

热点时评 >>

刘布宇

文化过年，别样精彩

作为我国最具标志的文化符号之一，春节已经深深地根植于千家万户，不论过节方式如何变化，其独特的文化内涵和精神价值不会改变。一家团聚，其乐融融，其背后需要有丰富的文艺生活作为支撑，否则就会让人感觉“没意思，没有年味儿”。所谓年味儿，实际上是春节文化氛围，文艺生活质量的高低直接影响到人们对春节的感受。

过有文化的年，一方面要守望传承传统春节文化元素，并在过节中不断弘扬，使人们能真切地体会到传统文艺的魅力，进一步增强传统文化认同感和文化自信。但是，完全固守旧风俗，拒绝创新也不可取。应把握时代脉搏，用新形式、新内容的文艺活动和新理念映照社会，让人们的春节文

化生活更加丰富，精神更加满足，让观众感受到时代的气息。

随着技术手段的提升，春节文艺活动也正在与时俱进。如近年来网上拜年、线上红包等切合现代文明和人们生活方式的新年俗，就是年俗与时俱进的鲜活例证。网上看赛事、云端赏表演也成为人们新的文艺活动体验。通过科技赋能的力量，很多新春文艺活动迸发出新的活力。

创新发展非常重要。如以服务农民或市民、服务基层等“文化进万家”的新春活动或文艺汇演在各地持续开展了多年，但很多时候并没有吸引更多的群众互动。依托各类基层文化阵地，开展惠民、乐民文化服务项目，创新形式，增强群众获得感仍然

是需要着力之处。

变化的是文艺的内容或形式，不变的是文化追寻和情感寄托。过去舞龙灯、舞狮子以及烟火晚会在春节期间是很多地方不可或缺的文艺活动，如今全家一起看场电影或出行旅游，同样定格幸福团圆。能否将现代文明因子与传统文化内核有机融合，满足人们的精神需求，是衡量春节文艺活动成功与否的标准。

春节的魅力不单在于美食或休假，更在于亲人间的团聚、朋友间的互道祝福，更在于感受传统文化，在参与文艺活动中凝聚再出发的力量。选择喜爱的文艺形式和内容，感受前所未有的文艺体验，过好春节的文艺生活，才能安放好精神家园。据中青网



有感而发 >>

任翔宇

为“爱心消费券”点个赞

为进一步践行以人民为中心的发展思想，充分体现党和政府对困难群体的温暖关怀，我市决定为登记在册的特困救助供养对象和全国防返贫监测信息系统内未消除风险的监测对象发放2023年“爱心消费券”，全市共计20544人，每人发放1500元。（《大同晚报》1月18日）

这样的“爱心消费券”来得及时。

民生无小事，件件映初心；民生无小事，办好暖人心。“爱心消费券”对促进社会和谐稳定的价值要远大于拉动内需，毕竟以米面油为主体的消费是一种基本生存消费，过去逢年过节往往是工会组织或社会团体把米面油统一送到困难群众家中，如今发放“爱心消费券”，困难群众可以购买自己最需要的生活物品，这样的“爱心消费券”初衷是救急和救济，对生活困难的家庭来说，是帮助过好年的及时雨。

这样的“爱心消费券”来得便捷。

一些困难群体，面对手机领取、支付等操作，往往手足无措。这次的“爱心消费券”发放，一是由各县（区）与山西银联对接，通过“云闪付”App发放和使用。对于困难群众中的残障人员、孤寡老人、儿童等本人无手机或不便使用“云闪付”领取消费券的，经本人或法定监护人书面同意，可委托其他人员（如帮扶人、乡村干部、敬老院管理人员等）办理，以受托人身份注册“云闪付”，领取并使用消费券；二是由各县（区）与相关商业银行对接，办理银行借记卡，限额限时使用，各商业银行及时公布银行卡受理场所；三是对以上两种方式使用有困难的人员，由县级民政、乡村振兴部门或县政府指定部门帮助做好所需物品的采购、发放工作，采购商品的种类、数量等应当征得困难群众本人或法定监护人书面同意。这样有针对性的发放形式，不仅有助于发放过程中强化落实，也能保证精准发放，让困难群众真正受益。

这样的“爱心消费券”来得温暖。

发放“爱心消费券”和生活补贴传递着党和政府对困难群众的关爱，有力保障特困救助供养对象的基本生活，既是公共服务型政府的责任所系，也是政府财政向弱势群体倾斜的一种具体表现。

