



逛庙会 赏民俗 看演出

“八仙日”市民出游兴致高

本报讯（记者 崔莉英）昨日是正月初八，民间称为“八仙日”，按照大同民俗，是出门祈福祛百病的好日子，人们走出家门逛庙会、转市集、赏美景，丰富多彩的民俗活动也为节日增色添彩。

昨日天气晴好，阳光明媚，古城内大街小巷人流如织，一大早，众多市民便扶老携幼进入古城，有到各大寺庙祈福的，有逛庙会看表演的，到处洋溢着喜庆的氛围，熙熙攘攘的人群掀起了新的游乐高峰。

记者在华严寺景区外看到，工作人员引导游客有序排队，分批次进入景区。到圆通寺、法华寺、纯阳宫等寺庙许愿祈福的市民也是络绎不绝，还有人上城墙登高远眺，观赏古城风景。

古城内丰富多彩的文化活动，吸引着人们赏民俗表演、看精彩大戏，尽情品味新春文化大餐。入夜，人们沉浸在浓浓的节日氛围中，徜徉在灯火阑珊的古城里，喜气洋洋。

口泉华严寺、云州昊天寺、中高庄村关帝庙等处也迎来众多祈福的市民，传统民俗活动承载着大同市民对未来的美好寄托，在逛庙会的同时体验历史文化、城市风貌、人文景观和现代文明，在



本报记者 于宏 摄

喜庆祥和中感受大同“年文化”的魅力和韵味。

市博文创产品受热捧

本报讯（记者 崔莉英）2023“大同年 大不同”新春系列活动启动以来，华严广场进出口区域的市博物馆“同博文创”店和主题文创店内，文创产品引人注目，不少游客将特色文创产品带回家。

记者注意到，两个文创店里的文创产品琳琅满目，别具地方风韵，以馆藏文物为创意的胡人牵驼俑书签、三彩虎枕冰箱贴、牛拉车钥匙扣、北魏石雕纹丝巾、北魏女俑明信片、漆屏风画等新颖独特，通关文牒、博物馆地图等也颇受青睐。

据市博物馆公众服务部负责人介绍，借2023“大同年 大不同”新春系列活动的契机，让市博的更多文创产品与游客见面，让博物馆的文物以贴近生活的另一种

方式接近游客，让游客深度了解大同的历史文化。市博物馆“1+9通馆文牒”“和气致祥”两个系列的文创产品，春节前在第二届全国文化创意产品推介活动初评会



文创产品受青睐 崔莉英 摄

烟火气中人潮涌 下寺坡街年味浓

观花灯、看表演、品小吃……春节期间，2023“大同年 大不同”新春系列活动在丰富市民和游客精神文化生活同时，也带火了古城经济。

在下寺坡街一糖画摊位前，围着许多小朋友，做糖画的师傅忙得不亦乐乎。“今年春节长假生意特别好，每天纯收入400多元。”糖画师傅对记者说。

记者发现，出来游玩的不少人都带着孩子，成为春节期间消费的主力军。特色小吃、毛绒小白兔、文创面塑、时光剪影、古韵华服……每个店铺和摊位前，都围着不少市民和游客。50元一只的可爱乖巧的毛绒小白兔，不一会儿就售出5只。漂亮的面塑纪念品，俊俏、精致的胡服汉服小人，也很受青睐。五六十元、七八十元的精美小玩意，孩子们也爱不释手。

各种精彩的文艺演出将现场气氛推向高潮，前来逛夜市、看灯展、品美食的市民和游客摩肩接踵，下寺坡街“夜体验”不断升级、上新，成了市民和游客的首选打卡地，浓浓的烟火气中年味儿满满。

本报记者 龙中华

“供销社”重回闹市区

大年初五，云州区供销合作社联合社鼓楼西街店开张营业，“供销社”这个曾经享誉全国的金字招牌重回人们的视野。

上世纪六七十年代的马灯、煤油灯、手电筒，八九十年代的收音机、录音机、电视机、雁同地区的名牌白酒……虽然没有模仿旧时供销社大柜台的经典摆设，但店内的各个角落都能找到浓浓的年代感。据云州区供销合作社主任王波介绍，这里陈列了近200种具有



时代特色的旧时商品，“这些商品印证了供销社的成立、发展和辉煌，如今再将它们重新展示出来，相信能引起更多人的共鸣，增加供销社在群众中的知名度”。

店内最醒目的位置摆放着几十种云州区及其他地区的特色农产品。“这才是供销社的未来。传统、守旧已经不适合供销社的发展，更不能成为供销社的代名词。”王波说，近年来，云州区供销合作社围绕打造供销惠农综合服务平台的目标，多种举措、下大力气求发展。通过与银行、农民专业合作社的优势整合，打造了集生产、供销、信用等功能于一体的综合服务平台，满足了农民和农业经营主体的服务需求。创建云州供销产业园，可储存黄花400吨、粮食1万吨，生产线可日加工黄花30吨、小杂粮20吨，烘干塔可日烘干粮食300吨。

王波说，接下来，云州区供销合作社

市民赶庙会 民警保安全

本报讯（记者 尚铁军）为确保“八仙日”庙会现场秩序稳定，保障群众欢乐祥和“游八仙”，云冈公安分局提前制定安保预案，出动警力分布庙会各个岗点，维护现场秩序。

为做好云冈区“游八仙”庙会系列民俗活动的安保工作，云冈公安分局全员出动，在云冈石窟、观音堂、口泉华严寺等景点进出口进行安全检查和安保巡逻。

民警们早上7时30分准时到岗，按照责任分工迅速就位，全力做好人流、车流疏导和受理报警求助等工作，预防踩踏事件、交通事故等情况的发生，大家通力协作、密切配合，保障了庙会活动平稳有序。

市容执法队员 顶风冒寒值勤

本报讯（记者 杨昱郁）春节期间，大同古城每晚8时开始的花车巡游吸引了不少市民和游客。平城区城市管理局环境治理监督大队抽调30余名执法队员保障巡游车队、维护市容秩序，营造平安有序、喜庆祥和的节日环境。

春节期间气温持续走低，队员们在制服下穿了好几层衣服，刺骨的寒风把耳朵冻得通红，但他们的脚步一刻也没停歇。“天气很冷，但看到人们欢呼雀跃地跟着花车巡游，兴高采烈地一路走一路拍，我们辛苦点儿也值得！”大队负责人说。

“请把高音喇叭关掉。”“请把货物搬回店内。”另一组执法队员走上街头，挨家挨户宣传“门前五包”责任制，及时协调商家整改完善，净化街面环境，确保市容环境整洁有序。



供销社陈列的特色商品

联合社还将打出几手“硬牌”。新建集物流、仓储、管理、分拣、调度于一体的智能供销物流综合集配中心；建立区、乡、村三级物流快递共同配送体系，在吉家庄、倍加造、周士庄、党留庄、西坪5个乡镇成立30个集农资保供、电商服务、寄递物流等功能于一体的村级合作社；与邮政公司合作，探索服务“三农”“供销+N”模式，为全市农业发展和乡村振兴注入新动力……

文/图 本报记者 尚铁军