

# 活力旺盛 增益全球

——世界欢迎中国春节消费热潮

春节期间，中国消费市场迎来2023年“开门红”。城市商圈客流量增多，热门景点游客量猛增，“吃住行游购娱”等需求集中释放。火爆的消费场景，让海外人士、媒体感受到中国经济的强大韧性和活力，捕捉到中国经济向上向好的积极信号。各方普遍预计，今年中国经济恢复强劲增长势头良好，将持续释放更多全球红利。

## 春节消费折射增长动能

“洋年货”琳琅满目、餐饮生意红火……中国春节期间消费加快恢复，折射中国经济发展强劲内生动力，让全球贸易伙伴更看好中国市场前景。

“智利樱桃是中国春节期间人们相互馈赠和共同分享的‘明星水果’！”智利《农业世界》杂志网站日前这样报道。智利水果出口商协会樱桃委员会经理克劳迪娅·索莱尔表示，随着中国二三线城市需求增长强劲，今年市场预期非常乐观。

阿根廷《商业纪事者报》说，南美水果、红酒、牛肉等优质农产品在中国市场受热捧，新一年将迎来出口新机遇。

除了传统“洋年货”，不少高端品牌也借春节时机，推出兔年相关产品。瑞士百达资产管理公司高端品牌主管卡罗琳·雷伊尔表示，市场相信中国消费者将回归。

国家税务总局发布的增值税发票数据显示，今年春节假期，全国消费相关行业销售收入与上年春节假期相比增长12.2%。

加纳财政政策专家亚历克斯·安帕本说，中国各地春节期间的热闹景象令人振奋，这说明世界第二大经济体活力旺盛。科威特《阿拉伯人报》总编法沃兹·巴哈尔表示，中国市场消费能力有力支撑中国经济稳定。

## 文旅市场回暖激发全球期待

“活力旺盛”“更加乐观”……春节期间，中国文旅市场再现“假日经济”的强劲活力，激发全球旅游等行业的新期待。

韩国《亚洲经济》认为，“春节经济”火热升温，旅游、文化产业活力再现，提升了外界对今年第一季度中国经济的期待。新加坡《海峡时报》分析，2023年中国“春节档”电影票房较2022年增幅亮眼，有望提振受疫情影响的中国电影业。

彭博社报道说，春节假期的数据让市场普遍认为中国整体经济增长将快于此前期预期。

中国文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。同时，春节期间，全国移民管理机构共查验出入境人员287.7万人次，其中出境144.3万人次，较去年春节同期增长117.8%。

芬兰经济研究院分析师佩伊薇·普翁蒂表示，春节期间不少中国游客选择出境游，为周边地区国家经济带来红利，更多中国游客“走出去”也将对芬兰和其他北欧国家带来积极影响。

阿拉伯商人联盟会长、约旦商人协会会长哈姆迪·塔巴说，春节期间，中国文旅

行业呈现全国性消费热潮。中国人到海外旅游度假再次让世界看到中国经济的强大韧性与活力。

法国外贸银行亚太区首席经济学家阿莉西亚·加西亚·埃雷罗告诉记者，春节期间，中国不仅文旅消费火爆，耐用品消费也在回暖，中国经济将在节后显现更清晰的快速上升迹象。

## 发展活力增益世界经济

不少机构和海外人士认为，中国春节消费潮显示，充满活力的中国经济将为世界经济复苏提供重要支撑。

联合国日前发布《2023年世界经济形势与展望》报告预测，2023年中国经济增速将达4.8%。瑞银集团日前也在一份报告中表示，作为全球增长引擎，中国经济增长不仅使中国企业和民众受益，也使众多发展中国家及发达国家获得实惠。

德国易科德集团首席执行官沃尔夫冈·比歇勒对中国经济充满信心。他表示，中国经济对全球经济复苏发挥着“根本性作用”，中国供应链稳定关系全球市场发展。

“春节消费火爆为世界经济提供了动力。”埃及开罗大学经济学教授马格迪·哈米德说。泰国泰中“一带一路”研究中心主任威伦·披差翁帕迪认为，随着贸易和人员往来进一步恢复，中国经济今年将恢复快速增长，提振世界经济复苏信心。

