件(套)馆藏文物,推出“癸卯公安——二〇二三新春展”,多角度展示中国生肖文化和年文化。北京自然博物馆联合多家文博机构筹集数百张狡兔题材的文物艺术品图片,展现兔生肖文物艺术品的独特魅力。中国古动物馆举办特展,以古生物学视角,探秘兔子家族史。

春节期间,北京各大博物馆举办的文化体验活动丰富多彩。中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆组织“张灯结彩过兔年”2023年新春灯彩会活动,汇聚各地非遗传承人作品,展现种类丰富、绚丽多姿的灯彩之美。中国妇女儿童博物馆通过制作体验、博物馆小课堂等形式,展示有关兔的民俗文化,营造欢庆兔年新春的祥和氛围。北京艺术博物馆推出“绘兔贺佳节,展艺迎新春”兔年绘兔艺术创作亲子活动。

此外,不少博物馆推出庙会、集市等活动,吸引观众沉浸式体验春节民俗文化。北京工艺美术博物馆将举办“只此东方色”8K数字沉浸式展览及展览衍生品庙会大集活动。北京科举匾额博物馆举办迎新春民俗集市,吸引游客身着汉服游园、打卡拍照。

“南宁之夜”文旅步行街开街



市民在“南宁之夜”文旅步行街游览(1月14日摄,无人机照片)。

1月14日,位于广西南宁市五象新区的“南宁之夜”文旅步行街正式开街。“南宁之夜”文旅步行街集娱乐、演出、美食、购物、沉浸式体验于一体,一期总长600多米。

古镇糍粑飘香



1月15日,在黄平县旧州古镇,村民在展示香糯糍粑。

当日,在贵州省黔东南苗族侗族自治州黄平县旧州古镇,当地村民蒸香糯、打糍粑,喜气洋洋地迎接农历新年的到来。

本版文图据新华社



湖北恩施：“贡水游龙”迎新春

1月14日,人们在体验“贡水游龙”。

当日,在湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县贡水河上,一场“贡水游龙”迎新春活动吸引不少市民游客参与体验。“贡水游龙”由数十条竹筏作“龙身”,辅以灯光、音乐,人们可以在贡水河上“乘龙”观赏璀璨夜景,欢乐迎新春。