

“吸入式”新冠病毒疫苗来了

市疾控中心提醒:仅用于加强免疫

本报讯(记者 高燕)新冠病毒疫苗接种是预防新冠病毒感染的有效措施。在前期注射式接种的基础上,“吸入式”新冠病毒疫苗在我市已有序接种。

据了解,“吸入式”新冠病毒疫苗全称为吸入用重组新冠病毒疫苗(5型腺病毒载体),相较其他肌注式疫苗,该疫苗采用

基因重组腺病毒载体工艺,在不改变疫苗成分的基础上,将疫苗雾化成气溶胶,通过吸入的方式进行接种,具有方便、快捷、无痛等优点。

日前,记者在一家医院的防保科看到,有市民在接种“吸入式”疫苗,其中包括40多岁的陈女士,目前她始终保持核

酸阴性,得知我市有了“吸入式”新冠病毒疫苗后便来接种。只见接种护士利用雾化器把疫苗雾化成微小的颗粒,将雾化后的疫苗储存在一次性雾化杯中,并递给受种者,随后指导受种者通过“吐气、吸气、憋气”三个步骤进行正确吸入,全过程不到1分钟。

市疾控中心专家介绍,“吸入式”新冠病毒疫苗适用于18周岁及以上人群,而且只能用于加强免疫,不用于基础免疫。既往有哮喘史、肺功能不太好的老年人,须谨慎使用“吸入式”新冠病毒疫苗,建议改为接种传统的注射式新冠疫苗。

相关新闻

新冠病毒疫苗第二剂次加强针开打

与第一剂次加强免疫时间间隔6个月以上

本报讯(记者 高燕)日前,我市已启动新冠病毒疫苗第二剂次加强针的接种工作。昨日,记者就市民关心的新冠病毒疫苗第二剂次加强免疫相关问题采访了市疾控中心专家。

问:哪些人可以打第二剂次加强针?

答:现阶段可以接种的人群为感染高风险人群、60岁及以上老年人群、具有较严重基础性疾病人群和免疫低下人群。接种时需要满足年龄在18周岁以上。

问:加强针和基础免疫的时间间隔是多少?

答:3周岁至17周岁人群暂不接种加强针;18周岁至59周岁人群基础免疫完成6个月后接种第一剂次加强针,完成第一剂次加强针6个月后接种第二剂次加

强针;60周岁及以上老年人群基础免疫完成3个月后可接种第一剂次加强针,完成第一剂次加强针6个月后接种第二剂次加强针。

问:第二剂次加强免疫如何选择疫苗?

答:所有批准附条件上市或紧急使用的疫苗均可用于第二剂次加强免疫。优先考虑序贯加强免疫接种,或采用含奥密克戎毒株或对奥密克戎毒株具有良好交叉免疫的疫苗进行第二剂次加强免疫接种。

目前,我市有4种不同技术路线的新冠病毒疫苗,包括国药中生集团、北京科兴中维的灭活疫苗;安徽智飞龙科马的重组蛋白疫苗;康希诺肌注式重组新冠病毒疫苗;康希诺吸入用重组新冠病毒

疫苗。市民可选择3剂灭活疫苗+1剂康希诺肌注式重组新冠病毒疫苗,或3剂灭活疫苗+1剂康希诺吸入用重组新冠病毒疫苗,或3剂灭活疫苗+1剂安徽智飞龙科马的重组蛋白疫苗,或2剂康希诺肌注式重组新冠病毒疫苗+1剂康希诺吸入用重组新冠病毒疫苗组合完成第二剂次加强免疫。

问:第二剂次加强免疫有禁忌症吗?

答:接种疫苗都是有禁忌症的,对新冠病毒疫苗来说,四种情况不能接种,即既往接种疫苗时发生过严重过敏反应,如过敏性休克、喉头水肿的,不能接种;急性感染性疾病处于发热阶段暂缓接种;严重的慢性疾病处于急性发作期暂缓接种,如正在进行化疗的肿瘤患者、出现高血压

危象的患者、冠心病患者心梗发作、自身免疫性神经系统疾病处于进展期、癫痫患者处于发作期;因严重慢性疾病生命已进入终末阶段不能接种。

问:第二剂次加强免疫的新冠病毒疫苗是免费接种吗?