“爱心消费券”面向困难群体发下去、花出去，就是把好事办好、办实事，提升困难群众的获得感、幸福感。

“爱心消费券”可以让困难群众放心消费、安心消费，切实感受到党和政府的温暖与关怀。春节临近，关注困难群体，不仅仅是让他们也能过个开心年，也是政策厚度、民生温度和文明程度的具体体现。

为“爱心消费券”点个赞，为解民忧、纾民困、暖民心的政策举措点个赞！

幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

严打假劣



全民抗疫因屏障
关系药品很吃香
不法分子发黑财
制售假劣良心丧
执法部门严监测
线上线下广布网
重拳出击不手软
深挖严查打狐狼
直让假劣无处藏
为民保驾护航

有话直说 >>

魏冬妮

莫让婚嫁陋习搅扰美满姻缘

每逢春节，亲朋好友团聚，对未婚人群来说，总有一个绕不开的话题，便是相亲与结婚。近年来，关于结婚彩礼的事件也常常在网络上引起热议，有人批评动辄十几万的彩礼是极端物化行为，应当取缔，有人则认为彩礼是考验对方的诚意，不应全盘否定。

彩礼话题值得深思。人们常说结婚是两个家庭的事，索要彩礼一则是看对方的诚意，二则是为婚后生活要一个物质保障。有人算过一笔账，按照多数女方的理想要求，好地段大平米的房子、装修、汽车、车位和彩礼，娶个媳妇得两百万打底，这对许多家庭而言是难以承受的。

“十八万八、二十万是行情，我们周围的人都是这个价。”想必这是许多家庭在谈彩礼时常听到的一句话。相比两情相悦的一对儿，双方家庭往往更加在意彩礼的高低，甚至不少青年男女被“彩礼”拆散。但婚姻不是买卖，彩礼也不该有“行情”，因为每个人的收入水平和家庭背景都不尽相同，彩礼所表达的诚意也不该有统一标准。美满的婚姻需要一定的物质基础，但仅靠物质维系的婚姻是经不起时间检验的。

“天价彩礼”不值得炫耀，儿女的幸福才更值得父母骄傲。对于彩礼，应当根据各家情况量力而行，美满的婚姻不是父母节衣缩食为子女维持的高档生活，更重要的是在婚后生活中的亲情陪伴、快乐分享以及为幸福共同拼搏。

让爱情回归本心，让婚姻回归本质，莫让婚嫁陋习搅扰美满姻缘。

一针见血 >>

老穆

平安祥和过节 拒绝酒驾醉驾



春节日益临近，人们即将迎来家人团圆、亲朋相聚的欢乐时刻。节日期间酒驾醉驾行为相对多发，易肇事肇祸。为守护群众平安过年，公安部交管局部署，从1月17日起在全国开展酒驾醉驾集中整治行动，严防酒驾醉驾肇事导致的恶性交通事故。

现在有车一族越来越多，这则消息自然广受关注。重视与关注都是好事，公安交管部门加大监管力度有利于交通安全，驾车人引起注意能防患于未然。

春节期间聚会宴饮增多，饭局中免不了喝些酒尽兴，宴罢呢，有的人找代驾，为的是平安放心；有的人则常脸红耳热手痒痒地就想开车，一来图方便，二来酒壮“豪气”失理智，信誓旦旦“没问题”。

罢罢罢，还是清醒点吧。开车的人应该都知道，“醉驾入刑”的法规实施之前，因为酒驾、醉驾引发的交通事故数不胜数，正因如此，2011年《刑法修正案》才增加了“醉驾入刑”条款，作为“危险驾驶罪”的一部分予以立法。“醉驾入刑”从当年5月1日正式实施以来，酒驾行为得到有效遏制，公安部的统计数字显示，因醉酒驾驶导致的交通事故

起数、死伤人数，呈逐年明显下降趋势。

不过，值得注意的是，仍有一些人劣习难改，常常酒后驾驶，还总心存侥幸想逃过检查。酒驾醉驾行为屡禁不绝，节假日期间依然是涉酒驾醉驾恶性事故多发时期，宣传教育、依法整治不可放松。

酒驾醉驾既是对自身安全的忽视，也是对他人生命的漠视，每个人都可能成为受害者，危害与后果不可小觑。所以，每一位驾驶人都应增强安全意识，牢记“开车不喝酒，喝酒不开车”的训诫，理性拒绝酒后驾车。

在团团圆圆过大年、欢欢喜喜度新春的节日里，有车一族尤其要绷紧安全弦，为了自己和家人的平安幸福，为了他人不受伤害，为了维护公共交通安全，千万不要酒后驾车，并且要自觉抵制、主动劝阻酒驾醉驾行为，共同守护平安团圆！