墨西哥《高级别》杂志刊文说，中国是全球重要的旅游、汽车、食品消费市场，中国经济强劲增长意味着巨大需求，对各国来说是利好因素。巴基斯坦央行前行长亚辛·安瓦尔表示，2023年世界将见证中国消费需求强劲回升，中国促进增长的经济政策将惠及全球更多经济体。

## 为吸引外国游客 菲律宾将提供退税服务

菲律宾总统府29日通报，总统费迪南德·马科斯已批准一项政策计划，为外国游客在菲购买并携带商品离境提供增值税(VAT)返还服务。此举旨在吸引更多外国游客，拟最迟于2024年实施。

据菲总统新闻传播办公室通报，一个私营领域顾问委员会近日向总统提交了一系列提振旅游业的政策建议，提供退税服务是其中之一。当前，对外国游客在菲境内消费的商品，菲律宾政府收取12%的增值税。新政策允许他们将产品携带离境时申请退税。许多国家已有类似政策。

通报说，马科斯也已批准今年为部分东亚、南亚国家和地区游客提供电子签证服务。

据菲律宾旅游部数据，这个东南亚国家去年2月至12月共接待入境游客265万人次，包括202万外国公民和近63万菲侨，较2021年的近16.4万人次有大幅增长，不过仍远低于新冠疫情暴发前每年826万人次入境游客量。

菲政府希望今年入境游客达到480万人次。

## 日本竹塔上晒萝卜



这是1月24日在日本宫崎县拍摄的挂着白萝卜的竹塔。

在日本宫崎县宫崎市的田野和清武地区，每年12月至次年2月中旬，田间可见一个个挂满白萝卜的三角形竹塔，这种冬季传统成为当地一种标志性景观。借着丰富的阳光和寒风，萝卜自然风干约两周，随后被送往工厂加工成腌萝卜。

## 宠物猫狗触发火灾 日本呼吁关好炉灶

据共同社28日报道，总部设在日本名古屋市的燃气具巨头百乐满(Paloma)公司认为，去年发生在爱知县、兵库县的两起火灾，可能是宠物倚靠燃气灶时碰到了开关。

2022年7月27日，日本西部兵库县神户市一处公寓发生火灾。住户是一对美国籍夫妇，事发时外出。他们饲养的两只猫死于火灾，且燃气灶烧毁程度尤其严重。当地消防部门认为，可能是其中一只猫为了找猫粮吃，前爪按下了点火开关。

两天后，在中部爱知县丰田市，一家开设宠物沙龙的事务所发生火灾，墙壁和天花板受损。消防部门调查显示，燃气灶点火开关呈压下开启状态，旁边一个塑料宠物饲料容器严重烧毁。

日本经济产业省下辖全国产品评价技术基础机构(NITE)调查显示，2014年以来，疑似由宠物引发的火灾还发生在北海道、静冈县和福冈县等13个都道县，总计18起，而2014年以前几乎没有发生。缘由可能是室内饲养宠物情况增多，而调节火力更方便的按压式燃气灶得到普及。

本版文图据新华社

## “欢乐春节” 走进马耳他商场

► 1月28日，孩子们在马耳他斯利马制作带有“福”字的灯笼。

当日，庆祝中国农历春节的“欢乐春节·走进商场过大年”活动在马耳他东部城市斯利马的一家商场举办，吸引了众多当地居民和游客参与、体验。



## 柬埔寨欢迎中国游客

◀ 1月27日，柬埔寨官员在西哈努克国际机场欢迎中国游客。

当日，柬埔寨西哈努克省迎来一批中国游客。这批中国游客共100多人，自云南昆明搭乘航班抵达柬埔寨。柬埔寨旅游部、民航局和西哈努克省的官员赴机场迎接。