答:现阶段,新冠病毒疫苗第二剂次加强免疫实行免费接种政策。

问:“阳过”还有必要接种新冠病毒疫苗吗?

答:如果已经“阳过”,建议在感染康复后半年再打,因为“阳过”之后体内会产生抗体,6个月内出现再感染的几率比较低。如果正在感染但无症状,疑似刚接触过阳性患者、怀疑自己在潜伏期的也不建议打。

赏年画 品年俗 迎新春

“韵满古都·首善平城”第二届年画开展展



本报讯(记者 王春艳)1月17日,由平城区委、区政府主办的“韵满古都·首善平城”大同市第二届年画开展展,通过群众喜闻乐见的艺术形式以及丰富多彩的内容,吸引了人们驻足欣赏,品味年俗,开启一场重温经典、喜迎新春的文化艺术之旅。

活动现场,只见一幅幅精美的年画根据不同主题依次排开,四周装饰的红色背景洋溢着喜庆的氛围。其中栩栩如生的小兔子展示着新年新气象;《革命圣地——延安》《红旗渠组画》带人们重温革命历史,凝聚奋进力量;以中国四大名著或花木兰、穆桂英等为题材的作品,让人们感受传统魅力;还有门神



家长带孩子观展

本报记者 韩堃 摄

系列、吉庆娃娃系列等传统年画,散发着浓浓的年味儿。

本次展览共展出200多幅年画精品,分为“瑞虎辞旧岁·玉兔迎新春”“浓浓世俗情·温馨炕围画”“千年传说·灿烂中华”“传统年画·吉祥大同”

“牢记使命要求·坚定文化自信”“典籍里的中国·名著中的年画”“改革春风·如歌岁月”和“天下大同·清廉平城”八个版块,既有祈福迎新的传统韵味,又蕴含思想教育的现代意义。展览将持续至2月6日。

云上文博会 “大同元素”引网友关注

本报讯(记者 陈杰)第五届山西文化产业博览交易会(云上文博会)自开展以来,“大同元素”引发众多网友的关注。在大同展厅内,精彩浓厚的文化内涵吸引人们回味品读;在文化会客厅上,多位文化名家对大同文化的解读,

引发网友关注与思考。

据了解,云上文博会期间,大同展厅内的十大版块内容,从多个角度展示了大同历史文化底蕴和大同增强文化自信、振兴文化产业、打造文化强市的巨大成就。同时,展厅内特设的文化会

客厅邀请故宫博物院博士后工作站导师、“云冈杯”首届全国魏碑书法双年展特邀嘉宾张志和、市三晋文化研究会会长、历史文化名家要子瑾、云冈研究院院长杭侃等专家学者,为网友深度解析大同文化。

市博文创产品入围全国百强

本报讯(记者 崔莉英)第二届全国文化创意产品推介活动初评会议近日在北京召开,百家文博单位荣获“第二届全国文博百强文创产品单位”称号,大同市博物馆选送的“1+9通馆文牒”“和气致祥”两个系列文创产品入围全国百强,我省共4家博物馆上榜。

本次活动由中华文物交流协会、中国文物报社主办。

市博研发设计的“1+9通馆文牒”系列文创产品,将静置于展厅中的文物以及不同主题特色的博物馆作为牵引,与游客手中的“打卡文牒”相结合,在大同市博物馆及下辖九座分馆掀起了一股“打卡盖章”的热潮。该文创产品让更多的游客深入了解大同古城的历史文化、新城风貌以及能源转型的城市发展进程,体会“一馆品历史,九馆悟千年”的文化享受,也让文创产品真正成为“博物馆最后一个展厅”。“和气致祥”提取代表文物的文化元素进行研发,系列文创产品种类涵盖有灯具、抱枕、手提袋、拼图、笔记本等,自上架以来备受欢迎。

据了解,本次活动启动以来,得到全国各地文博单位的积极响应,申报单位涵盖综合历史类、自然科学类、专题行业类、纪念馆类及其他文化文物单位等,申报文创产品品类众多,包括服饰配饰、文具玩具、家居用品、餐饮品、艺术品纪念品、主题系列产品等六大板块。这些产品或取材于馆藏文物元素,或植根于地域特色文化,琳琅满目。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信